



## IL NOSTRO IMPEGNO PER I DIRITTI UMANI

In qualità di Gruppo Lavazza, produciamo caffè in modo responsabile.

Ci impegniamo per una crescita economica sostenibile,
facendo tutto il possibile per prenderci cura delle persone e del pianeta.

Siamo inclusivi e lavoriamo a stretto contatto con chi è all'interno del Gruppo e con i nostri partner esterni.

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e dell'impatto che generiamo.

(Responsibility – Valore del Gruppo Lavazza)

(Questo testo è una traduzione di cortesia dell'originale in lingua inglese. In caso di contrasto tra la presente traduzione e l'originale in lingua inglese, prevarrà l'originale in lingua inglese.)







## LE NOSTRE RADICI

Nel Gruppo Lavazza ci impegniamo affinché la nostra condotta d'impresa sia improntata a rispettare, proteggere e promuovere i diritti umani, senza accettare alcun compromesso a riguardo. Adottiamo un approccio a tolleranza zero verso qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e puntiamo a raggiungere gli standard più elevati in termini di attenzione verso le persone, assicurando il massimo impegno possibile e mettendo a disposizione le migliori risorse disponibili.

Nel definire il significato del termine "diritti umani" adottiamo come guida la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Come Gruppo riteniamo che le persone debbano essere trattate equamente, con dignità e rispetto: i diritti umani appartengono a tutti gli individui, indipendentemente da fattori quali nazionalità, luogo di residenza, genere, origini nazionali o etniche, colore, religione, lingua o status economico, culturale o di altro tipo. A ogni individuo devono essere riconosciuti i propri diritti umani, senza alcuna discriminazione.

Nel nostro lavoro siamo guidati dal Purpose del Gruppo, dai nostri Valori aziendali e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, integrati nelle attività di business come indicato nel nostro Manifesto di Sostenibilità "A Goal in Every Cup": l'obiettivo è di supportare l'impegno e le azioni intraprese, per operare responsabilmente e sviluppare al contempo la nostra strategia di business e tutti i programmi di sostenibilità.<sup>1</sup>

Nel 2017 abbiamo aderito al Network del Global Compact delle Nazioni Unite. Da allora rendicontiamo su base annuale i risultati del nostro impegno costante, promuovendo e implementando i progressi raggiunti nell'ambito dei Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite su Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Lotta alla Corruzione.

Le nostre attività quotidiane e la nostra strategia tengono sempre in considerazione la qualità di vita delle persone che hanno rapporti con il nostro Gruppo: promuoviamo e sosteniamo la Dichiarazione dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro) sui principi e i diritti fondamentali del lavoro.

La strategia di sostenibilità del nostro Gruppo ha inoltre recepito i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Nello stilare questo documento abbiamo fatto riferimento ad altre leggi e normative in vigore nei paesi in cui operiamo, nonché ai più autorevoli standard internazionali, regolamenti e iniziative volontarie.

## IL NOSTRO IMPEGNO

Nel Gruppo ci impegniamo a non generare e non contribuire a generare impatti negativi sui diritti umani attraverso le nostre attività: siamo pronti a gestire questi effetti qualora dovessero insorgere. Cogliamo le opportunità per promuovere una più ampia comprensione dei valori dei diritti umani,

1 il Manifesto di Sostenibilità del Gruppo Lavazza è pubblicato sul sito internet Corporate www.lavazzagroup.com.





ci impegniamo in attività di formazione e comunicazione all'interno e all'esterno dell'Azienda con programmi dedicati.

Siamo consapevoli della portata del nostro business, dell'ampiezza della nostra supply chain e del numero di impatti diretti e indiretti, effettivi o potenziali, che questi possono avere sia a livello di comunità locali che sulla vita delle persone. È per questo che il nostro obiettivo è trasformare la nostra supply chain in una catena di valore che sia in grado di agire come propulsore del progresso e dell'innovazione, condividendo valore con tutte le persone coinvolte nella nostra attività.

In quest'ottica riteniamo che l'approccio multi-stakeholder del nostro Gruppo e della Fondazione Lavazza rappresenti il modo migliore di agire per assicurare l'efficacia dei progetti e delle politiche di sviluppo: l'azione individuale non è sufficiente.

Tutti gli sforzi che facciamo per creare una supply chain che metta al centro i diritti delle persone si basano su approcci multi-stakeholder: collaboriamo infatti con le ONG e i player della società civile più competenti in ciascuna area di azione. Insieme ad essi valutiamo i rischi e i bisogni delle persone inserite nei nostri progetti, affinché sia possibile implementare azioni e misure correttive mirate ai nostri gruppi target.

Ci impegniamo per ampliare questo approccio il più possibile, con l'obiettivo di creare una catena di valore che sia il più sostenibile e il più etica possibile.

## **CONCLUSIONI**

Il presente documento rafforza e illustra le attuali disposizioni inserite nel Codice Etico, nel Codice di Condotta e nel Codice di Condotta Fornitori di Lavazza<sup>2</sup> e si applica a tutte le aziende del Gruppo Lavazza e ai loro principali Stakeholder. È condiviso con tutti i dipendenti attraverso comunicazioni interne dedicate ed è disponibile pubblicamente sul sito internet del Gruppo Lavazza.

Luglio 2022

Gruppo Lavazza AD, Mr. Antonio Baravalle

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>Il Codice di Condotta è disponibile sul sito intranet aziendale, mentre il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori sono pubblicati sul sito internet del Gruppo Lavazza <a href="www.lavazzagroup.com">www.lavazzagroup.com</a>.