

2013

## Codice Etico

Codice Etico

# LAVAZZA

Version date:  
May 23, 2013

## INDICE

<b>MESSAGGIO DELLA FAMIGLIA .....</b>	<b>3</b>
<b>1. QUESTIONI DI PRINCIPIO .....</b>	<b>5</b>
1.1 PERCHÉ E PER CHI È STATO PENSATO IL CODICE ETICO .....	5
1.2 I VALORI CHE GUIDANO IL MONDO LAVAZZA .....	6
1.3 VERSO CHI ABBIAMO DELLE RESPONSABILITÀ .....	7
<b>2. I NOSTRI IMPEGNI .....</b>	<b>9</b>
2.1 VERSO GLI AZIONISTI .....	9
2.2 VERSO I DIPENDENTI E I COLLABORATORI .....	10
2.3 VERSO CLIENTI, I CONSUMATORI E I PARTNER COMMERCIALI.....	12
2.4 VERSO I FORNITORI CHE OFFRONO BENI, PRESTAZIONI, RISORSE O SERVIZI AL GRUPPO LAVAZZA .....	13
2.5 VERSO LE COMUNITÀ LEGATE ALLA PRODUZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI E VERSO LA COLLETTIVITÀ IN GENERALE .....	14
2.6 VERSO IL MERCATO .....	15
<b>3. ASSICURARE IL RISPETTO DEI NOSTRI VALORI .....</b>	<b>17</b>
3.1 RUOLI E RESPONSABILITÀ PER L'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO.....	17
3.2 CON CHI COLLABORA ALL'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO.....	18



## MESSAGGIO DELLA FAMIGLIA



Ci sono regole a cui dobbiamo attenerci perché sancite dalle leggi, dai regolamenti e dal diritto. Norme la cui osservanza è per tutti i cittadini un dovere. Ma ci sono anche regole non scritte, dettate dalla nostra etica, dalla nostra educazione, dalla nostra sensibilità morale e dalla nostra umanità, regole il cui rispetto e applicazione sono frutto di una scelta e non di un obbligo.

Nello scrivere questo documento abbiamo analizzato a fondo le radici della nostra identità. Un'impresa familiare, partita dal nulla grazie ad un prestito di 50 lire, orgogliosamente cresciuta con le sue sole forze. Ora è un gruppo industriale con alle spalle una storia che abbraccia un lungo arco temporale passando attraverso due guerre mondiali, oltre cento anni di storia italiana e quattro generazioni di imprenditori. Naturalmente tutto è cambiato da quando la ditta Lavazza era quella piccola drogheria aperta da Luigi Lavazza nel cuore della Torino post risorgimentale. Tutto tranne una cosa. La convinzione che fare bene il proprio mestiere significhi innanzitutto amare il proprio lavoro e dedicarsi ad esso con determinazione, con testa, con tanta preparazione, ma anche con grande cuore, passione, sacrificio, impegno e molta onestà. Grazie a questa certezza, un punto fermo che ci ha permesso di superare tante difficoltà e di continuare a guardare avanti con ottimismo, la Lavazza ha scritto le pagine della sua lunga e bella storia.

A ciò si sono aggiunti la correttezza, la trasparenza, il rispetto per i valori umani e l'impegno, in ogni ambito della vita professionale, a mantenere sempre fede ad un comportamento tanto eticamente responsabile quanto lungimirante.

Sono queste le nostre vere radici, quelle che nutrono e sostengono la nostra azienda ed è nostra ferma volontà continuare nel solco di questa strada già così bene e saggiamente tracciata.

Il Codice riassume i principi etici e lo stile della Lavazza seguendo un'evoluzione dalle origini fino ad oggi. Vogliamo condividerlo con voi per farlo diventare il modello di comportamento seguito ed applicato da tutte le persone che lavorano con noi.

Pensiamo sinceramente che il Codice verrà molto apprezzato e che la sua adozione sarà semplice e spontanea, perché tutto ciò che vi chiederemo di osservare ed applicare non sarà altro che una conferma di qualcosa che sentite come già vostro. Da ora in avanti il Codice non solo vi permetterà di avere un'immagine totalmente definita del nostro profilo e dei nostri contenuti etici, ma ci fornirà un'identità ancora più forte e ci aiuterà ad affrontare con maggiore certezza, unità di intenti ed entusiasmo il lavoro e le sfide di tutti i giorni.



Partiamo allora puntando in alto e iniziamo a dichiarare che tutti i nostri interlocutori potranno sempre aspettarsi da noi:

- il massimo rispetto;
- l'impegno a fare sempre del nostro meglio;
- la nostra disponibilità ad apprendere, ascoltare e collaborare;
- la nostra lealtà, rettitudine e integrità;
- la nostra trasparenza;
- il ripudio di qualunque tipo di conflitto di interesse, personale o professionale, nell'interesse e nella salvaguardia del bene dell'azienda;
- l'assenza di pregiudizio;
- l'imparzialità delle nostre valutazioni.

