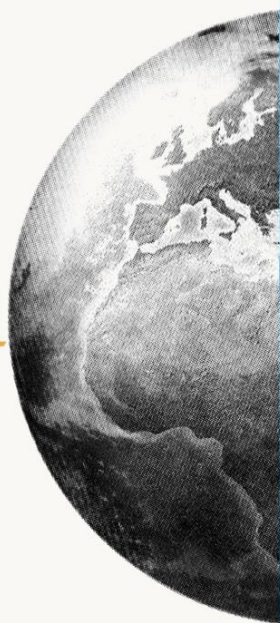
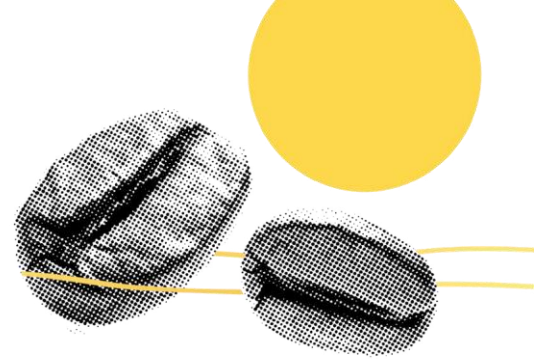


CODICE ETICO



2022



Il nuovo Codice Etico del Gruppo Lavazza nasce dalla volontà di riaffermare i valori che guidano il nostro modo di fare business e di condividerli con i nostri Stakeholder, confermando il principio per cui la nostra crescita è tanto importante quanto mantenere e consolidare la nostra identità.

Oggi siamo un Gruppo internazionale in continua evoluzione. La nostra crescita si basa su valori che affondano le proprie radici nelle origini della nostra azienda e sono stati sviluppati e implementati nell'ambito di una *Vision* tramandata di generazione in generazione.

Formatasi nel corso di oltre 125 anni, questa *Vision* è ora diventata sistemica, globale e contemporanea, pronta per essere proiettata verso il futuro.

Si tratta di una *Vision* che ci ha visto rafforzare l'impegno a integrare nelle nostre attività la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nel 2017 abbiamo deciso di operare nel solco delle linee guida riconosciute a livello internazionale e promosse dal Global Compact delle Nazioni Unite, impegnandoci a rispettarne i principi fondamentali attraverso l'adesione all'Agenda 2030 e ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Oggi il nuovo Codice Etico del Gruppo Lavazza si iscrive nell'ambito di questo impegno, ovvero il pilastro su cui poggiano la strategia e la condotta dell'Azienda.

Per noi rappresenta un documento essenziale: racchiude una serie di valori condivisi da tutte le aziende e da tutte le Persone che formano il nostro Gruppo ed è alla base dei nostri rapporti con gli Stakeholder. Nel diffondere una cultura aziendale che promuova la *compliance* e la correttezza dei comportamenti quali elementi indispensabili per rispettare i principi etici aziendali, lo scopo del Codice è guidare le nostre azioni quotidiane e fornire un insieme di principi che ispirino tutti i nostri codici di condotta e qualsiasi misura adottata o che sarà adottata dall'azienda.

Ci impegniamo per applicare i nostri valori quotidianamente, nella vita e nel lavoro, fortemente consapevoli che solo in questo modo potranno rappresentare un vero e proprio *driver* di cambiamento.

Nonostante la nostra azienda sia stata fondata più di 125 anni fa, il nostro approccio all'etica ci fa volgere lo sguardo verso il futuro, un futuro che non è solo quello del nostro Gruppo, ma anche quello delle nostre Persone, delle comunità in cui operiamo e soprattutto del nostro pianeta.

Negli ultimi anni ci siamo trasformati in un Gruppo globale, integrando nuove realtà e nuove Persone, diverse culturalmente ma simili in termini di valori e storia, e sempre pronte a impegnarsi per favorire una crescita responsabile.

Abbiamo inoltre intrapreso un percorso per integrare i principi della sostenibilità in tutti i nostri processi, prendendo in considerazione gli aspetti sociali, economici e ambientali in ogni scelta aziendale.

A fronte di questa crescita abbiamo sentito il bisogno di sviluppare un'identità comune, ora definita dagli elementi fondanti della struttura strategica del Gruppo, ovvero i quattro valori *Authenticity*, *Passion for Excellence*, *Responsibility* e *Inventiveness*, uniti al *Purpose* "*Awakening a better world every morning*": questa è la massima espressione del nostro impegno a contribuire a rendere il mondo un posto migliore.

Abbiamo quindi deciso di adottare il Codice Etico come strumento di autoregolamentazione, un insieme di norme di condotta adottate volontariamente e che abbiamo deciso di rispettare. Il Codice è stato aggiornato e trasformato in una Policy basata sui valori, che descrive dettagliatamente il nostro impegno verso gli Stakeholder, ispirando il modo in cui operiamo e guidando le decisioni e le azioni degli Stakeholder stessi, i quali contribuiscono a realizzare questa *Mission*, ciascuno in modo diverso e con responsabilità differenti.

