



Comunicato stampa

Rete Clima e Fondazione Lavazza insieme con 500 nuovi alberi per rigenerare Parco Stura Sud a Torino e tutelare la biodiversità locale

In occasione del suo ventennale, Fondazione Lavazza dona alla città di Torino 500 piante che, insieme a Rete Clima, sono state messe a dimora nell'area del Parco Stura Sud. L'intento è promuovere la rinascita del paesaggio naturale con lo sviluppo di foreste urbane e periurbane, creando nuovi spazi verdi in grado di ricucire lo strappo tra centro e periferia.

Torino, 4 aprile 2024 - Con l'obiettivo di contribuire alla rinascita del paesaggio naturale, tutelare la biodiversità e fornire nuovi servizi ecosistemici, [Fondazione Lavazza](#) festeggia i suoi 20 anni di attività mettendo a dimora **500 piante** tra alberi e arbusti **nell'area del Parco Stura Sud a Torino** insieme a [Rete Clima](#), ente non profit che da oltre 10 anni realizza progetti ESG per le aziende, con una particolare attenzione ai progetti di forestazione e di decarbonizzazione.

L'intera **area del Parco Stura**, che sorge lungo le sponde del torrente Stura di Lanzo, è stata negli ultimi anni oggetto di importanti **operazioni di bonifica e riqualificazione** che hanno portato alla creazione di due distinte aree: il **Parco Stura Sud** (sul versante sud del fiume) e il **Parco Stura Nord** (sul versante nord). In particolare, il Parco Stura Sud può rappresentare, nel tessuto urbano di Torino, una vera e propria **oasi verde**, punto di incontro tra natura e città.

La **Fondazione Lavazza** con la sua vasta presenza internazionale si prende cura di tutte le comunità in cui opera, con particolare attenzione al territorio in cui queste vivono:

In questa occasione per l'evento oltre 100 persone, tra dipendenti e collaboratori del Gruppo Lavazza, hanno preso parte all'iniziativa mettendo a dimora diverse piante, tra alberi e arbusti, autoctone tra cui Acero, Pioppo, Frassino, Ontano, Ciliegio selvatico, Farnia, Nocciolo, Frangola, Corniolo, Sanguinello, Viburno, Ligustro. Grazie all'operazione di forestazione, Fondazione Lavazza e Rete Clima contribuiscono a ricucire lo strappo tra centro e periferia, donando nuovo verde a tutta la cittadinanza.

Le foreste urbane sono infatti delle vere e proprie **NBS** (Nature Based Solutions) capaci di migliorare qualitativamente il territorio, la connessione ecologica e la vita dei cittadini, tutelando la biodiversità e contrastando il riscaldamento climatico. In particolare questo intervento verrà realizzato quale Bio-Forest, con l'obiettivo cioè di realizzare una foresta particolarmente orientata alla promozione della biodiversità locale: la prevalenza di arbusti rispetto ad alberi, le modalità di piantagione, la gestione della manutenzione saranno funzionali a questo scopo, considerando la biodiversità è uno dei target più colpiti dagli effetti locali del riscaldamento climatico.

*“Siamo felici di accompagnare Fondazione Lavazza in un percorso di sostenibilità così importante e a vantaggio di un vasto territorio urbano - ha dichiarato **Paolo Viganò, Presidente di Rete Clima** - con questo intervento infatti contribuiamo a rigenerare un'area verde molto importante per la città”.*

*“La cura delle comunità per noi si concretizza nei numerosi progetti sviluppati e sostenuti dalla Fondazione Lavazza: ognuno nasce dall'ascolto delle reali esigenze locali e si declina in programmi di coinvolgimento attivo - dichiara **Mario Cerutti, Chief Institutional Relations & Sustainability Officer del Gruppo Lavazza e Segretario della Fondazione Lavazza** - Come nel caso del Bosco di Fondazione Lavazza, oggi avviato insieme a Rete Clima. Un progetto di cura del territorio che genera un positivo impatto ambientale e sociale. Stringere partnership di valore e fare rete con tutti i più importanti attori del territorio è fondamentale per la buona riuscita di qualsiasi progetto. Vorrei auspicare una sempre maggiore cultura della collaborazione di valore tra aziende, istituzioni e associazioni per creare sinergie in grado di generare un impatto forte e valore condiviso sul territorio”* conclude Mario Cerutti.

