



NOMINATO IL NUOVO VERTICE LAVAZZA

Giuseppe Lavazza Presidente e Alberto Lavazza Presidente Onorario del Gruppo

TORINO, 28 aprile 2023 – L’assemblea degli Azionisti della Luigi Lavazza S.p.A. ha nominato nel pomeriggio di ieri il nuovo Consiglio d’Amministrazione che resterà in carica per il prossimo triennio, fino all’approvazione del Bilancio 2025.

Giuseppe Lavazza è stato nominato Presidente, mentre **Alberto Lavazza** ha assunto la carica di Presidente Onorario.

L’Assemblea ha altresì confermato nella carica di Vicepresidente **Marco Lavazza**, nominato nel 2011, e i Consiglieri **Francesca, Antonella e Manuela Lavazza**, nonché **Antonio Baravalle** ed **Enrico Cavatorta**, rispettivamente Amministratore Delegato e Chief Financial & Corporate Officer del Gruppo Lavazza.

Completano il nuovo Consiglio di Amministrazione, che è composto da un totale di 13 membri di cui 5 amministratori indipendenti, i riconfermati **Robert Kunze-Concewitz**, Chief Executive Officer di Campari, **Nunzio Pulvirenti**, membro dell’Advisory Board di Ferrero e **Roberto Spada**, Managing Partner di Spada & Partners. Accanto a loro fanno il loro ingresso nel CDA come nuovi membri indipendenti **Silvia Candiani**, Vice President Telecommunication Microsoft, e **Daniel Winteler**, Consigliere Delegato Operazioni Straordinarie e Business Development di The European House Ambrosetti.

Lasciano invece il Consiglio di Amministrazione di Lavazza **Pietro Boroli**, Vicepresidente di De Agostini S.p.A, **Gabriele Galateri di Genola e di Suniglia**, Presidente dell’Istituto Italiano di Tecnologia, **Antonio Marcegaglia**, Presidente di Marcegaglia Steel S.p.A. e **Leonardo Ferragamo**, Presidente del Consiglio di Amministrazione dell’azienda di famiglia.

“È mio desiderio proseguire con coerenza il percorso strategico di crescita, consolidando la linea che è stata tracciata nei 15 anni in cui Alberto Lavazza è stato Presidente. Continueremo a rafforzare la nostra presenza nei segmenti e nei mercati chiave per il Gruppo, guardando con attenzione a nuove opportunità, ribadendo gli investimenti in ricerca e sviluppo” ha dichiarato **Giuseppe Lavazza**, Presidente del Gruppo Lavazza.

“Come famiglia, e come Gruppo, confermiamo l’attenzione per le persone, per l’ambiente e per la qualità del prodotto, senza compromessi. Creare impatti positivi di lungo periodo e prosperità diffusa, rimarcando con determinazione il ruolo sociale che oggi ha un’impresa contemporanea, fa parte del nostro DNA, dei nostri valori e della nostra visione: la stessa che abbiamo condiviso con la terza generazione e che vogliamo trasmettere alla quinta generazione della nostra famiglia. Ringrazio Alberto Lavazza, da oggi Presidente Onorario della Società, per la sua dedizione, la capacità di favorire un percorso di crescita impensabile fino a pochi decenni fa, e per

aver sostenuto e appoggiato con fiducia le sfide della quarta generazione, che continua nel disegno immaginato e voluto da Emilio e Alberto Lavazza”, ha concluso Giuseppe Lavazza.

Sostiene Alberto Lavazza: “In oltre 60 anni trascorsi in azienda, di cui 15 come Presidente, ho avuto la grande opportunità di conoscere e apprendere dalla prima, ma soprattutto dalla seconda generazione contribuendo, insieme a mio cugino Emilio, a tracciare alcuni dei grandi cambiamenti che hanno visto Lavazza crescere ed evolvere nel tempo. Un percorso che mi ha consentito di trasmettere la visione e il patrimonio valoriale della nostra famiglia attraverso le generazioni, e una leadership responsabile e aperta alle nuove sfide, creando un ponte tra presente, passato e futuro dell’impresa.”

Alberto Lavazza è stato infatti l’elemento di raccordo tra le generazioni: quella del dopoguerra, quella del “boom” economico e quella del terzo millennio – testimoniando continuità e tradizione per una famiglia che è, al tempo stesso, costantemente proiettata alla costruzione del domani.