Alla base di questi impegni, vogliamo porre due **principi cardine** per aiutarci a non tradire la fiducia di chi crede in noi:

- la **coerenza** fra i principi etici che affermiamo e lo sforzo di applicarli nel nostro agire quotidiano;
- la **consapevolezza** che, per quanto virtuoso sarà il nostro impegno nel tradurre i valori in prassi, non dovremo mai illuderci di essere arrivati a un punto in cui potremo smettere di dimostrare questa coerenza.



## 1. QUESTIONI DI PRINCIPIO



### 1.1 Perché e per chi è stato pensato il Codice Etico

Il Codice Etico è uno strumento di autoregolamentazione che adottiamo per nostra libera scelta con la convinzione che dotarsi di regole esplicitamente formulate e volontarie, fatte quindi valere attraverso la forza di meccanismi valoriali e reputazionali, sia uno strumento fondamentale per salvaguardare e tramandare i principi più autentici e i veri pilastri della filosofia imprenditoriale della Lavazza.

Le leggi e regolamenti della Comunità Internazionale e dei diversi Paesi che ci ospitano costituiscono il punto di partenza. Il Codice Etico è parte integrante del Modello Organizzativo adottato ai sensi del D. Lgs. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche ed è posto a completamento del Sistema di Controllo Interno.

Tuttavia la sua adozione non si esaurisce per noi come un puro atto dovuto, un mero adempimento, seppur molto importante. Avvertiamo come irrinunciabile la spinta ad andare oltre.

Con questa consapevolezza e questo forte entusiasmo illuminato e sostenuto dall'insegnamento di chi ci ha preceduto, promuoviamo l'adozione del Codice Etico per:

- delineare un **sistema di valori condiviso** attraverso cui accrescere la coesione e la coerenza del Gruppo Lavazza;
- formare un **sentire e un vissuto comune** tra tutte le persone Lavazza, migliorando le relazioni interne alle varie realtà del Gruppo e formando un'immagine esterna unitaria e chiara;
- favorire la costruzione di un **clima di fiducia all'interno ed all'esterno dell'azienda e da parte di tutti i suoi interlocutori.**

L'insieme dei principi etici, dei valori e delle regole comportamentali enunciati nel Codice Etico devono ispirare l'attività di tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, concorrono direttamente o indirettamente a realizzare la missione dell'azienda. Il Codice Etico troverà dunque applicazione nella Luigi Lavazza S.p.A. e in tutte le società da essa controllate, in Italia come in tutti gli altri paesi in cui il Gruppo opera, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti ivi vigenti.



È richiesto a tutti i destinatari di questo Codice di osservare e, per quanto di propria competenza, di promuovere attivamente i nostri valori etici e comportamentali attraverso l'esempio e la guida.

Pertanto:

- gli azionisti e i consiglieri di amministrazione della capogruppo Luigi Lavazza S.p.A. e delle sue società controllate si ispirano ai principi del Codice Etico nell'ambito dell'esercizio dei propri diritti e/o doveri e nel corso dell'espletamento del loro incarico per conto della o delle Società da loro rappresentate;
- i membri del Comitato Etico, di cui alla Sezione Terza, assicurano il rispetto e l'osservanza dei contenuti del Codice nell'esercizio delle proprie funzioni;
- i dirigenti danno concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo;
- i dipendenti e collaboratori che intrattengono con Lavazza una relazione di lavoro, al di là della qualificazione giuridica del rapporto e della sua durata, perseguono gli scopi dell'impresa in conformità ai principi e ai valori esplicitati in questo documento;
- a qualsiasi soggetto che intrattenga rapporti strutturati d'affari con il Gruppo, come fornitori e partner commerciali, chiediamo di aderire a norme di condotta in linea con il presente Codice Etico.

## **1.2 I Valori che guidano il mondo Lavazza**

I principi basilari che abbiamo enunciato dovrebbero essere sufficienti per indicare come comportarci nella maggior parte delle situazioni.

Tuttavia siamo consapevoli che la codificazione di un sistema valoriale, con il suo carattere necessariamente generale e astratto, non è sempre adatta a fornire risposte univoche nell'agire quotidiano. Non potendo passare in rassegna tutti i comportamenti adeguati da assumere nelle diverse situazioni, abbiamo costruito un repertorio di linee guida che dovrebbe aiutarci a porre le domande più appropriate quando dobbiamo scegliere come agire.

L'atteggiamento con cui possiamo valorizzare al meglio questo Codice Etico è l'attenzione a cogliere, ancor più delle singole indicazioni di dettaglio, la sua ispirazione complessiva.

Consideriamolo come una sorta di bussola: da sola non può dirci come muoverci, ma è in grado di indicarci qual è il nord a cui puntare.

Muovere il passo nella direzione corretta spetta infine a noi.

### **Passione per l'eccellenza**

Aspiriamo a essere considerati persone che, grazie all'amore per la loro professione, raggiungono una qualità eccellente in tutto quello che fanno. Intendiamo fornire sempre prodotti, risposte e soluzioni all'altezza delle aspettative degli interlocutori, adeguandole in modo da garantire la soddisfazione delle esigenze legittime di ognuno.



