

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Abstract



*A Goal
in Every Cup*

LAVAZZA
GROUP



Sede legale e amministrativa:
Via Bologna, 32 – 10152 Torino
Capitale sociale Euro 25.090.000 interamente versato
Codice fiscale e n° iscrizione Registro delle Imprese di Torino 00470550013
sustainability@lavazza.com

www.lavazzagroup.com

COORDINAMENTO EDITORIALE:
Direzione Institutional Relations & Sustainability,
Laura Poggio

IDEAZIONE E PROGETTO GRAFICO:
Visualmade, Milano

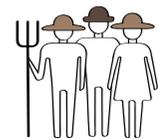
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024** *Abstract*

IL MONDO DEL CAFFÈ

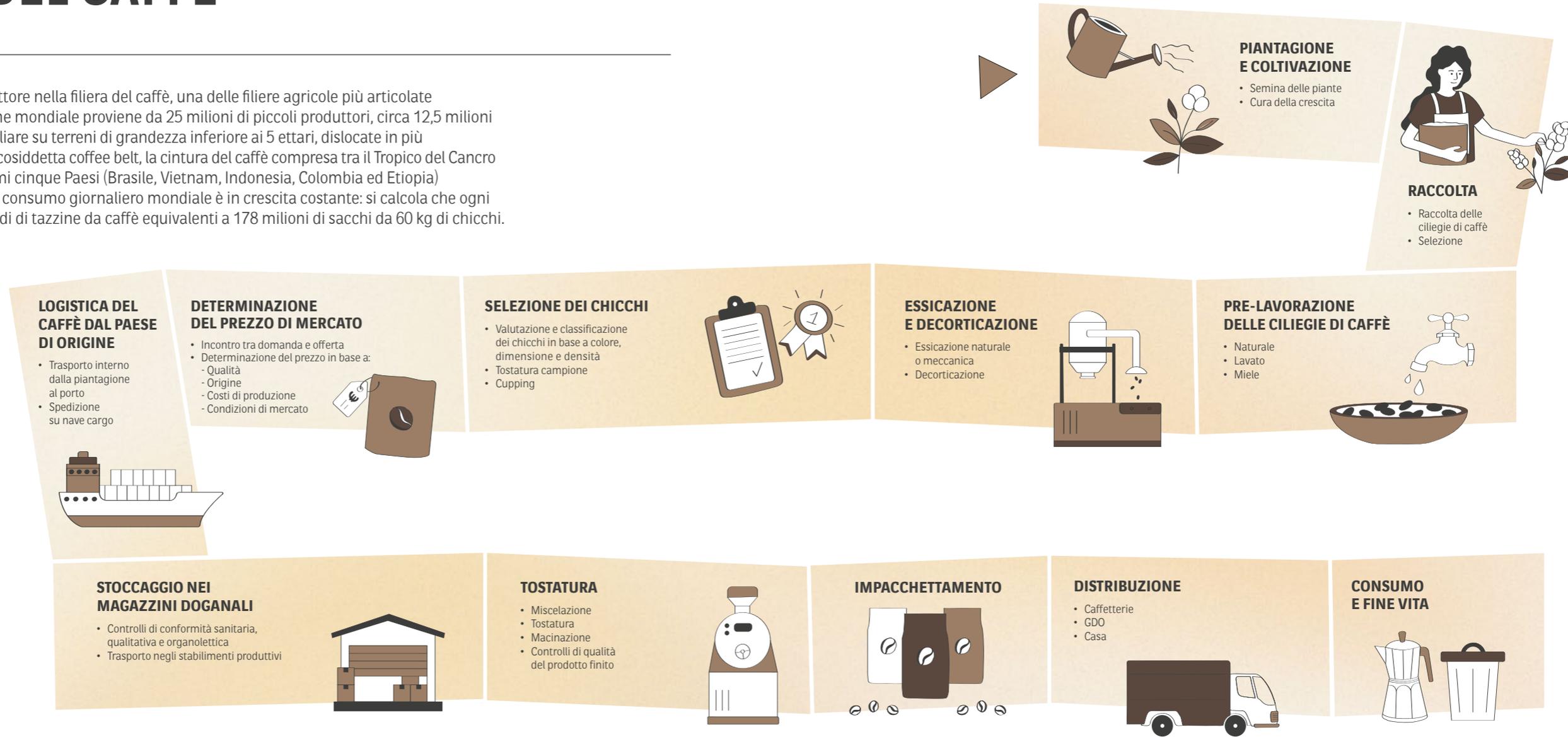
Il Gruppo Lavazza opera come torrefattore nella filiera del caffè, una delle filiere agricole più articolate e frammentate: il 95% della produzione mondiale proviene da 25 milioni di piccoli produttori, circa 12,5 milioni di aziende agricole a conduzione familiare su terreni di grandezza inferiore ai 5 ettari, dislocate in più di 40 Paesi produttori all'interno nella cosiddetta coffee belt, la cintura del caffè compresa tra il Tropico del Cancro e il Tropico del Capricorno, nei cui primi cinque Paesi (Brasile, Vietnam, Indonesia, Colombia ed Etiopia) si concentra l'80% della produzione. Il consumo giornaliero mondiale è in crescita costante: si calcola che ogni giorno vengano consumate 3,1 miliardi di tazzine da caffè equivalenti a 178 milioni di sacchi da 60 kg di chicchi.