Il Codice Etico si affianca al Sistema di Controllo Interno di Lavazza, volto a promuovere una cultura di legalità e trasparenza all'interno del Gruppo.

Il nuovo Codice Etico di Lavazza ha lo scopo di spronarci non solo a pensare a un futuro eticamente responsabile, ma anche a delinearlo nel rispetto dei nostri valori, della nostra tradizione e della nostra identità di Gruppo globale, aiutandoci a compiere le nostre scelte quotidiane con entusiasmo e unità di intenti.

Obiettivi del Codice Etico

Esistono alcune norme che devono essere rispettate da tutti i cittadini in quanto prescritte dalla legge. Esistono poi anche norme non scritte, dettate dall'etica, dalla cultura, dall'educazione, dalla sensibilità morale e umana: norme il cui rispetto e la cui implementazione sono una scelta e non un obbligo. Il presente Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo Luigi Lavazza S.p.A., ha lo scopo di delineare questi principi etici fondamentali, le norme di comportamento e la responsabilità che il Gruppo riconosce, rispetta e recepisce come valori principali dell'attività di Lavazza.

Particolare attenzione è rivolta al riconoscimento e alla promozione dei Diritti fondamentali dell'uomo, quali la libertà degli individui, l'uguaglianza, la dignità, la protezione del lavoro, della salute e della sicurezza, nonché l'insieme di valori e principi relativi allo sviluppo ambientale e sostenibile. A tal proposito il Gruppo opera nel rispetto delle disposizioni stabilite dalle istituzioni e fissate nelle dichiarazioni internazionali.

Oltre a offrire un'immagine ben definita del profilo e dei valori etici del Gruppo Lavazza, il Codice contribuisce anche a creare un'identità ancora più solida per affrontare con unità di intenti i compiti e le sfide che si presentano giorno dopo giorno.

Il Codice Etico definisce i principi fondamentali di condotta delle collaboratrici e dei collaboratori, delle parti terze e, in generale, di tutti gli Stakeholder del Gruppo, offrendo linee guida in grado di stabilire efficacemente ciò che il Gruppo Lavazza si aspetta a livello globale nell'ambito dei rapporti lavorativi, collaborativi e commerciali. Il Gruppo Lavazza si aspetta che le sue collaboratrici e i suoi collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner e tutti gli altri Stakeholder agiscano nel rispetto di questi principi: l'osservanza del Codice Etico dipende dal comportamento delle Persone. In caso di dubbi vi invitiamo a segnalare i comportamenti scorretti o inaccettabili, in quanto siamo tutte e tutti garanti della reputazione e del successo del Gruppo.



Stakeholders

Azionisti

Sostenere i valori e i principi del nostro Gruppo è una responsabilità di ognuno e dovremmo sempre operare in un contesto di mutuo rispetto, dialogo aperto, crescita e sostenibilità, nel tentativo di raggiungere il giusto equilibrio tra bisogni di breve e lungo termine. Gli azionisti sono in particolare responsabili di definire la cultura di integrità ed etica all'interno dell'Azienda, assicurando la diffusione delle buone pratiche in tutto il Gruppo e collaborando con le autorità a fronte di richieste legittime.

Fornitori

I fornitori sono *partner* essenziali per il successo del Gruppo e sono tenuti a condividere e rispettare i valori che guidano la nostra attività e che sono i requisiti fondamentali per un miglioramento continuo e una crescita condivisa. Per questo li selezioniamo sulla base dei principi di correttezza e affidabilità. Intendiamo rispettare le aspettative di entrambe le parti e assicurare il corretto svolgimento delle relazioni aziendali, gestendo proattivamente qualsiasi criticità e promuovendo un confronto sincero e onesto a beneficio di tutti.

Clienti, consumatori e *partner* commerciali

Ci impegniamo per offrire a clienti, consumatrici e consumatori caffè di eccellente qualità, innovazione e produzione responsabile. Il nostro impegno punta a presentare una *Value Proposition* che rispetti gli standard più stringenti in ogni fase della creazione e del ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento delle materie prime alla distribuzione a livello globale. I nostri sforzi saranno sempre diretti a promuovere relazioni aziendali sane, evitando scelte e comportamenti che potrebbero pregiudicare la fiducia che le consumatrici e i consumatori ripongono nei prodotti Lavazza.