## Spirito di squadra

Per quanto ciascuno di noi possa essere capace e determinato, si ottiene di più lavorando insieme. È per questa semplice considerazione che cercheremo sempre, individualmente e come Gruppo, d'intrecciare le nostre esperienze e competenze con quelle degli altri. Per noi chiedere aiuto non sarà mai motivo di imbarazzo, ma occasione di crescita.

## Senso di riconoscenza

Intendiamo dimostrare fattivamente gratitudine a chi partecipa al raggiungimento dei nostri obiettivi, valorizzando sempre il loro contributo e improntando i rapporti alla crescita reciproca.

## Trasparenza

Crediamo nel valore di una comunicazione schietta perché è solo da una reale volontà di confronto aperto, anche tra opinioni diverse, che possono nascere le soluzioni migliori. Ci impegniamo a essere interlocutori onesti, aperti e disponibili per sviluppare e mantenere un clima di mutua fiducia.

## Integrità

Perseguiamo i nostri obiettivi con rettitudine e responsabilità. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse del Gruppo potrà mai giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con leggi, regolamenti, discipline e, in generale, con una condotta onesta e seria. Crediamo che il modo con cui gli affari sono condotti sia tanto importante quanto i risultati raggiunti.

## Lungimiranza

Le scelte di oggi incideranno sul nostro futuro e su quello delle prossime generazioni. Con questa consapevolezza sappiamo di dover trovare un bilanciamento fra soddisfare i bisogni di oggi e quelli a lungo termine. Non dovrà, perciò, mai mancare l'impegno a guardare in prospettiva e a prepararsi per tempo al mondo di domani, sviluppando il nostro business in un quadro complessivo di sostenibilità ambientale e gestione responsabile degli impatti sociali. Per lasciare un'eredità coscienziosa e duratura.

### **1.3 Verso chi abbiamo delle responsabilità**

Il successo di Lavazza dipende dai rapporti che nel tempo abbiamo saputo creare con tanti soggetti coinvolti, in vari modi, nelle attività aziendali. Individualmente e come Gruppo, dobbiamo quindi avere sempre a cuore le conseguenze che le nostre decisioni, grandi e piccole, possono avere sulle persone e sui mercati che ci circondano, in particolare su quei soggetti che hanno un qualche interesse in relazione alle decisioni, alle iniziative strategiche ed alle possibili azioni svolte dal nostro Gruppo.

Il nostro sistema di valori deve essere vissuto come una promessa che ciascuno di noi assume nei loro confronti: l'impegno ad una condotta etica e responsabile in tutte le iniziative intraprese nello svolgimento degli affari e, più in generale, nello svolgimento dell'attività lavorativa.



È rivolgendoci a loro che dobbiamo leggere gli impegni dettagliati in questo Codice:

- a. agli azionisti
- b. ai dipendenti e ai collaboratori
- c. ai clienti, ai consumatori e ai partner commerciali
- d. ai fornitori
- e. alle comunità che ospitano le nostre produzioni, alle istituzioni pubbliche e alla società civile
- f. al mercato, ai competitor e alle associazioni di categoria.



## 2. I NOSTRI IMPEGNI



### 2.1 Verso gli azionisti

Agiamo come fossimo tutti proprietari dell'azienda, impiegando le risorse messe a disposizione con la stessa cura che useremmo se fossero nostre. Operiamo in un'ottica di rispetto, crescita, sostenibilità e sviluppo nel lungo periodo.

#### Passione per l'eccellenza

Il Gruppo ambisce a raggiungere l'eccellenza della prestazione e dei risultati, in termini di qualità e profittabilità, facendo leva sull'innovazione. Perseguiamo questi obiettivi in coerenza con l'etica d'impresa.

#### Spirito di squadra

Presteremo sempre massima attenzione alle indicazioni degli azionisti.

Ci impegniamo a condividere con loro l'analisi dello scenario a cui andiamo incontro, a mettere a fuoco le sfide poste dal mercato e le strategie che intendiamo perseguire per affrontarle.

#### Senso di riconoscenza

Daremo forma alla nostra strategia e la implementeremo nell'operatività quotidiana in modo da utilizzare in maniera ottimale le risorse messe a disposizione dagli azionisti, avendo cura di farne un uso responsabile e diligente. A garanzia della capacità concorrenziale del Gruppo, tuteleremo perciò i beni aziendali, la proprietà intellettuale ed il prestigio dei marchi aziendali, gli asset e le attività finanziarie e ne proteggeremo il valore. Intendiamo custodire anche quel patrimonio intangibile, ma altrettanto prezioso, costituito dalla buona reputazione di Lavazza, astenendoci dal compiere azioni che potrebbero screditarne l'immagine.

