



NASCE IL “CENTER FOR CIRCULAR ECONOMY IN COFFEE”,

PRIMA PIATTAFORMA COLLABORATIVA GLOBALE

PER LA TRANSIZIONE CIRCOLARE NEL SETTORE DEL CAFFÈ.

L’annuncio e l’apertura alle adesioni alla World of Coffee Conference.

Bangalore, India - 27 settembre 2023 – Ieri, durante la World Coffee Conference (WCC 2023) promossa da International Coffee Organization (ICO), in questi giorni a Bangalore, in India, è stata annunciata la nascita del **Center for Circular Economy in Coffee**: la prima piattaforma precompetitiva globale che mira ad **accelerare la transizione sostenibile nella filiera del caffè**, valorizzando i principi, sostenendo l’innovazione e sviluppando le buone pratiche dell’**economia circolare** in questa industria a livello globale.

Il Centro è promosso e supportato da una rete globale di **partner: Fondazione Giuseppe Pericle Lavazza, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** in Italia, **International Coffee Organization (ICO), International Trade Centre (ITC) e United Nation Industrial Development Organization (UNIDO)**.

Istituito a Torino, in Italia, da un’idea della Fondazione Lavazza, il Centro è aperto alle adesioni di tutti gli attori della filiera del caffè: **comunità locali di produttori**, affinché abbiano accesso a un network globale di conoscenze e abbiano la possibilità di implementare progetti pilota di economia circolare; **torrefattori**, per collaborare grazie alla creazione di una rete scientifica di esperti del settore, proponendo nuove iniziative e ispirandosi ai progetti condivisi nel Centro; **associazioni, istituzioni, partner strategici** per sostenere nuove iniziative che contribuiscano ad accelerare l’economia circolare nel settore del caffè; **centri di ricerca e mondo accademico**, per diffondere la conoscenza e proporre soluzioni innovative.

La World Coffee Conference (WCC 2023), promossa da ICO, è l’evento globale più ampio al mondo dedicato al caffè; ogni quattro anni riunisce i principali attori e decisori del settore provenienti da oltre cento paesi. La WCC rappresenta un forum unico nel suo genere capace di agevolare il dialogo tra i governi, il settore privato, i partner per lo sviluppo, la società civile e tutti gli stakeholder del settore del caffè per far fronte comune alle sfide attuali, grazie alla cooperazione internazionale, e per promuovere opportunità socio-economiche. Per la prima volta in Asia, dal 25 al 27 settembre 2023, WCC 2023 pone al centro la circolarità con il titolo *“Sustainability through circular economy and regenerative agriculture”*.

Ieri, in particolare, i rappresentanti di Fondazione Lavazza, ITC e UNIDO hanno illustrato la mission del Centro che, attraverso un approccio collaborativo, mira a migliorare la sostenibilità ambientale, sociale, culturale ed economica del sistema caffè e a sostenerne gli attori condividendo know-how e mobilitando risorse per l’implementazione di soluzioni circolari.



DICHIARAZIONI

Mario Cerutti, Segretario della Fondazione Lavazza e Head of Institutional Relations & Sustainability del Gruppo Lavazza: *“Dall’esigenza di accelerare sul passaggio all’economia circolare, nella nostra Fondazione è maturata l’idea di declinare nella circolarità il nostro approccio collaborativo multistakeholder, che ci caratterizza dal nostro anno di fondazione, il 2004: se da un lato l’impegno concreto del singolo attore della filiera è indispensabile, solo con l’unione delle forze di tutti gli attori dell’industria del caffè possiamo dare una decisa accelerata verso la realizzazione della transizione circolare. Innovazione e collaborazione sono le parole chiave che guidano la nostra strategia. Questo nuovo Centro rappresenta una valida area precompetitiva che potenzialmente può generare un impatto inferiore sull’ambiente, migliorando il reddito dei coltivatori di caffè e altri stakeholder: un ottimo motivo per tutti gli operatori della filiera di unirsi al gruppo e partecipare attivamente”.*

Silvia Barbero Professore Associato al Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design–DAD, co-fondatrice e direttrice di Sys – Systemic Design Lab, e membro del Comitato Scientifico del Center for Circular Economy in Coffee.