Dipendenti

Abbiamo a cuore le Persone e le valorizziamo. Siamo consapevoli che l'impegno e la profonda dedizione delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori sono ciò che dà impulso alla nostra azienda. Promuoviamo con forza le pari opportunità e aiutiamo tutte le Persone a sviluppare appieno il proprio potenziale. Il successo del Gruppo Lavazza risiede nell'energia e nell'entusiasmo delle Persone che vi lavorano. Intendiamo quindi assicurare che il merito, il talento, il *know-how* e le capacità manageriali di coloro che lavorano con noi siano sempre riconosciuti e valorizzati, promuovendo e salvaguardando integralmente la loro realizzazione professionale e personale.

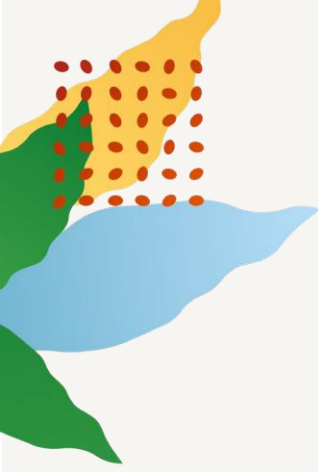
Comunità, istituzioni pubbliche e società civile

In qualità di Gruppo globale, operiamo in un numero considerevole di Paesi e siamo parte integrante di molte comunità. Nelle regioni in cui siamo presenti, e in particolare nei confronti delle produttrici e dei produttori di caffè, ci guida un profondo senso di responsabilità. Ci impegniamo direttamente con loro, adoperandoci per creare valori condivisi e generare un impatto positivo sulla società, sull'economia e sull'ambiente. Puntiamo a diventare interlocutori di riferimento per le organizzazioni e le istituzioni con cui interagiamo, creando relazioni fondate su chiarezza, etica e imparzialità.

Competitor

Riconosciamo il ruolo fondamentale della concorrenza e rispettiamo i principi di libero mercato che sono alla base della nostra cultura aziendale. Con i nostri *competitor* instauriamo rapporti basati sulla correttezza, sulla trasparenza e sul rispetto di tutte le norme applicabili.





AWAKENING A BETTER WORLD EVERY MORNING

La nostra famiglia globale del caffè cresce ogni giorno
attraverso il rispetto per le Persone e per l'Ambiente

Questi Valori ci permettono di continuare a scrivere la nostra storia di successo, proiettandoci in un futuro in cui possiamo offrire di più a tutte e tutti.

Il nostro punto di forza sono le Persone che quotidianamente danno concretezza ai nostri valori: le Persone che compongono il Gruppo Lavazza.



AUTHENTICITY

Siamo una famiglia solida e in espansione, composta di «**blend of brands**». Condividiamo gli stessi valori e apportiamo ognuno punti di forza ed esperienza unici e complementari.

Authenticity, Passion for Excellence, Responsibility e Inventiveness sono i tratti distintivi del Gruppo. Continuiamo a portare avanti la nostra storia entusiasmante che ci guida verso un futuro più ambizioso.



PASSION FOR EXCELLENCE

Le nostre radici sono in **Italia**, ma siamo presenti su **scala mondiale** e abbiamo una **Vision globale**.

Il nostro obiettivo è ricercare **la perfezione in ciò che facciamo**, offrendo una *coffee experience* d'eccellenza a 360°.



RESPONSIBILITY

Abbiamo a cuore le comunità che coltivano i nostri chicchi di caffè di qualità, i nostri dipendenti e le persone che bevono il nostro caffè. Ci sentiamo anche responsabili nel contribuire a proteggere l'ambiente in cui viviamo e lavoriamo.

Siamo coraggiosi e **lungimiranti**. Puntiamo all'*empowerment* dei clienti e delle comunità attraverso **l'ispirazione, l'innovazione sostenibile, la cultura e infine la crescita personale**.

Crediamo nell'umanità e nelle relazioni che collegano le persone.

Questi sono i principi verso i quali si impegnano tutti i *brand* del Gruppo.

Perché in fondo il nostro caffè è proprio questo: quella spinta che risveglia ogni mattina un mondo migliore.



INVENTIVENESS

AUTHENTICITY

Siamo fedeli al nostro passato e alla nostra identità

Siamo sinceri perché apprezziamo la libertà di essere noi stessi, la libertà di esprimere le nostre idee. Rispettiamo le opinioni altrui all'interno di tutto il Gruppo. Siamo fieri e fieri delle nostre radici e crediamo nel futuro che stiamo costruendo insieme.

In qualità di Gruppo internazionale siamo una "miscela" di diverse culture.

Crediamo nell'umanità e nelle relazioni interpersonali. Ci incoraggiamo e sosteniamo a vicenda per promuovere e supportare le pari opportunità e la correttezza.