#### Trasparenza

Non ci sottrarremo mai all'obbligo di fornire agli azionisti comunicazioni chiare e veritiere sulla coerenza tra obiettivi annunciati e risultati conseguiti. Lo faremo con un approccio prudente, senza sottostimare mai criticità e potenziali rischi per permettere agli amministratori di agire e deliberare con cognizione di causa e in autonomia. Garantiremo la tracciabilità delle decisioni di maggiore rilievo attraverso l'adozione di opportuni strumenti di comunicazione e rendicontazione.

#### Integrità

Presteremo la massima attenzione nel garantire il rispetto dei più elevati standard di integrità, onestà e correttezza in tutti i rapporti all'interno ed all'esterno del Gruppo. Non siamo tenuti ad



interessarci alla sfera personale dei nostri collaboratori, colleghi e responsabili. Tuttavia occorre impedire che interessi personali, economici, finanziari o politici di chi lavora in Lavazza, o di suoi familiari, possano condizionare il rapporto di fedeltà con il Gruppo, influenzando l'indipendenza di azioni e di giudizio nel decidere del miglior interesse dell'Azienda, condizionando l'imparzialità della condotta e compromettendo l'etica professionale e il bene aziendale. Per questo adotteremo tutte le misure necessarie affinché vengano sempre e immediatamente segnalati i rischi, anche solo potenziali, di incorrere in un conflitto d'interessi, consapevoli che in molti casi queste criticità si possono risolvere con un confronto aperto ed onesto.

Il patrimonio di conoscenze e know-how sviluppato dal Gruppo Lavazza, come tutte le informazioni aziendali, costituiscono una risorsa fondamentale da proteggere con il massimo scrupolo. In caso di uso e divulgazione impropri, il Gruppo potrebbe infatti subire un danno patrimoniale e d'immagine, nonché veder compromessa la propria capacità concorrenziale sul mercato. Pertanto ci impegniamo ad adottare tutte le misure necessarie per impedire che informazioni riservate su dati tecnici, commerciali, organizzativi, nonché su attività e prodotti, vengano rivelate senza la necessaria autorizzazione o utilizzate per fini diversi da quelli per i quali sono comunicate a interlocutori qualificati nel quadro di accordi di massima confidenzialità, nonché a conservare la documentazione a carattere riservato con la massima discrezione ed attenzione.

### Lungimiranza

Disegneremo la strategia del Gruppo e cercheremo soluzioni nelle nostre attività quotidiane con una visione a lungo termine in modo da garantire profittabilità nel tempo, evitando scelte e pratiche che potrebbero esporre il Gruppo a rischi o impedirgli di cogliere opportunità di crescita. Lavoriamo in ottica proattiva, anticipando le sfide per trasmettere alle prossime generazioni un'impresa sana e solida.

## 2.2 Verso i dipendenti e i collaboratori

Il successo della Lavazza deriva dall'energia e dall'entusiasmo delle persone che ci lavorano. Vogliamo quindi che sia sempre riconosciuto e valorizzato il merito, il talento, la competenza e la managerialità dei nostri dipendenti e dei nostri collaboratori e promossa e tutelata la loro piena realizzazione professionale e personale.

### Passione per l'eccellenza

Ci impegniamo affinché sia dato sempre spazio alle migliori intelligenze e alle persone più volenterose. Faremo di tutto per rimuovere ostacoli organizzativi, culturali o di qualsiasi altra natura che impediscano di godere a tutti di pari opportunità d'inserimento e di carriera in base al merito, indipendentemente dall'età, dall'identità di genere e dall'orientamento sessuale, dall'appartenenza etnica e dal paese di provenienza, dalle convinzioni religiose o politiche. La ricerca e selezione del personale e lo sviluppo professionale saranno improntati a criteri di oggettività, competenza, professionalità e trasparenza, con l'obiettivo di attrarre e mantenere una popolazione aziendale diversificata per provenienza e cultura.



## Spirito di squadra

Ci adoperiamo affinché si crei un clima organizzativo e di cultura aziendale che agevoli lo scambio di conoscenze, esperienze e risorse, incoraggiando compartecipazione fra le persone, le diverse realtà operanti nel Gruppo e i partner delle consociate estere. Contribuiremo a creare un contesto di lavoro aperto dove siano chiari gli obiettivi, anche nelle sfide più difficili, e in cui tutti si sentano a loro agio nell'avanzare proposte o segnalare criticità, favorendo il coinvolgimento di tutti nell'individuazione delle soluzioni.

Questo perché il nostro commitment è indirizzato a promuovere il valore del lavorare insieme inteso come incontro e messa a fattor comune di diverse competenze, professionalità e sensibilità, per attuare le linee strategiche dell'Azienda in modo proattivo e orientato con incisività verso l'obiettivo comune.

In tale modo possiamo anche:

- rafforzare il senso di appartenenza al Gruppo, nel rispetto delle diverse personalità, opinioni ed esperienze;
- condividere la determinazione ad operare per il perseguimento di obiettivi comuni;
- favorire la disponibilità reciproca per lavorare tutti meglio.