3,1 miliardi di tazzine di caffè consumate al giorno



25 milioni di piccoli produttori in più di 40 Paesi lungo la fascia equatoriale



IL GRUPPO LAVAZZA

Il Gruppo Lavazza, che nasce dalla passione imprenditoriale della famiglia Lavazza, oggi è tra i principali protagonisti dello scenario globale del caffè come torrefattore. Mira a offrire prodotti di alta qualità attraverso un modello di business responsabile, basato su innovazione, passione e competenza, secondo un paradigma che integra sostenibilità economica, sociale e ambientale.



Purpose

Awakening a better world every morning

Valori



AUTHENTICITY



PASSION FOR EXCELLENCE



RESPONSIBILITY

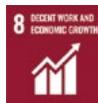


INVENTIVENESS

La strategia di sostenibilità

A Goal in Every Cup

4 SDG prioritari



1 Tool Goal

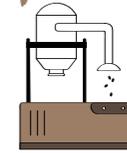
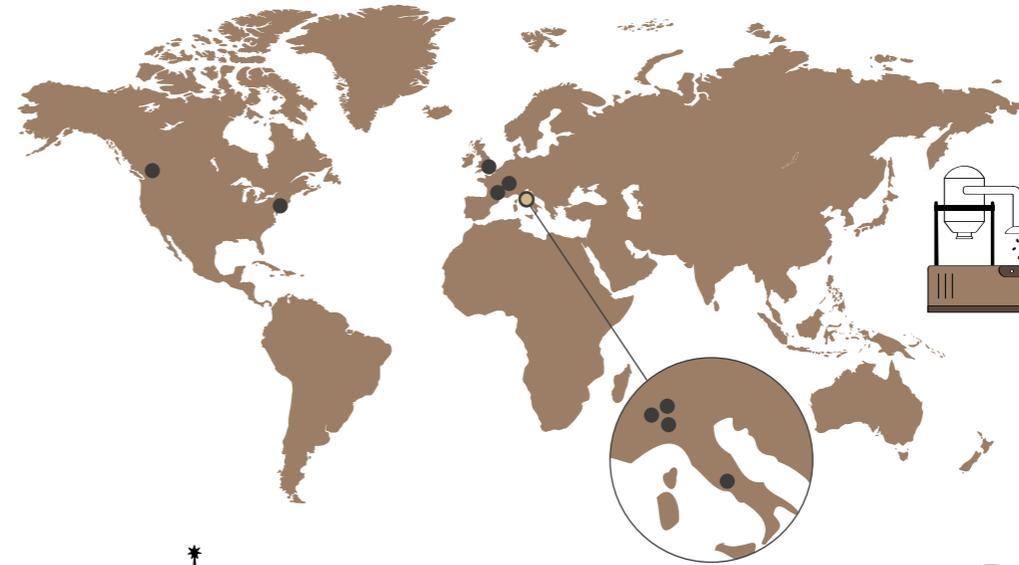