Il progetto contribuisce alla rinascita del paesaggio naturale e si inserisce in un programma di riqualificazione urbana che prevede un monitoraggio costante sullo sviluppo delle piante. La crescita verrà accompagnata e favorita dal coinvolgimento della comunità locale, dalle persone del quartiere ai dipendenti del Centro Direzionale Lavazza – la Nuvola nel quartiere Aurora - a quelle degli enti locali con cui Fondazione Lavazza collabora per portare inclusione e sviluppo socio-economico.

Il team di Rete Clima supervisionerà il monitoraggio degli interventi realizzati secondo le migliori pratiche agronomiche e best practices, per verificare il livello di sviluppo e lo stato di salute delle piante. I nuovi boschi, soprattutto quelli urbani, hanno infatti bisogno di osservazione e cura costante: solo così si potrà sviluppare un bosco adulto in grado di autosostenersi e autoperpetuarsi grazie alla rinnovazione

L'iniziativa, inoltre, si inserisce all'interno di **Foresta Italia**, la Campagna nazionale di forestazione realizzata da Rete Clima in collaborazione con Coldiretti e PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes) e patrocinata dal Ministero dell'Ambiente e della Transizione Energetica e dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e

delle foreste. La Campagna è nata con la mission di valorizzare una serie di azioni a vantaggio delle foreste nazionali e della loro vitalità promuovendo vere e proprie NBS (Nature Based Solutions) capaci di migliorare qualitativamente il territorio nazionale, la connessione ecologica e la vita dei cittadini, tutelando la biodiversità e contrastando il riscaldamento climatico.

Rete Clima Impresa Sociale

Rete Clima è un Ente tecnico che dal 2011 accompagna le Aziende in percorsi di sostenibilità e di decarbonizzazione, dando corpo ai temi ESG dentro le Organizzazioni. Rete Clima supporta la Governance e l'azione sostenibile delle Aziende misurando il loro livello di circolarità e di sostenibilità, sviluppando e supportando l'attuazione della loro strategia ESG, coinvolgendo gli stakeholder nei progetti sostenibili, aiutando la decarbonizzazione delle Organizzazioni verso la carbon neutrality e – in prospettiva – verso il net-zero. Rete Clima sviluppa inoltre progetti forestali in Italia nell'ambito della Campagna Foresta Italia, che mira a tutelare, ripristinare o sviluppare le foreste in Italia grazie al sostegno delle Aziende che vogliono investire nel capitale naturale nazionale e nella promozione della biodiversità in Italia. Per maggiori informazioni: www.reteclima.it

Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus

Nel 2004, Lavazza ha istituito la Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus con l'obiettivo di coordinare e realizzare i progetti di sostenibilità sociale, ambientale, economica nelle comunità produttrici di caffè nel mondo. Nei suoi primi 20 anni di storia, la Fondazione ha sostenuto oltre 50 progetti; attualmente sta supportando e finanziando 33 progetti in 20 paesi lungo 3 continenti, a beneficio di circa 190.000 coltivatori di caffè. I progetti sostenuti hanno l'obiettivo di migliorare la resa produttiva e la qualità del caffè, promuovendo allo stesso tempo l'imprenditorialità dei produttori e il miglioramento delle loro condizioni di vita, a sostegno all'autonomia delle comunità locali, attraverso la valorizzazione del lavoro delle donne e il coinvolgimento delle nuove generazioni, a cui si accompagna la condivisione di buone pratiche agricole e l'introduzione di strumenti tecnologici finalizzati al contrasto degli effetti del cambiamento climatico.

Le attività puntano anche sulla diversificazione delle produzioni, per contrastare l'impovertimento del suolo, e sul sostegno della riforestazione, processo essenziale alla ricostituzione della salute dell'ecosistema. La realizzazione dell'attività viene affidata ad attori locali, al fine di aumentare il coinvolgimento delle comunità produttrici e costruire rapporti di fiducia tra i soggetti coinvolti. www.fondazioneLavazza.com

Ufficio stampa Rete Clima

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni - www.agenziapressplay.it

Matteo Nardi | +39 333 5687925 | matteo@agenziapressplay.it

Martina Moretti | +39 391 1724975 | martina.moretti@agenziapressplay.it

Irene Romani | +39 329 5487842 | irene.romani@agenziapressplay.it

Ufficio stampa Gruppo Lavazza

Davide Asinelli | +39 333 6567822 | davide.asinelli@lavazza.com

BCW

Roberta Recchia | +39 3467025060 | roberta.recchia@bcw-global.com