## Senso di riconoscenza

Siamo consapevoli che il successo del nostro lavoro dipende dal contributo di tanti nostri colleghi. Con questo spirito di gratitudine l'organizzazione pone attenzione alla qualità della vita delle persone che lavorano in Lavazza, promuovendo il loro benessere dentro e fuori l'ambiente lavorativo. Si cercherà di conciliare ogni qualvolta possibile le esigenze dell'azienda con le necessità personali dei lavoratori.

## Trasparenza

Ci impegniamo a costruire relazioni professionali leali e trasparenti, fondate sulla conoscenza dei percorsi professionali e di carriera, dei criteri di giudizio e delle relative valutazioni, degli obiettivi di miglioramento e di crescita. Crediamo che il rafforzamento di una cultura improntata ad un confronto obiettivo consolidi la partecipazione delle persone all'organizzazione e ne favorisca l'efficacia.

## Integrità

Siamo tutti responsabili e lavoriamo insieme per creare un ambiente di lavoro sicuro e positivo, dove vengono rispettate l'integrità fisica, la libertà e la dignità delle persone e vengano promossi i valori individuali.

Ci impegniamo, pertanto, a eliminare pericoli per la salute e la sicurezza di chi lavora nelle nostre strutture, a rispettare con rigore le norme antinfortunistiche, a partecipare attivamente a incontri e programmi per promuovere la sicurezza sul luogo di lavoro. Promuoviamo il raggiungimento di tale obiettivo, esortando tutti affinché collaborino attivamente prendendosi cura della propria sicurezza e salute e di quella delle altre persone presenti nei luoghi di lavoro.



Tutti noi meritiamo, altresì, di essere trattati con rispetto e correttezza, senza subire comportamenti ritenuti offensivi, intimidatori o tali da emarginarci o screditarci nell'ambiente di lavoro. Concorre al rispetto del riserbo e dignità delle persone la tutela dei dati personali e delle informazioni riservate su dipendenti e collaboratori, raccolte nello svolgimento delle nostre normali attività lavorative. Deve essere sempre garantita la massima riservatezza nella raccolta e nella conservazione dei dati, impedendone la divulgazione senza il consenso degli interessati.

## Lungimiranza

Ambiamo a stabilire con le persone che lavorano in Lavazza una relazione professionale duratura e stabile, orientata alla formazione e alla piena realizzazione di sé. Ciascuno dev'essere incoraggiato a vivere il proprio ruolo con impegno, garantendo una crescita professionale in linea con i risultati conseguiti.

Puntiamo a investire sulla professionalità delle persone, anche attraverso occasioni e programmi di aggiornamento e formazione, per mettere tutti in grado di svolgere al meglio il proprio compito e valorizzare le professionalità specifiche.

## 2.3 Verso clienti, i consumatori e i partner commerciali

Alta qualità, innovazione e inconfondibilità del gusto sono le promesse con cui proponiamo la nostra offerta a clienti e consumatori. Nostro compito è essere sempre all'altezza se non superare le aspettative di chi sceglie Lavazza.

## Passione per l'eccellenza

Ci impegniamo a mantenere un atteggiamento aperto e propositivo verso il futuro, la creatività e l'innovazione. Non smetteremo mai di ricercare la qualità e ripensare, riprogettare e migliorare i prodotti e servizi, aspirando a essere riconosciuti come chi propone la migliore offerta disponibile nel mercato di riferimento.

## Spirito di squadra

Ci adoperiamo per tenere in adeguata considerazione suggerimenti e proposte dei nostri clienti e consumatori, impegnandoci a prendere sempre in carico le loro segnalazioni.

## Senso di riconoscenza

Grazie alla fedeltà e all'attaccamento dei nostri clienti al Gruppo Lavazza siamo cresciuti molto in questo secolo di storia. Ci impegniamo a offrire prodotti e servizi accessibili al più ampio numero possibile di persone, sviluppando un'offerta che, senza rinunciare alla qualità Lavazza, non sia appannaggio esclusivo di pochi.

## Trasparenza

Ci impegniamo affinché nella nostra attività di promozione commerciale si mantenga uno stile di comunicazione decoroso, comprensibile e veritiero. Non utilizziamo affermazioni ingannevoli nella nostra pubblicità e non vantiamo per i nostri prodotti caratteristiche fuorvianti o che non siano adeguatamente supportate.



## Integrità

Ci impegniamo a dare un'offerta di valore ai nostri clienti e consumatori, rispettando i più alti standard di qualità e sicurezza in tutte le fasi di creazione e vita dei nostri prodotti: dall'approvvigionamento delle materie prime alla distribuzione a livello globale.

Tutelare i nostri consumatori significa anche rispettarne il diritto alla riservatezza: nell'esercizio delle nostre attività raccogliamo infatti una quantità significativa di informazioni sui nostri clienti o consumatori. Assicuriamo di trattare e custodire questi dati nel pieno rispetto della loro privacy, raggiungendo con azioni di marketing e informazioni promo-pubblicitarie soltanto coloro che abbiano espresso il consenso.

