



## Lavazza in campo come Platinum Partner delle Nitto ATP Finals 2021.

**Dal 14 al 21 novembre 2021 l'espresso italiano gioca in casa.**

***Il grande tennis arriva a Torino, una nuova avventura sportiva che Lavazza si impegna a far vivere agli appassionati con un ricco palinsesto di eventi dedicati e occasioni per conoscere la cultura del vero espresso italiano.***

Torino, 10 novembre 2021 – Il grande tennis arriva a Torino con le Nitto ATP Finals, torneo internazionale che mai si era tenuto in Italia dal 1970 e che quest'anno il capoluogo torinese ospita e celebra anche con il **supporto di Lavazza in qualità di Platinum Partner**. Scegliendo di affiancare organizzatori e Istituzioni nazionali e territoriali nella costruzione di una nuova importante opportunità di visibilità internazionale e di sviluppo per Torino, Lavazza rinnova il suo impegno per la città che l'ha vista nascere e crescere e dalla quale ha saputo guardare fiduciosa al futuro.

*“Le Nitto Atp Finals rappresentano una grande opportunità, non solo per mettere in evidenza le eccellenze del tennis, ma anche per il rilancio di una città e di una regione importante, teatro quotidiano della nostra vita e del nostro sviluppo industriale,” – commenta **Marco Lavazza, Vice Presidente del Gruppo Lavazza e Membro del Comitato d'Onore delle Nitto ATP Finals**. “Torino è la città dove tutto ha avuto inizio per Lavazza, il tennis è sia passione sia scelta strategica che ha marcato e accompagnato il nostro percorso verso l'internazionalizzazione. Qui è dove sono saldamente ancorate le nostre radici con lo sguardo rivolto al futuro, come dimostra il nostro headquarter Nuvola Lavazza che sarà il nostro hub di incontri ed eventi durante il torneo. Dal 14 al 21 novembre l'espresso italiano giocherà in casa.”*

Quest'anno si festeggia il primo decennale del matrimonio tra Lavazza e il tennis, iniziato nel 2011 a Wimbledon passando via via per tutti i tornei del Grande Slam. Un lungo viaggio fatto di passione ed energia che col tempo ha raggiunto risultati straordinari, fino a servire oltre un milione e mezzo di caffè ad ogni **torneo**. Negli anni i **valori comuni di ricerca dell'eccellenza, innovazione combinata a tradizione e ritualità, internazionalità, divertimento e passione**, hanno rafforzato l'affinità di Lavazza con questo sport.

Per far vivere in modo ancora più coinvolgente l'esperienza delle Nitto ATP Finals nella città di Torino e la cultura dell'espresso italiano, l'azienda torinese ha ideato Lavazza Experience (<https://lavazza-experience.it/>) un calendario di eventi e appuntamenti per immergersi a 360° nella capitale dell'espresso, dove il fondatore Luigi Lavazza affondò le prime radici nel 1895 aprendo una drogheria nella centralissima via San Tommaso. Per l'occasione l'azienda ha lavorato su tre luoghi differenti facendoli vivere in maniera armonica in una sorta di fil-rouge unito dall'aroma del vero espresso italiano:

- **Nuvola Lavazza, headquarter del Gruppo**, dove oltre al Museo, ogni ospite munito di biglietto delle Nitto ATP Finals potrà visitare **gli esclusivi Espresso Lounge ed Espresso «Living» Room allestiti nella Centrale**, e potrà scegliere una o più «experience» tra quelle proposte, compresa l'originale mostra temporanea di racchette **“La vera sfida è mettersi in gioco”**.
- **Pala Alpitour**, nei cui spazi esterni un airstream (la roulotte o casa mobile dalla silhouette inconfondibile, resa iconica dal cinema americano) firmato Lavazza offrirà l'occasione a visitatori e spettatori di scoprire passo dopo passo la **Barista Technology delle macchine Lavazza A Modo Mio** e conoscere le regole per gustare un vero espresso italiano.



TORINO, ITALIA, 1895

- **Nitto Atp Finals Fan Village**, in piazza San Carlo, ospita una grande installazione esperienziale che riproduce il sistema Lavazza A Modo Mio con una mega capsula Qualità Oro e una macchina Deséa, all'interno della quale si potrà vivere un percorso immersivo per entrare nel mondo dell'espresso, percorrendo l'intero viaggio dal seme alla tazzina.

In qualità di Platinum Partner il brand Lavazza sarà inoltre presente nel campo da gioco ad accompagnare atleti ed appassionati.