GOAL ZERO



per diffondere l'Agenda 2030

Brand

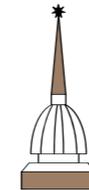


9 Stabilimenti

- Italia
- Francia
- UK
- USA
- Canada

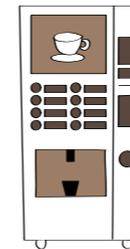


Presente in oltre 140 Paesi nel mondo



A Torino dal 1895

Business multicanale



- Retail
- E-commerce
- Food Service
- Retailing
- Office Coffee Service
- Vending

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE

Il Gruppo Lavazza si impegna a garantire un ambiente di lavoro salubre, sicuro, equo e inclusivo, dove l'unicità di ognuno viene valorizzata e dove la diversità viene vista come preziosa risorsa per la crescita sia personale che professionale. Un impegno espresso nella Policy D&I di Gruppo, declinato nella tutela dei diritti dei lavoratori e delle lavoratrici e nei programmi di formazione e valutazione delle performance. Un'attenzione alle persone che include il benessere psicofisico di ognuno mettendo a disposizione un completo sistema di welfare.



5.806
dipendenti

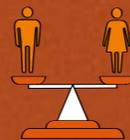


+97%
a tempo indeterminato

Diversity & Inclusion



Policy e Manifesto D&I
di Gruppo



Programma GAP FREE
esteso a livello globale



Primo livello
certificazione EDGE
parità di genere
(Italia, UK, Francia e Germania)



Certificazione
EDGE Plus
Assess (Italia e USA)

Formazione



11,9 ore di formazione pro-capite



+ 4.000 ore di formazione
D&I e di sostenibilità



Sustainability Academy globale



Ambassador Programme
II edizione - esperienza in piantagione per i dipendenti

Benessere



Top Employer UK
e Italia per il 6° anno

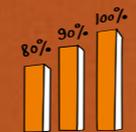


Great Place to Work
Kicking Horse Coffee
e Lavazza Denmark



Time To Care
programma di
welfare & wellbeing
aziendale (Italia)

Sviluppo professionale



Valutazione delle
performance dei dipendenti



Sistemi di incentivazione
legati a obiettivi ESG



UNA CRESCITA RESPONSABILE

Fare business in maniera responsabile è un presupposto imprescindibile per il Gruppo Lavazza. La tutela dei diritti umani e dei lavoratori si declina nella ricerca continua delle migliori pratiche di salute e sicurezza tramite il Sistema di gestione ISO 45001 multi sito, nel monitoraggio e coinvolgimento attivo della filiera sui temi di sostenibilità e nell'integrazione dei valori aziendali nelle pratiche di procurement. Supporta la creazione di valore una governance responsabile e trasparente, accompagnata dall'impegno condiviso attraverso Codice Etico, Codice di Condotta fornitori e Statement su diritti umani e diritti dei bambini e delle bambine.



Creazione di valore



+3,3 miliardi €
di valore economico generato



+97%
distribuito
agli stakeholder

Governance etica e trasparente



Comitato Controllo,
Rischi e Sostenibilità



Programmi di formazione
antitrust e anticorruzione



Tax Control
Framework



Policy
anticorruzione

Salute e sicurezza dipendenti



Avvio di audit etico-sociali SMETA
su salute e sicurezza e condizioni
di lavoro negli stabilimenti



2
HSE Day

Catena di fornitura

Impegno per la tutela dei diritti umani



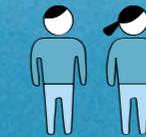
Partnership
multistakeholder
nelle filiere del caffè

Progetti in campo per
le comunità locali

+ 6.000
beneficiari
in Vietnam



Medaglia d'oro
EcoVadis



Supporto alla ILO
Child Labour Platform



96% del
caffè verde* da
fornitori valutati
su EcoVadis



10 audit
etico-sociali
in **5** Paesi

LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI

Il caffè è un prodotto della terra e come tale è influenzato da aspetti climatici e ambientali, verso i quali il Gruppo Lavazza esprime grande impegno fin dalla sua fondazione. Oltre alla mitigazione degli impatti ambientali tramite il Sistema di Gestione ISO 14001 multi sito, oggi la sua strategia ambientale – Roadmap to Zero - interviene nel modo di operare di tutto il Gruppo con un approccio integrato e omogeneo a livello internazionale, basato su misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni, e integrando la Roadmap del Packaging sostenibile e il Progetto sul Caffè Verde.



