



Inaugura la Goal Zero Area al MUSE - Museo delle Scienze di Trento: Il Goal Zero ideato da Lavazza per diffondere l'Agenda 2030 nella nuova Galleria della Sostenibilità del MUSE.

Torna GenerAzione 2030, l'evento nazionale del Festival dello Sviluppo Sostenibile dedicato ai giovani.

La collaborazione tra il Gruppo Lavazza e il MUSE - Museo delle Scienze di Trento si presenta al pubblico il 4 ottobre, con l'inaugurazione della rinnovata **Galleria della Sostenibilità** e della **Goal Zero Area**: è l'inizio di un percorso sinergico tra le due realtà, unite da una profonda condivisione di valori legati alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Entrambe tra le prime organizzazioni a sottoscrivere l'Agenda 2030 e ad aderire ad ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, hanno trovato un terreno di lavoro comune nella volontà di amplificare e diffondere capillarmente conoscenze e prassi volte a raggiungere gli obiettivi delle Nazioni Unite 2030, volontà ben rappresentata dal **Goal Zero**, ideato da Lavazza quattro anni fa in aggiunta ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Con esso si va a connotare l'impegno alla divulgazione e all'educazione della sostenibilità, nelle diverse forme ed espressioni, per esempio attraverso la contaminazione artistica, per ampliare la consapevolezza collettiva e la responsabilità individuale verso un cambiamento positivo.

Da Lavazza è stato sviluppato negli anni un programma di attività mirate a creare una cultura dei Global Goals fino ad arrivare oggi, grazie al MUSE, all'inaugurazione della **Goal Zero Area**, situata all'interno della nuova Galleria della Sostenibilità. Un progetto scientifico guidato dal team di Mediazione Culturale del Museo e supervisionato dall'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS) in collaborazione con il Gruppo Lavazza.

All'interno della nuova Galleria della Sostenibilità del MUSE, la **Goal Zero Area** è lo spazio che apre al dialogo tra pubblico e privato, valorizzando iniziative frutto di quella imprenditoria sostenibile che con le sue buone pratiche può tracciare una rotta da seguire da parte di altre organizzazioni. **Attraverso il concetto di Goal Zero, Lavazza ha ispirato e guidato la presenza delle sei aziende partner presenti** con i loro progetti ai **sei tavoli interattivi**, dove ogni organizzazione ha raccontato le proprie attività sostenibili in maniera simbolica su sei tematiche differenti: un mondo che cambia, biodiversità, cambiamento climatico, popolazione, cultura, futuri.

*"Siamo orgogliosi di presentare insieme al MUSE la Goal Zero Area e la rinnovata Galleria della Sostenibilità, un percorso che ha lo scopo di sensibilizzare e far prendere coscienza delle problematiche attuali, per rendere ancor più consapevole le persone della necessità di passare dalla teoria all'azione, dall'io al noi". - afferma **Mario Cerutti, Chief Institutional Relations and Sustainability Officer Gruppo Lavazza** – "Crediamo fermamente che questo sia un punto di inizio e che questi spazi possano trasformarsi in una piattaforma in grado di coinvolgere istituzioni, aziende e mondo della cultura, accreditandosi come il luogo fisico e virtuale di riferimento per la divulgazione delle tematiche sostenibili".*

Lo spazio del Gruppo Lavazza nella Goal Zero Area, invece, è stato interpretato in chiave anamorfica con l'**installazione "ZERO. Anamorphic Artwork"** a cura del collettivo artistico dei Truly Design: le mani stilizzate del logo di Blend for Better, la piattaforma che definisce l'approccio del Gruppo Lavazza nell'ambito della sostenibilità, e la circolarità del Goal Zero si fondono nell'ellisse di un pianeta da salvaguardare. Tutto si moltiplica e si unisce nell'installazione, uno spazio immersivo e interconnesso che parte dall'esperienza di alcune iniziative Lavazza guidate dal Goal Zero e dai 4 Global Goals individuati come prioritari che il Gruppo ed espressi nel suo Manifesto della Sostenibilità (Goal 5, Goal 8, Goal 12, Goal 13). Da **Toward2030. What are you doing?**, il progetto Lavazza di diffusione dell'Agenda 2030 attraverso la street art, alle azioni di cura delle comunità come **A Cup of Learning**, programma internazionale di formazione per giovani in cerca di opportunità lavorative nel mondo del caffè, al **Bilancio di sostenibilità**, specchio dei risultati annuali dei brand e delle aziende del Gruppo.