## Lungimiranza

Come Gruppo siamo certi che la strada giusta per andare lontani sia quella di sviluppare un business sempre più attento alle persone e alle risorse del pianeta. Un cammino che possiamo però percorrere solo coinvolgendo, come compagni di viaggio, i nostri clienti e consumatori. Cercheremo sempre di promuovere il valore di compiere scelte di consumo che contribuiscono a ridurre gli impatti sull'ambiente e a valorizzare il contributo di tutti gli attori della filiera, a cominciare dai Paesi produttori di materia prima.

## **2.4 Verso i fornitori che offrono beni, prestazioni, risorse o servizi al Gruppo Lavazza**

Lavoriamo con i nostri fornitori convinti che un rapporto d'affari debba essere basato su regole di correttezza, promuovendo un confronto sincero e onesto da cui tutti possano trarre beneficio.

### Passione per l'eccellenza

Per la selezione dei fornitori ci baseremo esclusivamente su criteri di merito, affidabilità e condizioni economiche competitive. Utilizzeremo criteri di qualificazione e valutazione oggettivi, imparziali e confrontabili, che premiano quei partner commerciali che svolgono le loro attività nel pieno rispetto dei principi internazionalmente riconosciuti di tutela dei diritti dell'uomo, dei lavoratori e dell'ambiente.

### Spirito di squadra

Adottiamo un atteggiamento di fiducia e di coinvolgimento nei confronti dei nostri fornitori e cerchiamo di tutelare la solidità delle imprese nostre partner nel comune interesse, riducendo il più possibile i margini di incertezza e di rischio.

Ci sforziamo, nel rispetto delle reciproche aspettative e di uno svolgimento corretto dei rapporti d'affari, di andare incontro alle esigenze dei nostri fornitori, affrontando insieme in modo propositivo eventuali criticità.

### Senso di riconoscenza

Intendiamo costruire sempre con i nostri fornitori un clima di fiducia reciproca, che faciliti una collaborazione basata sulla condivisione dei valori delineati nel presente Codice. Favoriamo il coinvolgimento dei nostri fornitori in progetti d'innovazione tecnologica congiunta e di



compartecipazione al miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi, ambendo a costruire un modello aperto di creazione del valore.

## Trasparenza

Favoriamo la circolazione e la condivisione di informazioni fra il nostro Gruppo e i potenziali fornitori per garantire a tutti pari opportunità di lavorare con noi. Esplicitiamo i criteri alla base delle nostre scelte e siamo disponibili a confrontarci sui motivi delle nostre valutazioni. Ci impegniamo a concordare con i nostri fornitori le forme con cui controllare le forniture e il rispetto dei nostri principi cui abbiamo chiesto loro di aderire.

Manterremo aperti canali di comunicazione con l'ottica di cercare in tutti i modi di prevenire l'insorgenza di problemi e conflitti.

## Integrità

I fornitori di Lavazza, attuali o potenziali, devono avere fiducia nell'integrità dei processi di selezione. Ci impegniamo ad adottare misure per prevenire rischi di conflitto d'interessi, l'insorgenza di forme di clientelismo e tentativi di corruzione e a non abusare mai del potere contrattuale potenzialmente derivante dal fatto di essere un grande gruppo industriale.

Conserveremo la stessa attenzione all'integrità anche nel corso dello svolgimento del rapporto commerciale con i nostri partner. I rapporti con i fornitori saranno perciò improntati alla massima lealtà, correttezza e serietà ed alla volontà di trasferire valore a tutti gli anelli della nostra supply chain.

## Lungimiranza

Cercheremo sempre di favorire il buon andamento delle relazioni commerciali, evitando scelte o atteggiamenti che possano compromettere la fiducia reciproca e la continuità di collaborazione. Abbiamo l'ambizione di sviluppare con i nostri fornitori rapporti che mirino anche a perseguire la sostenibilità ambientale e sociale delle reciproche attività.

## **2.5 Verso le comunità legate alla produzione dei nostri prodotti e verso la collettività in generale**

Siamo presenti in molte nazioni del mondo e siamo parte integrante di tante comunità, nei confronti delle quali sentiamo l'obbligo morale di indirizzare il nostro impegno per contribuire alla loro tutela e al loro sviluppo sostenibile.

## Passione per l'eccellenza

Il caffè, come bevanda e come momento d'incontro, è stato nella storia dell'umanità un catalizzatore di idee innovative, creatività, trasformazioni socio-culturali. Sentendoci anche noi eredi di questa tradizione, desideriamo essere un soggetto attivo e propositivo nelle comunità in cui operiamo un punto di riferimento ed un interlocutore autorevole delle istituzioni e organizzazioni con cui ci rapportiamo.



## Spirito di squadra

Saremo sempre disponibili ad ascoltare i bisogni dei territori. Metteremo a disposizione le nostre competenze ed esperienze e svilupperemo partnership con attori chiave del contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale per rafforzare ove possibile la competitività, il benessere e la sostenibilità dei territori.