Come lui stesso ama ricordare, “...non avrebbe avuto alcun senso parlare di azienda familiare se non fossimo riusciti a essere una famiglia dentro l’azienda. Casa e ufficio erano (e sono) per noi la stessa cosa: due abitazioni di una sola e grande famiglia in cui il rapporto umano è sempre stato fondamentale”.

Il Presidente Onorario Alberto Lavazza. Esponente della terza generazione della Famiglia Lavazza, nel 1962, dopo aver terminato gli studi in Svizzera, entra in azienda, dove inizia il suo percorso affiancando il padre Pericle, figlio del fondatore Luigi Lavazza. Operando in sinergia con il cugino Emilio (Presidente Onorario scomparso nel 2010) il cui lavoro è stato dedicato principalmente all’espansione commerciale, Alberto ha seguito in prima persona l’attività di ricerca e sviluppo sulla materia prima e sui processi produttivi.

Dopo aver rivestito le cariche di Amministratore Delegato e Vicepresidente della società, nel 2008 diventa Presidente del Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A., ruolo ricoperto fino al 27 aprile 2023.

Il Presidente Giuseppe Lavazza. Entrato nell’azienda di famiglia nel 1991 dopo aver terminato gli studi universitari e maturato un’esperienza professionale a Londra (Philip Brothers), dal 2005 al 2011 è Strategic Marketing Director della società. Nel 2008 assume anche la carica di Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A. Giuseppe Lavazza è anche membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus, di Finlav S.p.A., holding di partecipazioni riconducibile alla famiglia Lavazza, ed è membro dello Steering Committee di International Coffee Partners, organizzazione che promuove programmi dedicati a sostegno dei produttori di caffè. Nel 2019 è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella, come suo padre Emilio nel 1991.

Dal 27 Aprile 2023 è Presidente del Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A.

Il Vicepresidente Marco Lavazza. Terminati gli studi universitari, inizia il suo percorso professionale prima presso l'International Business Department della University of Nevada e poi nella Divisione Marketing del Gruppo Ferrero. Nel 2002 entra nel Consiglio di Amministrazione dell'azienda di famiglia, dove negli anni matura diverse esperienze manageriali in settori strategici quali Coffee Buying Department, Operations, Sales e M&A, fino ad acquisire la carica di Vicepresidente nel 2011. Dal 2015 fa parte del Consiglio Generale di Confindustria, dopo essere stato membro del Consiglio Direttivo e della Giunta per il periodo 2012-2015.

Dal 2019 è Presidente di Unione Italiana Food, la più grande associazione di settore a livello europeo e Vicepresidente dell'Unione Industriali di Torino.

Francesca Lavazza. Entra nel Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A. nel 2001. Dal 2010 è nel Consiglio di Amministrazione di Finlav S.p.A., di cui è Presidente. Dal 2005 al 2015 è responsabile Corporate Image dell'azienda, ruolo nel quale si dedica a sviluppare ed evolvere nuove forme di comunicazione, come le campagne internazionali legate al Calendario Lavazza, i progetti fotografici e il lancio di importanti partnership legate al mondo dell'arte e della cultura. Dal 2015 è membro del Consiglio di Amministrazione di Camera, Centro Italiano per la Fotografia, e dal 2016 del Board of Trustees della Solomon R. Guggenheim Foundation di New York. Dal 2017 è membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Dal 2021 è Presidente del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea.

Antonella Lavazza. Entrata nel Consiglio di Amministrazione dell'azienda di famiglia nel 1998, dal 2004 è anche membro del Consiglio d'Amministrazione della Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus, insieme al cugino Giuseppe.

Dal 1999 siede nel Consiglio di Amministrazione di Finlav S.p.A., di cui è oggi Amministratore Delegato. Dal 2010 dirige le attività dell'Archivio Storico Lavazza, che racchiude la memoria dell'azienda.

Dal 2017 è Vicepresidente di 2gether, onlus che si occupa di dare sostegno a bambini e adolescenti con disabilità attraverso lo sport. Dal 2020 è Vicepresidente di Time2, Fondazione nata con l'obiettivo di generare impatto sociale, sostenendo iniziative di innovazione, sviluppo sostenibile e inclusione.

Manuela Lavazza. È la più giovane esponente della quarta generazione della Famiglia Lavazza ed è entrata nel Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A. nel 2014, dopo aver completato gli studi universitari in Lingue, e aver frequentato la Business School ESCP Europe conseguendo un Master di specializzazione in European Business.

Ha collaborato attivamente alla creazione del Museo Lavazza inaugurato nel 2018. Dal 2020 siede nel Consiglio di Amministrazione di Finlav S.p.A.