Promuovere le pari opportunità e la parità di genere

Assicurare pari opportunità alle nostre Persone è uno dei valori fondanti e uno dei principali impegni del nostro Gruppo. Attraverso le nostre azioni e i nostri processi, puntiamo a offrire a tutte e tutti le medesime possibilità e assicurare la parità di genere nell'intera organizzazione, ad esempio supportando responsabilmente l'emancipazione femminile nei paesi produttori di caffè in cui siamo presenti. Una delle nostre priorità è il quinto Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, che punta al raggiungimento della parità di genere e dell'*empowerment* delle donne e delle ragazze.

Crediamo fermamente che tutti gli esseri umani debbano avere pari opportunità per sviluppare il loro talento e operare scelte senza vincoli dettati da stereotipi, rigidi ruoli di genere o pregiudizi sociali legati alla tradizione. Perseguiamo questi obiettivi offrendo a tutte le nostre Persone opportunità e programmi di formazione continua, nonché processi di valutazione aperta e trasparente, in modo che chiunque all'interno dell'organizzazione possa esprimere e sfruttare appieno il proprio potenziale e la propria **passione per l'eccellenza**.

Diversità

Riteniamo che la diversità sia effettivamente un fattore di crescita sia per le Persone che per lo sviluppo della nostra attività.

Facciamo leva sul potere della diversità, unito allo spirito imprenditoriale e alla nostra tradizione, per creare un ambiente inclusivo di cui tutte e tutti possano sentirsi parte integrante e dove le Persone siano incoraggiate a esprimersi liberamente e apertamente. Coinvolgiamo, selezioniamo e formiamo le persone più talentuose per far crescere *leader* che abbiano carisma.

Siamo un *team* di individui con *background* ed esperienze differenti, che lavorano insieme in un ambiente che promuove il rispetto. Ogni persona può ascoltare e imparare da tutte le altre, condividendo punti di vista e *know-how*.

Ci impegniamo per una cultura in cui la diversità e l'**autenticità** siano effettivamente valorizzate. Abbiamo la mente aperta e ci rapportiamo tra noi e con gli *Stakeholder* con rispetto, indipendentemente dall'età, disabilità, identità di genere, origine, religione, orientamento sessuale, lingua, posizione sociale o lavorativa.

Autenticità e responsabilità a livello di comunicazione e comportamenti

Ogni dipendente è **responsabile** della reputazione del Gruppo. Gli eventi e le informazioni devono essere sempre comunicati nello spirito del valore di **autenticità**, in modo accurato e preciso, sia internamente che esternamente. È nostro dovere assicurarci che le nostre azioni, parole e opinioni si riflettano positivamente sul Gruppo e rispecchino la nostra integrità.

Rispettiamo sempre scrupolosamente le norme relative alla comunicazione dei dati aziendali al pubblico e alle autorità di regolamentazione. Ci assicuriamo di fornire, ove richiesto, informazioni precise, complete e comprensibili in modo tempestivo e, in ogni caso, in ottemperanza alle diverse normative applicabili.

Sosteniamo con dedizione le comunità delle produttrici e dei produttori di caffè, la parità di genere e la sostenibilità ambientale. A tal fine, accanto ai *Goal* prioritari degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, selezionati in quanto più impattati dalle nostre attività, abbiamo appositamente lanciato il Programma del *Goal Zero*, attraverso il quale ci impegniamo a sensibilizzare le persone, i fornitori, le comunità, le istituzioni e anche le nuove generazioni riguardo agli SDG.

Ci premuriamo di operare in modo **autentico** e responsabile a tutti i livelli della nostra attività. Rimaniamo fedeli ai nostri valori e alle radici della nostra famiglia. Sosteniamo le produttrici e i produttori che coltivano i chicchi di caffè con cui creiamo le nostre miscele. Valorizziamo le Persone e riteniamo che i loro diritti fondamentali, il loro benessere e la loro sicurezza economica siano una nostra **responsabilità**.

Diamo una risposta ai clienti che condividono le nostre preoccupazioni e la nostra dedizione nel creare un futuro più giusto e maggiormente sostenibile.

PASSION FOR EXCELLENCE

Crediamo che si possa migliorare anche ciò che è già eccellente

Siamo entusiasti dei nostri prodotti e dei nostri servizi e ci assicuriamo che la qualità sia sempre e comunque impeccabile. Ci impegniamo in tutto ciò che facciamo, e questo ci permette di superare le aspettative. Puntiamo a creare esperienze eccezionali per i clienti, le consumatrici e i consumatori, le collaboratrici e collaboratori: per noi le Persone sono la priorità.

Trasparenza e correttezza delle informazioni

Ci impegniamo per proteggere qualunque informazione sensibile, riservata e proprietaria che riguardi il Gruppo. La riservatezza è essenziale per garantire fiducia e **autenticità**, sia all'interno del Gruppo, sia nei rapporti con i *partner* e i consumatori. Ci assicuriamo che le nostre Persone siano consapevoli di dover sempre operare nel rispetto dei principi di veridicità, completezza e tempestività di informazione, sia all'interno che all'esterno delle aziende del Gruppo.