## Senso di riconoscenza

Come vogliamo essere fattore di miglioramento della qualità della vita dei nostri consumatori, così più in generale ci impegniamo a dare diretta applicazione ai principi di responsabilità sociale d'impresa lungo tutta la nostra catena del valore. Cercheremo sempre di rafforzare i rapporti con i territori in cui siamo presenti, proponendo, ove possibile, opportunità di lavoro e di crescita alle comunità locali.

## Trasparenza

Illustreremo con trasparenza i risultati e gli impatti delle nostre attività, per documentare il rispetto degli impegni assunti nei confronti dei nostri interlocutori.

## Integrità

Rispettare i diritti e la dignità delle comunità in cui operiamo significa, innanzitutto, agire in conformità alle leggi e ai regolamenti locali e internazionali. Preferiamo collaborare con soggetti che si riconoscono nei valori espressi in questo Codice e che operano nel quadro di comportamenti che:

- Tutelano i diritti umani;
- Proteggono le risorse naturali del pianeta e non minacciano la conservazione della biodiversità;
- Contrastano la corruzione;
- Garantiscono condizioni di lavoro sicure e dignitose, e retribuzioni eque.

Promuoviamo l'adesione dei soggetti con cui manteniamo rapporti d'affari a comportamenti che prevedano il pieno rispetto delle leggi e l'adesione a norme di condotta in linea con il nostro Codice.

## Lungimiranza

Ci impegniamo a minimizzare gli impatti ambientali delle nostre attività e dei nostri prodotti nel loro intero ciclo di vita, attraverso l'uso oculato delle risorse del nostro pianeta e l'investimento in eco-innovazione. Ci impegniamo ad adottare le migliori tecnologie e soluzioni organizzative, compatibili con le esigenze produttive, per evitare dispersioni e sprechi.

## 2.6 Verso il mercato

Riconosciamo l'importanza fondamentale di un mercato libero e competitivo e di un confronto con i nostri concorrenti ispirato al senso di lealtà ed al pieno rispetto delle regole.



### **Spirito di squadra**

Ci impegniamo a promuovere o ad aderire a iniziative precompetitive che possano avvantaggiare l'intero settore o le realtà coinvolte nella coltivazione delle materie prime, i territori dove sono insediati i nostri centri produttivi o le comunità che serviamo con i nostri prodotti.

### **Trasparenza**

Tratteremo i dati finanziari e contabili in piena trasparenza, riflettendo in maniera accurata e completa la situazione contabile e finanziaria del Gruppo, attraverso la regolare tenuta di registri e di documentazione verificabile.

### **Integrità**

Utilizzeremo solo mezzi leciti per ottenere informazioni sui concorrenti con cui ci confrontiamo e per analizzare il contesto competitivo di riferimento.

L'operato della nostra Azienda sarà sempre ispirato al rispetto dei principi e delle regole di libera e leale concorrenza.



### 3. ASSICURARE IL RISPETTO DEI NOSTRI VALORI



Il Codice Etico definisce le aspettative del Gruppo al rispetto degli standard etici e comportamentali nello stesso espressi.

Il Gruppo Lavazza si impegna a fare in modo che tali aspettative siano comprese e conosciute da chi, a qualsiasi titolo, si relaziona con noi e che gli impegni espressi nel Codice vengano attuati dai destinatari dello stesso.

In particolare, ci impegniamo a promuovere l'adesione ai valori ed agli standard di condotta delineati in questo Codice da parte dei dipendenti e di chiunque intrattenga rapporti d'affari, commerciali o di collaborazione, con il Gruppo Lavazza.

Per questi soggetti, ulteriori declinazioni applicative e di dettaglio del Codice Etico sono contenute nel **"Codice di Comportamento per i Dipendenti"**, parte integrante e sostanziale del contratto di lavoro, e nel **"Codice di Condotta Commerciale"**, previsto per tutti i rapporti commerciali e di collaborazione con il Gruppo.

La violazione degli stessi, pregiudicando il rapporto di fiducia con il Gruppo, può portare alla risoluzione del rapporto, con modalità compatibili con la natura di ciascuna relazione, di lavoro o d'affari, intercorrente con Lavazza.

#### 3.1 Ruoli e responsabilità per l'applicazione del Codice Etico

Il controllo circa l'applicazione ed il rispetto del presente Codice è affidato ad un Comitato Etico, presieduto dal Presidente del Consiglio di Amministrazione della capogruppo Luigi Lavazza SPA e composto dai responsabili interni delle seguenti funzioni:

- Corporate Social Responsibility
- Risorse Umane
- Affari Legali
- Operations
- Relazioni Pubbliche

Il Comitato Etico realizza la sua missione più autentica non tanto in qualità di istituto giudicante, quanto in veste di organo - dotato di poteri di iniziativa, controllo e monitoraggio - che promuove



lo sviluppo di comportamenti positivi per il raggiungimento di elevati standard comportamentali e di best practice nel quadro del funzionamento complessivo del Sistema di Controllo Interno.