Attiva in ambito sportivo – la sua grande passione per lo sci l'ha portata a conseguire l'abilitazione all'insegnamento – così come nel sociale, è Presidente di 2gether, una onlus che si occupa di dare sostegno a bambini e adolescenti con disabilità attraverso lo sport. Dal 2020 è Vicepresidente di Special Olympics Italia, il movimento mondiale che attraverso lo sport, contrasta l'emarginazione e l'esclusione delle persone con disabilità intellettive relazionali. È inoltre Presidente della

Fondazione Time2, che rivolge il suo impegno negli ambiti dello sviluppo sostenibile, dell'inclusione e dell'innovazione sociale.

Antonio Baravalle. Dopo aver completato gli studi universitari in biologia, consegue un Master in Business Administration e intraprende il suo percorso professionale nel dipartimento Marketing & Sales di Diageo (1992). Dal 1999 entra nel Gruppo Fiat, dove matura importanti esperienze professionali: dal 2003 è Vicepresidente Marketing del brand Alfa Romeo e dal 2004 Amministratore Delegato di Lancia, per poi diventare Amministratore Delegato di Alfa Romeo (2005).

Nel 2008 lascia il Gruppo Fiat per ricoprire la carica di Amministratore Delegato della Giulio Einaudi Editore (Gruppo Mondadori) e, dal 2010, anche quella di Direttore Generale Educational di Mondadori, a cui si affianca il ruolo di Amministratore Delegato di Mondadori Electa.

Dal 2011 è Amministratore Delegato della Luigi Lavazza S.p.A., ed ha guidato il Gruppo nel percorso di crescita ed internazionalizzazione che lo ha visto protagonista negli ultimi anni.

Enrico Cavatorta. Inizia la sua carriera professionale nel 1985, nella Direzione Finanza e Controllo di Procter & Gamble Italia, dove rimane fino al 1993. Dopo un'esperienza consulenziale di tre anni in McKinsey & Co., durante la quale si occupa di diversi progetti strategici, nel 1996 entra in Piaggio come responsabile della Pianificazione e Controllo di Gruppo. Nel 1999 approda come Chief Financial Officer in Luxottica Group, dove rimane per 15 anni assumendo incarichi di crescente responsabilità, fino a diventare Direttore Generale e poi Amministratore Delegato per le Funzioni Corporate. Dopo questa importante esperienza, entra nel gruppo di fashion retail Yoox-Net a Porter con ruolo di Chief Financial and Corporate Officer. Nel 2019 entra nel Gruppo Lavazza con il medesimo titolo. Nel 2020 entra a far parte del Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A., nel quale siede in qualità di amministratore esecutivo.

Robert Kunze-Concewitz. Inizia la sua carriera in Procter & Gamble, con il ruolo di FP&A analyst per poi continuare la sua crescita nell'area marketing, ricoprendo numerosi incarichi di responsabilità a livello internazionale, fino a diventare Group Marketing Director della divisione Global Prestige Products. Nel 2005 entra a far parte del Gruppo Campari in qualità di Group Marketing Director, implementando numerose nuove strategie di marketing per i brand internazionali del Gruppo. Nel 2007 viene nominato Group Chief Executive Officer di Campari. Dal 2014 è un membro del Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A., nel quale siede in qualità di amministratore indipendente e non esecutivo.

Nunzio Pulvirenti. Poco dopo il termine degli studi, nel 1977, comincia la sua esperienza lavorativa in Fiat dove rimane fino al 2004, ricoprendo incarichi di crescente responsabilità nei reparti produttivi degli stabilimenti automobilistici fino ad assumere, nel 1987, la Direzione dello stabilimento di Arese dell'Alfa Romeo, appena acquisita da Fiat. Nel 1991 diventa responsabile della Direzione Sviluppo Prodotto e, in seguito all'accordo tra Fiat e General Motors del 2000, Chairman del Board di Fiat-GM Powertrain. Nel 2005 comincia una nuova esperienza in Ferrero a capo della Direzione Operations. Nel 2011, a seguito della tragica scomparsa di Pietro Ferrero, di cui era stretto collaboratore, assume il ruolo di responsabile della Direzione Prodotto e di SOREMARTEC, entrando a far parte del Comitato Strategico, del Board di Ferrero International e

del CdA di Ferrero S.p.A. Nel 2015 abbandona volontariamente tutte le responsabilità operative, restando comunque membro dell'Advisory Board di Ferrero e diventando in seguito anche Chairman dell'Audit Committee, cariche mantenute sino al 2019, quando esce definitivamente dal gruppo. Dal 2020 entra a far parte del Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A., nel quale siede in qualità di amministratore indipendente e non esecutivo.