Un racconto che dunque si snoda tra coffee experience, incontri, mostre e che si avvale anche di giovani campioni e convincenti promesse italiane del tennis tra i quali Lavazza ha individuato tre Ambassador per dialogare con gli appassionati di questo sport e con quanti abbiano voglia di scoprirlo. Nel giovanissimo team di ambasciatori per questa occasione, **il nuovo fenomeno Jannik Sinner, Lorenzo Musetti e il torinese Lorenzo Sonego**.

Una scelta in perfetta linea con la strategia di rejuvenation del brand, con la modalità da sempre preferita da Lavazza fin dai suoi esordi sui campi da tennis per diffondere la vera cultura dell'espresso italiano in tutto il mondo, ovvero collaborare con personalità sportive che tanti appassionati conoscono e amano, uno su tutti Andre Agassi.

#### **Cultura e tennis: due pillar strategici di Lavazza, miscelati ad arte.**

Un altro incontro che suggella la settimana delle Nitto ATP Finals firmata Lavazza è quello con la fotografia della mostra "**Martin Parr. We ♥ Sports**". In collaborazione con Gruppo Lavazza, partner di CAMERA e con Magnum Photos, l'esposizione offre un ampio percorso tra gli scatti di un mito della fotografia contemporanea in occasione del torneo. La personale, a cura di **Walter Guadagnini** con **Monica Poggi** ripercorre la carriera del grande autore inglese attraverso circa **150 immagini dedicate a numerosi eventi sportivi, con un focus tematico incentrato sugli scatti realizzati da Parr in occasione dei più rilevanti tornei di tennis degli ultimi anni**.

Otto giorni, dunque, di grande tennis e non solo, grazie a **un calendario di eventi e attività dedicate al torneo e a tutti gli appassionati** che giungeranno a Torino per godersi lo spettacolo degli otto grandi campioni in gara. Una nuova occasione per Lavazza di confermare come strategica la scelta del tennis come piattaforma dalla quale **diffondere e far apprezzare la vera cultura del caffè italiano in maniera unica e originale**.

#### **Il Gruppo Lavazza**

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% dei ricavi realizzato all'estero e impiegando complessivamente oltre 4 mila persone. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

#### **Per informazioni:**

##### **UFFICIO STAMPA LAVAZZA**

Davide Asinelli – cell. 335 6567822 - [davide.asinelli@lavazza.com](mailto:davide.asinelli@lavazza.com)

Paola Varallo – cell. 3470883394 - [paola.varallo@ext.lavazza.com](mailto:paola.varallo@ext.lavazza.com)



**BURSON COHN & WOLFE**

Roberta Recchia – cell. 346 7025060 – [roberta.recchia@bcw-global.com](mailto:roberta.recchia@bcw-global.com)



## SCHEDA 1

### **Lavazza Experience: Torino e il grande tennis delle Nitto ATP Finals in una “miscela perfetta”, come il vero espresso italiano.**

Vivere ancora più intensamente le Nitto Atp Finals, la città di Torino e la cultura dell'espresso italiano: è la promessa della **Lavazza Experience**, che l'azienda torinese ha ideato per l'intera durata della manifestazione, dal 14 al 21 novembre 2021.

La Lavazza Experience si compone di un ricco calendario di eventi e appuntamenti **per immergersi a 360° nella capitale dell'espresso**, dove Luigi Lavazza affondò le prime radici nel 1895 aprendo una drogheria nella centralissima via San Tommaso.

Per l'occasione l'azienda ha lavorato su **tre luoghi differenti** per farli vivere in maniera armonica in una sorta di fil-rouge unito dall'aroma del vero espresso italiano.

**Nuvola Lavazza** | Sede del Gruppo, ma luogo aperto a tutti e di condivisione, sarà uno dei nodi principali del racconto che vivrà per tutta la settimana dipanandosi in eventi, incontri, appuntamenti, esperienze in spazi diversi.

Nella **Centrale** di Nuvola si potrà scoprire il legame tra heritage, cultura dell'espresso e tennis, esplorando il mondo del caffè che viene posto al centro dell'esperienza, attraverso degustazioni, momenti conviviali, spettacoli, incontri con produttori enogastronomici, artisti e grandi chef.

Ogni ospite munito di biglietto delle Nitto ATP Finals potrà visitare presso la Centrale le esclusive **Espresso Lounge ed Espresso Living Room** e potrà scegliere una o più «experience» tra quelle proposte.

Sarà inoltre possibile visitare **l'originale mostra temporanea di racchette “La vera sfida è mettersi in gioco”** allestita nel **Gran Foyer della Caffetteria Lavazza** in collaborazione con **Museo della Racchetta, MUMAC e Fondazione Fila**. L'esposizione ripercorre le tappe di evoluzione del design, della tecnica e della stilistica della racchetta e della macchina espresso, in un viaggio parallelo tra due mondi che si ritrovano vicini e con singolari similitudini.