In virtù di questi principi ogni attività e ogni operazione deve essere legittimata, autorizzata, verificabile e coerente, rendicontata e registrata in modo corretto e puntuale nei libri contabili aziendali, in ottemperanza ai requisiti di legge e ai principi contabili applicabili. Le risorse finanziarie e i dati contabili devono essere gestiti in linea con i principi di piena trasparenza, legalità e tracciabilità delle operazioni, riflettendo appieno la situazione contabile e finanziaria del Gruppo, attraverso una corretta archiviazione dei dati e una documentazione verificabile.

Il nostro Gruppo si impegna a gestire le questioni fiscali con un approccio prudente e responsabile, favorendo la trasparenza, la collaborazione e la fiducia al fine di migliorare i rapporti con le istituzioni.

Prevenire i conflitti di interesse e la corruzione

Ci impegniamo per evitare che gli interessi personali, finanziari o politici delle nostre Persone o dei loro familiari, compromettano il loro rapporto di fedeltà verso il Gruppo, influenzando la loro indipendenza di azione e giudizio nell'identificare i migliori interessi dell'azienda o pregiudicandone la condotta imparziale o l'etica professionale, compromettendo quindi l'integrità del Gruppo.

Un conflitto di interesse viene a delinearsi laddove un interesse privato di un dipendente o di un suo familiare interferisce, o sembra interferire, con gli interessi del Gruppo.

Per questa ragione adottiamo tutte le misure necessarie per assicurare che qualsiasi rischio, anche solo potenziale, di generare un conflitto di interesse sia sempre segnalato immediatamente, nella consapevolezza che in molti casi queste criticità possono essere risolte attraverso un dialogo aperto e sincero. Operiamo nel rispetto dei principi di massima trasparenza, **responsabilità**, chiarezza, correttezza e imparzialità dei rapporti, affinché non si delineino interpretazioni parziali, false, ambigue o fuorvianti né nei confronti del pubblico, né delle istituzioni con cui interagiamo.

Osserviamo i regolamenti nazionali e internazionali sulla corruzione, sia attiva che passiva, prevenendo e ripudiando qualsiasi tipo di comportamento fraudolento che preveda l'offerta o il ricevimento di utilità inique.

Adottiamo una politica di tolleranza zero contro qualsiasi forma di corruzione e traffico di influenze illecite, mettendo in atto una serie di misure per prevenire, identificare e sanzionare qualsiasi reato.

Proteggere l'immagine e il patrimonio dell'azienda

La nostra **passione** è rivolta ai nostri *brand*, ai prodotti e al patrimonio aziendale: facciamo tutto il possibile per proteggere la reputazione e l'immagine del Gruppo.

Per assicurare la nostra competitività, proteggiamo quindi tutti gli *asset* aziendali, le proprietà intellettuali e le attività finanziarie. Salvaguardiamo inoltre il valore intangibile, ma altrettanto prezioso, del nome Lavazza, evitando qualsiasi azione che possa pregiudicare l'immagine.

Il patrimonio di conoscenze e *know-how* sviluppato dal Gruppo, così come tutti i dati aziendali, costituiscono una risorsa fondamentale che deve essere protetta con la massima attenzione. In caso di uso o comunicazione impropri, il Gruppo potrebbe infatti subire danni in termini di *asset* o immagine, e la sua capacità di competere sul mercato potrebbe risultarne compromessa.

Poniamo inoltre la massima attenzione nel proteggere clienti, consumatrici e consumatori, rispettando il loro diritto alla riservatezza e alla protezione dei dati personali. Ci assicuriamo di trattare e conservare i dati nel pieno rispetto della *privacy*, fornendo documenti commerciali o promozionali solo a coloro che abbiano dato il consenso a riceverli.

Ci impegniamo inoltre per assicurare sempre il massimo livello di sicurezza nella scelta e nell'utilizzo dei sistemi informatici impiegati per trattare i dati personali e riservati.

RESPONSIBILITY

Produciamo caffè in modo responsabile

Ci impegniamo per una crescita economica responsabile, facendo tutto il possibile per prenderci cura delle Persone e del Pianeta. Promuoviamo l'inclusione e lavoriamo a stretto contatto sia con chi è all'interno del Gruppo che con le nostre e i nostri *partner* esterni. Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e dell'impatto che generiamo.

Abbiamo a cuore l'ambiente in cui lavoriamo e operiamo e riteniamo di dover contribuire a proteggerlo. La nostra integrità è la base su cui instauriamo qualsiasi relazione, sia con le nostre Persone che con il pubblico, al fine di creare un ambiente lavorativo sicuro e inclusivo.