Roberto Spada. Inizia la sua carriera nel 1986 come Dottore Commercialista a Torino.

Dal 1989 è associato dello Studio Spada Partners di Milano, di cui attualmente ricopre il ruolo di Managing Partner; nella sua lunga attività si è occupato principalmente di ristrutturazioni societarie, attività di merger&acquisitions, di fiscalità del settore finanziario e bancario e fiscalità internazionale. Ha ricoperto numerosi incarichi nella ristrutturazione e gestione di crisi d'impresa. Dal 2009 al 2017 è stato Commissario Straordinario del Gruppo IT Holding/Ittierre, su nomina del Ministero dello Sviluppo Economico. È stato Presidente e Consigliere di amministrazione di numerosi gruppi italiani e internazionali e attualmente ricopre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Club House Italia S.p.A. e Luxury Living Group S.p.A., gruppo industriale operante nel settore dell'arredamento di lusso. Ricopre inoltre numerosi incarichi di Sindaco di primarie Società.

Ad aprile 2020 è entrato nel Consiglio di Amministrazione della Luigi Lavazza S.p.A., nel quale siede in qualità di amministratore indipendente e non esecutivo.

Silvia Candiani. La sua carriera professionale comincia nel 1993 in McKinsey & Company, come Associate nell'ambito della practice delle istituzioni finanziarie e dei media.

Nel 1998 approda in San Paolo IMI, ricoprendo il ruolo di Responsabile CRM e marketing per il mercato, per poi entrare in Vodafone Italia, dapprima come CRM Manager e successivamente come Consumer Director. Nel 2010 entra in Microsoft come General Manager Consumer & Online; con un percorso di crescenti responsabilità arriva fino alla carica di VicePresident Telecommunication mondiale, che ricopre tuttora. È Presidente Alumni dell'Università Bocconi dal 2020 e membro del CDA Bocconi dal 2022. È inoltre membro del CDA di ValoreD, associazione senza scopo di lucro per promuovere la leadership femminile nel mondo degli affari, e fa parte dell'organizzazione ITA2030 per lo sviluppo di iniziative no profit meritevoli.

Daniel John Winteler. Inizia la sua carriera nel 1988 in Svizzera, occupandosi di Finanza e di Fusioni e Acquisizioni in Ciba (chimica farmaceutica), dove è tra i protagonisti della fusione Ciba-Sandoz che dà origine a Novartis. Successivamente assume il ruolo di Chief Operating Officer in Ciba Specialty Chemicals.

Nel 2000 rientra in Italia, dapprima come Direttore Generale e poi come Amministratore Delegato di IFIL (oggi Exor). In questo periodo è membro di diversi CDA di importanti aziende italiane, come FIAT, Juventus, Worms e Club Med.

Nel 2006 diventa Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Alpitour. Attraverso importanti operazioni di M&A, rilancia il Gruppo per gestirne in seguito la valorizzazione e la vendita. Viene poi nominato Presidente di Federturismo.

Dal 2013 al 2016 è Amministratore Delegato del Gruppo Miroglio, di cui guida un'importante ristrutturazione. Successivamente assiste numerose aziende manifatturiere nel percorso di

ristrutturazione e rilancio. È inoltre co-fondatore di Keiken Partners, società di Advisory per operazioni straordinarie.

Dal 2021 ricopre il ruolo di Executive Director e Board Member di The European House Ambrosetti S.p.A. ed è CEO di FG Holding S.p.A. (Gruppo Gabrielli).

In parallelo è docente di Management Practices all'Università di Torino e membro del CDA di Bolaffi e di Ruspa Officine, oltre che Presidente di GDS Communication.

È uno dei soci fondatori di The Wine Place London e Vicepresidente di Certosa 1515 Onlus.

Per ulteriori approfondimenti sulla Governance Lavazza: <https://www.lavazzagroup.com/it/chi-siamo/governance/corporate-governance.html>

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 2,7 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, e con 8 stabilimenti produttivi in 5 Paesi e circa 5.500 collaboratori in tutto il mondo. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da oltre 125 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.

Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione rivolta al tema della sostenibilità – economica, sociale e ambientale – considerata da sempre un riferimento per indirizzare la strategia aziendale. “Awakening a better world every morning” è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.