Per chi volesse approfondire e prenotare l'esperienza offerta è disponibile il sito <https://lavazza-experience.it/>.

**Pala Alpitour** | È qui che gli otto grandi campioni del tennis si sfideranno per il titolo di numero uno al mondo nell'anno solare 2022. Prima di entrare o dopo i match, negli spazi antistanti il Pala Alpitour un airstream firmato Lavazza sarà punto di riferimento per gli appassionati e gli spettatori che potranno scoprire attraverso totem informativi e personale dedicato le regole per gustare un vero espresso italiano e le caratteristiche uniche della **Barista Technology del sistema Lavazza A Modo Mio**.

**Nitto Atp Finals Fan Village** | In piazza San Carlo, cuore della città, una Deséa Over-Size, una delle macchine **Lavazza A Modo Mio** regalerà l'opportunità di un viaggio affascinante nel mondo dell'espresso, percorrendo l'intera evoluzione dal seme alla tazza grazie a un percorso immersivo che saprà avvolgere gli amanti del caffè con aromi, suoni, immagini. Una degustazione del vero espresso italiano a cui affiancare pillole informative sulle regole della Barista Technology e costruirsi così un piccolo bagaglio di conoscenze per un espresso perfetto a casa come al bar.



Tutti i dettagli della Lavazza Experience alle Nitto Atp Finals sono disponibili al sito <https://www.lavazza.it/it/landing/nitto-atp-finals.html>.

## SCHEDA 2

### **Fotografia, sport e caffè: un incontro perfetto.**

*Dal 28 ottobre 2021 al 13 febbraio 2022 negli spazi di via delle Rosine 18*

La mostra “**Martin Parr. We ♥ Sports**”, in collaborazione con **Gruppo Lavazza**, partner istituzionale e storico sostenitore di **CAMERA** e con **Magnum Photos**, offre un ampio percorso tra gli scatti di un mito della fotografia contemporanea in occasione delle Nitto ATP Finals.

L’esposizione, a cura di **Walter Guadagnini** con **Monica Poggi**, ripercorre la carriera del grande autore inglese attraverso circa **150 immagini dedicate a numerosi eventi sportivi, con un focus tematico incentrato sugli scatti realizzati da Parr in occasione dei più rilevanti tornei di tennis degli ultimi anni.**

*“La collaborazione con Martin Parr e Lavazza è nata nel 2008, in occasione di un progetto che raccontava la colazione degli italiani. Ho da subito apprezzato la sua visione del mondo, che vuole fotografare la vita «così com’è»,” commenta Francesca Lavazza. “Il suo sguardo ironico e personale, il suo stile sincero e immediato, il suo realismo intransigente ma positivo ben si lega all’idea di collaborazione che Gruppo Lavazza vuole portare avanti con il mondo del tennis. Come ogni grande artista, Martin usa la macchina fotografica per ritrarre la quotidianità delle persone che percorrono le strade parallele ai grandi eventi e ai grandi personaggi. Sono storie intime e particolari, bellissime nella loro unicità, leggerezza e sincerità.”*

**La mostra si concentra sugli atteggiamenti delle persone intente a osservare e praticare le più disparate discipline in ogni parte del mondo**, dalle corse di cavalli sulle spiagge irlandesi fino al Tai Chi per le strade di Shanghai. Lo sport a cui, tuttavia, è dedicata maggiore attenzione è il **tennis, con immagini realizzate da Parr a partire dal 2014 frequentando i quattro tornei del Grande Slam** (The Australian Open a Melbourne; l’Open di Francia a Parigi, noto come Roland Garros; il Torneo di Wimbledon a Londra; l’US Open di New York). Le **40 fotografie** che compongono questa sezione, assieme all’allestimento scenografico in grado di trasportare i visitatori nel vivo della competizione, raccontano le dinamiche che animano sia gli spalti che i campi da gioco, sintetizzando appieno i vari aspetti della ricerca di Parr. Pensata attraverso un filtro di ironia ispirato alla poetica di Parr, la mostra si conclude con una sezione interamente dedicata alla vita da spiaggia, dove i vari hobby si mescolano con l’ormai meritato riposo.

### **INFORMAZIONI MOSTRA**

#### **CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia**

Via delle Rosine 18, 10123 - Torino [www.camera.to](http://www.camera.to) | [camera@camera.to](mailto:camera@camera.to)

**Orari di apertura** (Ultimo ingresso, 30 minuti prima della chiusura)