Il Comitato Etico pertanto:

- Diffonde la conoscenza e la comprensione del Codice all'interno dell'organizzazione esprimendosi, mediante pareri consultivi, su situazioni in cui l'interpretazione del Codice non sia univoca.
- Propone, ove necessario, la modifica e l'integrazione del Codice, verificando la sua adeguatezza in relazione ai canoni etici e comportamentali di riferimento e/o a evoluzioni normative e tenendo conto dell'esperienza acquisita nella sua applicazione.
- Esprime pareri consultivi in merito alle problematiche etiche che possono sorgere relativamente a decisioni del Gruppo.
- Presenta al Consiglio di Amministrazione valutazioni periodiche sulla condotta etica complessiva dell'azienda e propone iniziative volte a migliorarla, anche attraverso la definizione di piani di comunicazione e formazione etica e di responsabilità sociale in azienda.
- Favorisce la segnalazione dei comportamenti non conformi al Codice Etico da parte dei dipendenti e, più in generale, da parte degli stakeholder dell'impresa, garantendo l'applicazione di forme di tutela contro eventuali minacce o ritorsioni.
- Accoglie segnalazioni di presunte violazioni al presente Codice. Qualora venga a conoscenza di presunti e/o potenziali comportamenti contrari al Codice, avvia un procedimento interno nell'ambito del quale può condurre indagini e compiere attività istruttoria, a seguito della quale:
  - dispone l'archiviazione degli esposti, qualora non riscontri violazioni effettive, comunicando i risultati dell'istruttoria a chi li ha presentati;
  - trasmette l'esito delle indagini ad altri organi aziendali qualora ricadano sotto la loro competenza in virtù di norme, procedure o regolamenti interni (fra cui il *Codice di Comportamento Dipendenti* e il *Codice di Condotta Commerciale*), comunicando a chi ha presentato gli esposti l'organo al quale sono stati deferiti;
  - in tutti gli altri casi, si pronuncia sulla violazione riscontrata, comunica agli interessati il risultato del suo giudizio debitamente motivato, pronuncia raccomandazioni e propone al Consiglio di Amministrazione l'adozione di adeguati provvedimenti in coerenza con le norme di legge.

### **3.2 Con chi collabora all'applicazione del Codice Etico**

Il Gruppo incoraggia i dipendenti ed i collaboratori a rivolgersi al Comitato Etico qualora, nello svolgimento delle loro attività, possano essere in dubbio su quale sia il comportamento più appropriato rispetto ai valori delineati nel Codice.

Ogni qualvolta crediate di essere di fronte a decisioni o comportamenti contrari al Codice, dovrete rivolgervi al vostro diretto responsabile, a un responsabile di livello superiore o al Comitato Etico.



Le informazioni e segnalazioni da chiunque pervengano, comprese quelle attinenti la violazione o il sospetto di violazione del Codice Etico, devono essere effettuate in forma non anonima.

Potete presentare la vostra segnalazione all'indirizzo:

Comitato Etico Lavazza SPA  
Corso Novara, 59  
10154 Torino

oppure tramite email all'indirizzo [comitatoetico@lavazza.it](mailto:comitatoetico@lavazza.it)

Per eventuali segnalazioni verbali, potete rivolgervi ai componenti del Comitato Etico, richiedendo un incontro tramite email.

Eventuali inosservanze e comportamenti ritenuti non in linea con le indicazioni del Codice possono essere segnalati al Comitato Etico da ciascuna Funzione aziendale, nell'ambito delle attività di controllo relative alla propria sfera di competenza.

Il Comitato Etico si impegna a esaminare con attenzione le domande che verranno sollevate e a considerare con senso di responsabilità tutte le segnalazioni, conducendo scrupolose verifiche per accertarne l'attendibilità e la significatività rispetto agli standard etici delineati nel Codice.

Il Comitato Etico potrà decidere di ascoltare l'autore della segnalazione o il responsabile della presunta violazione. Il procedimento sarà sempre caratterizzato dalla massima confidenzialità e riservatezza, pertanto chi collaborerà alle indagini dovrà mantenere il più stretto riserbo. Egualmente, il Comitato Etico condurrà le sue attività nel rispetto della privacy e della riservatezza delle persone e manterrà confidenziali tutti i dati e le informazioni di cui viene a conoscenza.

Proibiamo in modo severo ogni minaccia o ritorsione nei confronti di chi:

- chiederà chiarimenti sulla conformità di una decisione o di una pratica ai valori del Codice o sulle sue modalità d'applicazione;
- manifesterà preoccupazioni o segnalerà condotte dubbie. Ciò a patto che abbia agito in buona fede e le informazioni fornite siano veritiere e fatti salvi, quindi, i principi di legge e la tutela delle persone accusate ingiustamente ed in mala fede;
- collaborerà a indagini su potenziali violazioni del Codice.

Praticare ritorsioni, anche indirette, nei confronti di chi collabora nell'applicazione del Codice Etico rappresenta una violazione dello stesso e chiunque ritenga di averle subite potrà chiedere tutela al Comitato Etico.