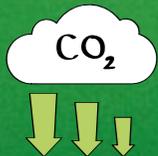
Decarbonizzazione



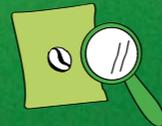
+95% del caffè prodotto in stabilimenti che usano energia elettrica 100% rinnovabile



Inventario emissioni GHG certificato **ISO 14064-1**



-9% di emissioni di CO_{2eq} rispetto al 2023 grazie ad attività di riduzione



Dati primari Progetto Caffè Verde certificati **ISO 14040/14044**



Emissioni dirette e indirette da energia elettrica neutralizzate dal 2020 (Scope 1 e 2)

Circularità



81% del packaging del portfolio prodotti riciclabile



87% dei rifiuti recuperati o riciclati



98% degli scarti vegetali dalla produzione del caffè trasformato in fertilizzante o biogas (Italia)



49 aderenti

Un progetto in Kenya di filiera sostenibile e resiliente attraverso agricoltura rigenerativa e pratiche di economia circolare

Biodiversità



3 progetti di agricoltura rigenerativa



Programmi di ricerca sulla resilienza delle varietà al cambiamento climatico



La Reserva de Tierra! Cuba primo caffè con filiera tracciabile tramite blockchain



Tierra! Special Edition caffè dall'Ecuador prodotto con pratiche sostenibili guidate dallo United Nations Development Programme



L'IMPEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI

Nel fare impresa il Gruppo Lavazza ha a cuore le persone fin dalla sua fondazione e oggi ha esteso a livello internazionale la cura verso tutte le comunità in cui opera: un'attenzione che si riflette nel programma di Community Care nelle aree in cui il Gruppo è presente con le proprie consociate e stabilimenti e con i progetti della Fondazione Lavazza nelle comunità dei produttori di caffè.



Community Care

L'ampio programma di attività di coinvolgimento e supporto delle comunità locali è sviluppato dal Gruppo grazie alla collaborazione con istituzioni locali e Organizzazioni Non Governative.



Programma esteso a livello globale

Australia
Canada
Danimarca
Germania
Regno Unito
Stati Uniti

6 Paesi attivi



8 progetti in Italia

5.500 persone coinvolte

Lavazza Volunteer Program

esteso ai dipendenti degli stabilimenti



+160 partecipanti



+750 ore totali



15 associazioni

Donazioni per il supporto alle associazioni locali

A Cup of Learning



+700 giovani formati professionalmente

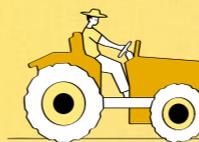
in 20 Paesi dal 2017

Fondazione Lavazza

Da 20 anni promuove e finanzia progetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale, in partnership multistakeholder e pubblico-privato, per aumentare la resa produttiva e la qualità del caffè, promuovendo l'imprenditorialità dei produttori e il miglioramento delle loro condizioni di vita, inclusi l'equilibrio di genere e la valorizzazione delle giovani generazioni.



+137.000 persone raggiunte



29 progetti di agricoltura sostenibile e inclusione sociale



18 Paesi produttori di caffè



3 continenti



The image features a landscape background with rolling green hills, a layer of white clouds, and a clear sky. The LAVAZZA GROUP logo is centered in the upper half of the image. The logo consists of the word "LAVAZZA" in a bold, italicized, sans-serif font, with horizontal lines above and below it. Below "LAVAZZA" is the word "GROUP" in a smaller, bold, sans-serif font, also with horizontal lines above and below it.

LAVAZZA
GROUP