Un ambiente sicuro, inclusivo e positivo

All'interno del Gruppo Lavazza desideriamo che le Persone si sentano protette, sicure e a proprio agio, affinché ognuno possa dare il meglio di sé. Incoraggiamo e promuoviamo un ambiente lavorativo positivo e accogliente, che ripudia qualsiasi forma di discriminazione, mancanza di rispetto, violenza o abuso.

Il *Goal 8* degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite guida il nostro impegno e la nostra **responsabilità** a garantire un ambiente lavorativo sicuro. Per noi la salute e la sicurezza delle Persone sono sempre una priorità, in qualunque caso.

Non ci limitiamo solamente a rispettare le normative: crediamo che un luogo di lavoro sano sia qualcosa di più dell'essere sicuro. È un posto in cui ogni individuo non solo si sente sicuro fisicamente, ma si sente anche riconosciuto e gode di un giusto equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, in un ambiente sociale positivo che incoraggia il rispetto e promuove senso di appartenenza e obiettivi comuni.

Riteniamo che sia nostra **responsabilità** assicurarci che ogni Persona all'interno dell'organizzazione si senta valorizzata, al sicuro e libera di esprimere sé stessa.

Tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione, intimidazione, *mobbing* e molestia

All'interno del Gruppo Lavazza prestiamo attenzione alle consumatrici e ai consumatori, agli Stakeholder, alle collaboratrici e ai collaboratori in modo **autentico e responsabile**. Questo approccio è alla base delle nostre strategie e fa sì che le Persone siano la chiave del nostro successo.

Dimostriamo questa attenzione instaurando relazioni significative basate sul rispetto e sulla fiducia.

Adottiamo una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione, intimidazione, *mobbing* e molestia che riteniamo essere non solo illegali, ma anche "tossiche", eticamente inaccettabili e dannose per il nostro ambiente di lavoro e la nostra attività.

Tutte le nostre Persone si adoperano per prevenire e combattere qualsiasi forma di comportamento nocivo e per proteggere e promuovere un ambiente di lavoro sicuro, rispettando al contempo tutte le normative in vigore nei paesi in cui vivono.

Tutti i nostri processi sono liberi da qualsiasi forma di discriminazione. Nelle fasi di reclutamento, valutazione, promozione e anche licenziamento agiamo sempre oggettivamente, operando nel migliore interesse delle parti coinvolte. Offriamo a tutte e tutti formazione continua e informazioni relative ai principi e agli *standard* etici che abbiamo adottato, monitorando costantemente le attività e sanzionando eventuali condotte scorrette o comportamenti illegali e impropri all'interno dell'organizzazione.

Sviluppo sostenibile

Nel perseguire le nostre strategie aziendali sottolineiamo sempre il bisogno di integrare in modo radicale e completo la crescita economica, la protezione dell'ambiente e l'impegno sociale.

Siamo consapevoli che le scelte che operiamo oggi avranno un impatto sul nostro futuro e su quello delle generazioni di domani. Ci assumiamo la **responsabilità** di integrare i valori e i principi di sostenibilità, promuovendo e rispettando i diritti umani, nell'intera *supply chain*.

I *Goal 12* e *13* dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite sono infatti due dei principali pilastri su cui poggia la nostra strategia aziendale: riteniamo essere nostro dovere rispettare e salvaguardare l'ambiente lungo tutta la catena del valore e ci aspettiamo la stessa cura e sensibilità anche da parte dei nostri *Stakeholder*, produttori, fornitori, clienti e consumatori.

La nostra attenzione verso le questioni ambientali e il nostro impegno verso la sostenibilità vanno di pari passo con la nostra **creatività** e con i nostri processi di innovazione. Grazie a un uso responsabile delle risorse naturali e alla continua spinta verso l'innovazione, la ricerca e l'applicazione delle *best practice*, ci impegniamo per minimizzare l'impronta ambientale delle nostre *operations* e dei nostri prodotti nel loro intero ciclo di vita. Con un approccio di miglioramento continuo, puntiamo a rafforzare la nostra efficienza energetica e la gestione sostenibile delle risorse idriche e dei rifiuti e a contribuire in maniera proattiva e positiva allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui siamo presenti, e alla protezione della biodiversità e degli ecosistemi in cui vivono.

INVENTIVENESS

Cerchiamo sempre qualcosa in più

Ci concentriamo sul futuro, siamo agili e in grado di adattarci.

Approcciamo le situazioni nuove con una mente aperta e flessibile, imparando dai nostri errori.

Utilizziamo il nostro spirito di iniziativa per risolvere i problemi, con coraggio e audacia. Pensiamo in grande, e non ci arrendiamo mai.

