



LAVAZZA SI CONNETTE ALLA CULTURA GLOBALE CON GRINDIN COFFEE

La partnership con Terrence “Pusha T” Thornton e Pharrell Williams ridefinisce il piacere del caffè sperimentando nuovi orizzonti culturali

Torino, 15 settembre 2026 – **Lavazza**, da oltre 130 anni sinonimo di eccellenza nel mondo del caffè, annuncia la collaborazione con **Grindin Coffee**, segnando un’evoluzione che proietta il brand al centro di una cultura, dove musica, creatività e lifestyle si incontrano.

Con Grindin Coffee, il nuovo brand co-fondato da **“Pusha T” e Pharrell Williams** per il mercato statunitense, **Lavazza** riafferma il proprio ruolo di **abilitatore di nuovi linguaggi ed esploratore di nuove community** oltre alla vocazione a scoprire culture contemporanee e nuove forme di comunicazione, tenendo il caffè al centro come **scintilla di creatività**.

La partnership con Pusha T e Pharrell Williams è una nuova tappa nel percorso di comunicazione di Lavazza: dopo aver giocato un ruolo chiave nella cultura pop italiana con campagne memorabili fin dagli anni '60, Lavazza dialoga oggi con due icone globali dell’hip hop.

*“Grindin Coffee rappresenta per Lavazza più di una semplice collaborazione di prodotto; è un dialogo tra generazioni e culture,” commenta **Carlo Colpo, Chief Marketing Officer Lavazza Group**. “E’ la dimostrazione di come il caffè possa essere un ponte, un veicolo di innovazione e di connessione. Siamo entusiasti di portare la qualità di Lavazza e la nostra expertise ultracentenaria al servizio di un brand che incarna l’energia e l’ambizione del nostro tempo, creando un’esperienza di caffè che va oltre la tazzina e che ci permette di rimanere rilevanti e ispirare le nuove generazioni.”*

Energia, movimento, creatività e innovazione sono i valori intrinseci che uniscono Lavazza e Grindin Coffee. Al centro di questa sinergia, il piacere rimane la filigrana valoriale: Lavazza mette a disposizione la propria autorevolezza e la sua profonda conoscenza del caffè per arricchire nuove narrazioni e connettersi con diverse community.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un’azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell’omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3.9 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse.

È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 9 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da più di 130 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all’anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.

Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall’intuizione che ha segnato il primo successo dell’impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un’attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell’attenzione dedicata a temi economici, sociali e ambientali, da sempre considerati fondamentali per orientare la strategia aziendale. “Awakening a better world every morning” è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l’obiettivo di creare valore per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.