“Per il Politecnico di Torino, il Centro rappresenta il riconoscimento di anni di ricerca nel settore del caffè e dimostra il nostro forte impegno nella collaborazione con vari enti del panorama globale. Il contributo dell’Università a questa iniziativa si estenderà oltre la ricerca e la co-creazione di conoscenza, focalizzandosi anche sull’implementazione di progetti con l’istituzione di un network inclusivo capace di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder nella filiera del caffè. Per raggiungere quest’obiettivo, è essenziale arrivare ad una conoscenza olistica di questo sistema, noto per l’elevata complessità dei processi e, soprattutto, delle relazioni tra i numerosi attori coinvolti”.

Rinaldo Rava, Vice Presidente di UNISG e membro del Consiglio di Amministrazione del Center for Circular Economy in Coffee di nuova istituzione: *“Circular Economy for Food è un tema chiave per la nostra Università. Siamo felici di poter contribuire a questo importante progetto di un partner strategico di lunga data dell’Università, quale è la Fondazione Lavazza, per divulgare la nostra visione sistemica e olistica alle Scienze Gastronomiche”.*

Franco Fassio, Professore di Design Sistemico e Circular Economy for Food presso UNISG e membro del Comitato Scientifico del Center for Circular Economy in Coffee: *“Questo cambio di paradigma economico, politico e culturale richiede un modello collaborativo capace di oltrepassare il concetto di linearità e di abbracciare una visione sistemica e circolare. Il Center for Circular Economy in Coffee rappresenta l’occasione di condividere l’economia della conoscenza e di supportare lo sviluppo sostenibile consolidando un linguaggio comune”.*

Vanúsia Nogueira, Executive Director ICO:

“L’innovazione è fondamentale per migliorare la qualità, ridurre i rischi e trasformare la filiera del caffè, dal chicco alla tazza e oltre, in un sistema redditizio e sostenibile, capace di far fronte alla domanda crescente, preservando al contempo le risorse naturali e garantendo la prosperità di milioni di coltivatori di caffè e lavoratori del settore. In occasione della 5° WCC, la comunità del caffè si è riunita per condividere e apprendere nuovi strumenti e approcci per accelerare il progresso nel settore del caffè, facendo leva sul supporto privato e pubblico per generare nuove soluzioni e risorse. Il Center for Circular Economy in Coffee è



un esempio perfetto di come l'ICO può mobilitare i partner locali e globali a sostegno dell'intera comunità del caffè: promuovere soluzioni di economia circolare contribuirà ad assicurare forniture globali di caffè, rispondendo contemporaneamente alla domanda di caffè sostenibile e trasformando i rifiuti in nuove opportunità di lavoro e reddito, facendo fronte alle tematiche ambientali che riguardano il settore”.

Gunther Beger, Managing Director of the Directorate for SDG Innovation and Economic Transformation di UNIDO:

“UNIDO crede fermamente che le partnership tra pubblico e privato possano favorire l'integrazione della filiera del caffè, soprattutto promuovendo soluzioni innovative per l'implementazione del Programma di Sviluppo 2023. Nell'ambito del Centro, UNIDO porterà il suo contributo mediante l'innovazione, il design industriale, la tecnologia e la trasmissione di conoscenza. L'obiettivo è quello di ampliare le prassi circolari tramite un approccio collaborativo multistakeholder. Il settore globale del caffè, insieme ai partner per lo sviluppo, ha l'occasione unica di investire strategicamente nella circolarità, garantendo produttività per l'industria, redditività per i coltivatori e sostenibilità globale.”

Dr. Martina Bozzola, co-autrice della quarta edizione di Coffee Guide dell'International Trade Centre:

“La produzione di caffè non è l'unica che deve adattarsi al cambiamento climatico, anche l'intera filiera deve unirsi per ridurre l'impatto ambientale e l'emissione dei gas effetto serra. Ciò comporta la stessa concentrazione sull'adattamento al cambiamento climatico a livello di produttore e sulla mitigazione delle ulteriori conseguenze di tale cambiamento in tutto il settore del caffè. La quarta edizione della ITC Coffee Guide pone un forte accento su questo tema ed esamina come l'industria del caffè stia valutando partnership e prassi di economia circolare come mezzo per promuovere il cambiamento sistemico con l'obiettivo di una sostenibilità economica a lungo termine del settore”.

Per maggiori informazioni:

sito web www.circulareconomyincoffee.org

e-mail: info@circulareconomyincoffee.org