

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Lavazza e YUM China accelerano l'espansione delle caffetterie Lavazza in Cina ed estendono la partnership anche alla distribuzione dei prodotti

La Joint Venture mira ad aprire 1000 caffetterie Lavazza in Cina entro il 2025.

Shanghai, Cina, 23 settembre 2021 - Yum China Holdings, Inc. (la "Società" o "Yum China", NYSE: YUMC e HKEX: 9987) e Luigi Lavazza S.p.A. ("Lavazza" o "Lavazza Group") hanno annunciato che, nell'ambito della loro joint venture, intendono accelerare l'espansione del network di caffetterie Lavazza in Cina, puntando ad aprire 1000 store entro il 2025. Saranno destinati inizialmente nella joint venture 200 milioni di dollari per finanziare la futura crescita. Inoltre, si prevede che la Joint Venture diventi il distributore esclusivo di Lavazza in Cina continentale, introducendo più prodotti del portafoglio globale Lavazza.

All'inizio del 2020, Yum China, la più grande società di ristorazione in Cina in termini di vendite totali nel 2020, e il Gruppo Lavazza hanno dato vita a una joint venture per esplorare e sviluppare il concept delle caffetterie Lavazza in Cina. La joint venture è detenuta da Yum China e Lavazza rispettivamente con una quota del 65% e del 35%. Il primo Flagship store Lavazza a Shanghai è stato inaugurato nell'aprile 2020. Da allora, Lavazza ha continuato a crescere, aprendo oltre 20 store in Cina tra Shanghai, Hangzhou, Pechino e Guangzhou.

"Il recente successo delle caffetterie Lavazza in Cina è stato incoraggiante e ha consolidato la nostra convinzione che questa collaborazione abbia le carte in regola per cogliere le significative opportunità del settore del caffè in Cina, accelerando lo sviluppo del network di negozi. Guardiamo con entusiasmo a quanto il futuro ha in serbo per questo iconico brand italiano", **ha dichiarato Joey Wat, CEO di Yum China**. "Facendo leva sull'eccellente supply chain, le capacità digitali e la profonda conoscenza dei consumatori cinesi di Yum China, saremo orgogliosi di portare l'autentica coffee experience italiana e i prodotti premium di Lavazza a un numero ancora maggiore di consumatori in Cina".

"Il settore del caffè in Cina presenta un enorme potenziale, ci sono vaste zone ancora inesplorate. Yum China, il più importante operatore cinese nel settore della ristorazione che vanta una profonda conoscenza dei consumatori e delle dinamiche di mercato locali, è il partner ideale per far crescere ulteriormente il brand Lavazza in questo mercato. Allo stesso modo, riteniamo che Lavazza sia il marchio premium perfetto per consentire a Yum China di concretizzare le proprie ambizioni nel settore del caffè, grazie ai nostri prodotti di straordinaria qualità e a un'ampia esperienza nel settore, maturata in oltre 126 anni di storia", **ha affermato Antonio Baravalle, CEO del Gruppo Lavazza**. "I punti di forza

apportati da entrambi i partner costituiscono una solida premessa per il successo della nostra joint venture e siamo entusiasti di collaborare con Yum China per fare di Lavazza un marchio leader nel settore del caffè in Cina”.

La fase successiva dell’espansione dei negozi Lavazza in Cina sarà aumentare la presenza di caffetterie nelle principali città, attraverso store di diverse tipologie per offrire una gamma sempre più ampia di occasioni di consumo. Con 22 punti vendita Lavazza al 31 agosto 2021, la joint venture prevede che le caffetterie saranno più che raddoppiate entro la fine dell’anno. La partnership, inoltre, rafforzerà le risorse utili a migliorare l’efficienza in termini di operatività in negozio e di attività di branding e marketing.

Infine, la joint venture commercializzerà, venderà e distribuirà in Cina continentale i prodotti retail di Lavazza come caffè in grani, caffè macinato e capsule. La joint venture punta a fare crescere ulteriormente il marchio Lavazza in Cina, facendo leva da un lato sulle capacità digitali, l’esperienza operativa e la profonda conoscenza del mercato cinese di Yum China e, dall’altro, sui prodotti di eccellente qualità di Lavazza.

Forward-Looking Statements

This press release contains "forward-looking statements" within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933 and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. We intend all forward-looking statements to be covered by the safe harbor provisions of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements generally can be identified by the fact that they do not relate strictly to historical or current facts and by the use of forward-looking words such as "expect," "expectation," "believe," "anticipate," "may," "could," "intend," "belief," "aim," "plan," "estimate," "target," "predict," "project," "likely," "will," "continue," "should," "forecast," "outlook," "look forward to" or similar terminology. These statements are based on current estimates and assumptions made by us in light of our experience and perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors that we believe are appropriate and reasonable under the circumstances, but there can be no assurance that such estimates and assumptions will prove to be correct. Forward-looking statements are not guarantees of performance and are inherently subject to known and unknown risks and uncertainties that are difficult to predict and could cause our actual results or events to differ materially from those indicated by those statements. We cannot assure you that any of our expectations, estimates or assumptions will be achieved. The forward-looking statements included in this press release are only made as of the date of this press release, and we disclaim any obligation to publicly update any forward-looking statement to reflect subsequent events or circumstances, except as required by law. All forward-looking statements should be evaluated with the understanding of their inherent uncertainty. You should consult our filings with the Securities and Exchange Commission (including the information set forth under the captions "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations" in our Annual Report on Form 10-K and subsequent Quarterly Reports on Form 10-Q) for additional detail about factors that could affect our financial and other results.

About Yum China Holdings, Inc.

Yum China Holdings, Inc. is a licensee of Yum! Brands in mainland China. It has exclusive rights in mainland China to KFC, China's leading quick-service restaurant brand, Pizza Hut, the leading casual dining restaurant brand in China, and Taco Bell, a California-based restaurant chain serving innovative Mexican-inspired food. Yum China also owns the Little Sheep, Huang Ji Huang, East Dawning and COFFii & JOY concepts outright. In addition, Yum China has partnered with Lavazza to explore and develop the Lavazza café concept in China. The Company had 11,023 restaurants in over 1,500 cities at the end of June 2021. Yum China ranked # 363 on the Fortune 500 list and was named to TIME100 Most Influential Companies list in 2021. Yum China has been named the Industry Leader for the Restaurant & Leisure Facilities Industry in the 2020 Dow Jones Sustainability Indices. In 2021, Yum China was named to the Bloomberg Gender-Equality Index and was certified as a Top Employer 2021 in China by the Top Employers Institute, both for the third consecutive year. For more information, please visit <http://ir.yumchina.com>.

About Lavazza Group

Established in 1895 in Turin by Luigi Lavazza, the Lavazza Group is a world-renowned Italian manufacturer of coffee products. It has been owned by the Lavazza family for four generations. Among the world's most important roasters, Lavazza currently operates in more than 140 countries through subsidiaries and distributors, with 70% of revenues coming from markets outside of Italy. Lavazza employs a total of about 4,200 people with a turnover of € 2.085 billion in 2020. More information at: <http://lavazzagroup.com>.

Per ulteriori informazioni

IMAGE BUILDING

Tel: +39 02 89011300

E-mail: lavazza@imagebuilding.it

UFFICIO STAMPA LAVAZZA GROUP

Edoardo Fulio Bragoni

edoardo.fuliobragoni@lavazza.com

011.2348377