Un invito alla condivisione di quanto ogni organizzazione e ognuno di noi può fare, condividendo l'impegno di risvegliare ogni mattina un mondo migliore, come indicato dal purpose del Gruppo Lavazza "Awakening a better world every morning". Tutto nel quadro di una identità valoriale che si è recentemente arricchita del nuovo concetto **Blend for better**, l'idea che definisce l'approccio del Gruppo nell'ambito della sostenibilità, partendo dalle origini valoriali più profonde e arrivando all'impegno attuale: non solo produrre caffè di eccellente qualità, ma anche farlo in modo responsabile. Blend for better, infatti, riflette l'impegno del Gruppo nel **miscelare i valori, le esperienze e le attività di sostenibilità dei suoi brand e dei suoi prodotti**, in un articolato programma di attività, organizzate in quattro aree definite: Care for the environment, Spin a virtuous cycle, Open up opportunities, Educate for change

Festival dello Sviluppo Sostenibile: GenerAzione 2030 – Stiamo Agendo, un ponte tra Torino e Trento per l'evento nazionale dedicato al Goal 4 – Istruzione di qualità.

L'importanza della collaborazione e la volontà congiunta di trasmettere e rendere concreta l'Agenda 2030, si riflettono nella consolidata partnership tra il Gruppo Lavazza e ASviS, che si declina nel progetto dell'evento nazionale dedicato al **Goal 4 - Istruzione di qualità** all'interno del Festival dello Sviluppo Sostenibile. La Nuvola Lavazza di Torino – sede ufficiale degli ultimi quattro anni – quest'anno passa il testimone al **MUSE** Museo delle Scienze di Trento, che come Lavazza è stato tra le prime organizzazioni ad aderire all'Alleanza. Una **partnership strategica declinata in impegni e progetti concreti**, a cominciare nel 2017 dal Calendario Lavazza dedicato ai 17 SDGs "2030 What Are You Doing?", il primo megafono artistico al mondo destinato all'Agenda 2030. E una collaborazione che continua con il rinnovo della partecipazione di Lavazza al Festival dello Sviluppo Sostenibile sia in qualità di partner di ASviS che con l'organizzazione dell'evento nazionale dedicato al Goal 4.

GenerAzione 2030 – Stiamo agendo avrà luogo la mattina del 4 ottobre, prima dell'inaugurazione della nuova Galleria della Sostenibilità del museo, realizzata grazie alla collaborazione del MUSE con il Gruppo Lavazza, l'ASviS e il Salone della CSR e Innovazione Sociale.

L'iniziativa è patrocinata dalla **Commissione nazionale italiana per l'Unesco e dalla Città di Torino**. In linea con il claim **#stiamoagendo** del Festival 2021, l'evento toccherà i temi delle nuove strategie e metodologie didattiche – anche alla luce delle sfide educative evidenziate dalla crisi pandemica – a supporto del ripristino della relazione educativa, e che favoriscono gli apprendimenti e le competenze per la cittadinanza globale e la sostenibilità. Così come avvenuto dalla Nuvola Lavazza nelle precedenti edizioni, anche quest'anno l'evento intende dare spazio e coinvolgere attivamente il mondo della scuola e le giovani generazioni attraverso il racconto di esperienze scolastiche significative e il dialogo con esperti del settore, insieme per confrontarsi sulla scuola e sul mondo di oggi e di domani, dal punto di vista di chi lo vivrà e lo sta costruendo.

All'iniziativa, che si svolgerà in forma ibrida, partecipano, tra gli altri, la presidente dell'ASviS **Marcella Mallen**, la vicedirettrice dell'UNESCO **Stefania Giannini**, la Sottosegretaria del Ministero dell'Istruzione **Barbara Florida**, **Marco Lavazza** Vicepresidente del Gruppo e il Direttore del MUSE **Michele Lanzinger**.

In occasione dell'iniziativa, il 3 e 4 ottobre, la ghiera colorata degli SDGs dell'Agenda 2030 verrà proiettata sulla Mole Antonelliana della Città di Torino per il terzo anno consecutivo e anche sulla facciata del MUSE di Trento.

È possibile seguire l'evento su festivalsviluppосostenibile.it, sulla pagina Facebook dell'ASviS e sul canale YouTube ASviS.



Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% dei ricavi realizzato all'estero e impiegando complessivamente oltre 4 mila persone. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la canadese Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

Per ulteriori informazioni

UFFICIO STAMPA LAVAZZA

Marilù Brancato: +39 345 3972860 – marilu.brancato@lavazza.com

BURSON COHN & WOLFE

Alessandra Ciuccarelli: +39 347 9773585 alessandra.ciuccarelli@bcw-global.com