Innovare nel rispetto delle norme e della tradizione

Quando si tratta di qualità e sicurezza non scendiamo mai a compromessi e puntiamo sempre al massimo in fatto di *standard* e risultati. Facciamo leva sull'*innovazione*, rispettando comunque la tradizione e i prodotti.

Ci impegniamo per proporre a clienti, consumatrici e consumatori un'offerta di valore che rispetti gli *standard* più stringenti di qualità e sicurezza in ogni fase della creazione e del ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento delle materie prime alla distribuzione globale.

Ci adoperiamo per offrire prodotti e servizi innovativi che, pur mantenendo i nostri livelli di alta qualità, siano accessibili al più ampio numero possibile di persone.

Ci impegniamo per mantenere uno stile di comunicazione commerciale leale, comprensibile e sincero. Siamo trasparenti e aperti: non utilizziamo messaggi ingannevoli nelle nostre pubblicità e non esaltiamo caratteristiche di prodotto ambigue o non adeguatamente comprovate.

Relazioni commerciali corrette e riconoscimento del valore della concorrenza

Riconosciamo l'assoluta importanza di un mercato libero e concorrenziale e di un rapporto con i *competitor* basato sul principio di correttezza e che rispetti appieno le norme di libera e leale concorrenza, nonché le leggi sulla protezione delle consumatrici e dei consumatori in vigore nei paesi in cui il Gruppo è presente.

Faremo sempre il possibile per favorire il buon proseguimento dei rapporti commerciali, evitando scelte o comportamenti che possano ledere la fiducia reciproca e la continuità della collaborazione. Per il nostro Gruppo i principi di libera concorrenza sono assolutamente essenziali per alimentare la *creatività* e sono quindi centrali nella cultura aziendale. Le nostre Persone si impegnano con *autenticità* a rispettare appieno questi principi e ad agire in linea con le norme *antitrust*, affinché non si applichino prassi contrarie alle leggi sulla concorrenza.

Questo impegno si inserisce in un programma più ampio che è stato formalizzato con l'adozione del "Manuale di Compliance Antitrust", che punta a promuovere una cultura improntata alla *compliance* all'interno del Gruppo.

Rapporti con fornitori e partner

Nel selezionare i *partner* e i fornitori applichiamo i principi di correttezza e responsabilità, oltre a considerare la qualità dei beni e dei servizi e la competitività delle condizioni economiche.

Puntiamo sempre a creare un clima di fiducia reciproca con i nostri fornitori e le aziende *partner*, con cui ci aspettiamo di condividere i valori presentati in questo Codice. Ci impegniamo a non instaurare rapporti commerciali con chiunque svolga azioni che contribuiscano a violare i diritti umani, favorire la corruzione o finanziare gruppi armati.

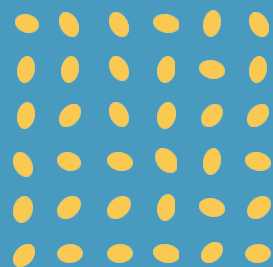
Ci adoperiamo per soddisfare i bisogni dei fornitori, rispettando le loro legittime aspettative e la corretta condotta dei rapporti commerciali, gestendo insieme, proattivamente, qualsiasi criticità.

Promuoviamo il coinvolgimento dei fornitori nei progetti di innovazione tecnologica congiunta e la partecipazione al miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi, allo scopo di sviluppare un modello di creazione di valore aperto che alimenti la *creatività*.

Sosteniamo la diffusione e la condivisione delle informazioni all'interno del Gruppo e con i potenziali fornitori, garantendo così che tutti abbiano le stesse opportunità di collaborare con noi. Spieghiamo i criteri sulla base dei quali operiamo le nostre scelte e siamo pronti a discutere le ragioni delle nostre valutazioni. Ci impegniamo a concordare con i fornitori le modalità per monitorare le forniture e il rispetto dei nostri principi, ai quali ci aspettiamo aderiscano.

Nelle attività commerciali con i nostri *partner* assicuriamo altrettanta attenzione in termini di integrità e *autenticità*, dando ai fornitori e ai *partner* libertà di scelta attraverso politiche specifiche. I rapporti con i fornitori sono quindi basati sulla massima lealtà, correttezza e serietà e sulla volontà di trasferire valore a tutti i livelli della *supply chain*.

Miglioriamo anche ciò che è già eccellente. Insieme.



Ci aspettiamo che tutte le collaboratrici, i collaboratori e i *partner* promuovano una cultura aperta, in cui ci si possa sentire a proprio agio nel porre domande ed esprimere dubbi riguardo all'interpretazione o al rispetto del presente Codice.

Ogni Persona deve quindi sentirsi responsabile nel dare il buon esempio e creare un ambiente aperto in cui ci si possa sentire libere e liberi di esprimersi, condividere le proprie esperienze o segnalare eventuali condotte o comportamenti non idonei.

Crediamo fermamente che solo un ambiente aperto come questo possa permetterci di gestire i rischi e affrontare le problematiche in modo adeguato, imparando altresì dai nostri errori con il fine ultimo di migliorare la nostra organizzazione.

VIOLAZIONE E SEGNALEZIONE

Nel prendere visione del presente Codice e delle nostre Policy è opportuno tenere in considerazione che i documenti non contemplano tutte le situazioni che potrebbero verificarsi e che, in ogni caso, non ovviano alla necessità di applicare lo spirito critico e il comune buonsenso a qualsiasi azione svolta.

Vi chiediamo pertanto di seguire non solo il presente Codice, le nostre Policy e le norme e i regolamenti applicabili al lavoro svolto, ma anche la vostra coscienza e il vostro senso di responsabilità.

La dove qualcosa non vi sembri appropriato o riteniate che metta a rischio il Gruppo, le sue Persone o coloro che intrattengono rapporti commerciali con esso, vi chiediamo di segnalare le vostre preoccupazioni. In questo modo proteggerete il Gruppo e la sua reputazione.

Se avete dubbi su come agire, ponetevi queste domande rispetto alla situazione:

- Sembra essere una cosa non giusta da fare?
- È inappropriato e non in linea con i Valori del Gruppo Lavazza e con il Codice?
- Facendo questa segnalazione potrei prevenire delle conseguenze negative per il Gruppo Lavazza?

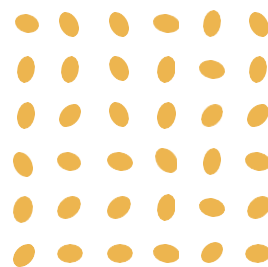
Se la risposta a una di queste domande è positiva o se l'incertezza permane, non esitate e fate una segnalazione seguendo le indicazioni riportate nella Whistleblowing Policy pubblicata sul sito www.lavazzagroup.com.

Per capire se sia opportuno segnalare o meno una situazione, le dipendenti e i dipendenti del Gruppo Lavazza possono sempre confrontarsi con il loro Line Manager, l'HR Business Partner e la Direzione Affari Legali e Societari della capogruppo.

Ricordatevi che rimanere in silenzio può solo peggiorare la situazione: ogni qualvolta segnalate un problema in modo onesto e veritiero, aiutate a proteggere il Gruppo, il nostro ambiente di lavoro e da ultimo le colleghe, i colleghi e voi stessi.

Il rispetto del Codice è nelle nostre mani; i valori che il Gruppo esprime nel Codice devono essere rafforzati dai nostri comportamenti.

Miglioriamo anche ciò che è già eccellente. Insieme.



Nessuna Persona sarà in alcun modo penalizzata per aver segnalato in buona fede un problema di condotta scorretta utilizzando uno dei nostri canali.

Non tollereremo alcuna forma di ritorsione verso chi fa una segnalazione. In questi casi la ritorsione è considerata una violazione del Codice e pertanto può comportare l'applicazione di misure sanzionatorie.

Prendiamo in considerazione ogni segnalazione con serietà e la Direzione Compliance (o un delegato per le questioni gestite localmente o altre questioni) la gestirà accuratamente e con la massima riservatezza possibile.

Al fine di garantire un'analisi coerente di tutte le questioni che emergono a livello globale, i risultati delle indagini saranno sottoposti all'attenzione del Comitato Etico che valuterà, sulla base delle evidenze investigative presentate, se sussiste una violazione del Codice o delle Policy del Gruppo.

Il Comitato ETICO si compone di 3 membri, il Chief Human Resources Officer, il Chief Legal Officer e il Chief Institutional Relations & Sustainability Officer, e ha le seguenti responsabilità:

- proporre, laddove necessario, la modifica o l'integrazione del Codice, verificandone l'adeguatezza rispetto agli standard etici e di comportamento di riferimento e/o all'evoluzione della normativa;
- svolgere una funzione consultiva sulle questioni etiche.

MISURE CORRETTIVE

Qualsiasi comportamento contrario alle prescrizioni del presente Codice Etico comporta l'applicazione di sanzioni disciplinari in linea con la normativa esistente e/o con i contratti collettivi di lavoro, salvo, in ogni caso, eventuali procedimenti penali e civili intentati contro chi trasgredisce.

Il Codice Etico recepisce i principali regolamenti e standard in vigore a livello nazionale e internazionale in ambito di responsabilità sociale d'impresa, diritti umani e ambiente, quali la Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite, la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea, gli standard di lavoro dignitoso indicati nelle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro ILO (International Labour Organisation) e le Linee guida OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) per le imprese multinazionali.

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione che è stato adottato da Luigi Lavazza S.p.A. in ottemperanza alla legge (D. Lgs. 231/2001) e che costituisce la base del Sistema di Controllo Interno

