

READ, UNDERSTAND, APPLY



POLICY

2026



- Issuing Department:** - Group Policy, Guidelines and Procedures
- Corporate Process Owner:** - Group Chief Innovation, Sustainability & Institutional Relations
- Verificata da:**
- Group Chief Human Resources Officer
 - Group Chief Legal, Corporate Affairs & Compliance Officer
 - Group Chief Operations Officer
 - Group Chief Quality & Procurement Officer
 - ECS CEO
- Approvata da:** - Group Chief Executive Officer

Release: V.1

Data: febbraio 2026

Contenuti

OBIETTIVO E PERIMETRO	3
I NOSTRI PRINCIPI FONDAMENTALI	4
LINEE GUIDA OPERATIVE.....	7
GLOSSARIO	9

OBIETTIVO E PERIMETRO

Il Gruppo Lavazza (o “Lavazza”), riconosce la centralità della persona, la dignità del lavoro e il rispetto dei diritti umani come principi fondamentali per la sostenibilità delle proprie attività e per la creazione di valore nei territori in cui opera.

All'interno del Gruppo crediamo che il modo in cui lavoriamo non sia meno importante dei risultati che otteniamo: in nessun caso il raggiungimento degli obiettivi aziendali deve prevalere sugli standard legali o etici. Teniamo a ribadire questo concetto, già esplicitato nel nostro Codice di Condotta Fornitori.

Il Gruppo si impegna a promuovere una gestione responsabile del business a tutti i livelli della propria filiera produttiva, rispettando e contribuendo alla protezione di tutti i diritti dell'individuo. La presente Politica sui Diritti Umani (di seguito anche “Politica” o “policy”) definisce i principi alla base di questo impegno volto a rispettare e promuovere i diritti fondamentali dell'uomo e a mitigare qualsiasi impatto negativo delle proprie attività, attraverso un approccio basato su criteri di valutazione del rischio, ispirati ai principali standard e best practice nazionali e internazionali.

La Politica sui Diritti Umani si integra all'interno del modello di business della capogruppo Luigi Lavazza S.p.A. e di tutte le sue controllate, descrivendo in dettaglio i principi che il Gruppo si impegna a promuovere ovunque operi, direttamente o indirettamente, nello svolgimento dei suoi rapporti d'affari.

La presente Politica sui Diritti Umani disciplina tutte le attività del Gruppo, incluse quelle produttive, distributive e commerciali, nonché le relazioni con fornitori, partner commerciali e l'intera catena del valore, comprendendo dipendenti, lavoratori delle filiere di fornitura, comunità locali e consumatori finali.

L'applicazione di tale Policy viene assicurata dalle diverse Funzioni aziendali e dalle diverse controllate del Gruppo attraverso gli appropriati strumenti di controllo, che variano sulla base dei rispettivi perimetri di responsabilità.

La presente Policy è allineata ai valori aziendali e al Codice Etico di Gruppo e rientra all'interno del percorso di compliance normativa del Gruppo rispetto alla Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (CSRD) dell'Unione Europea, entrata in vigore il 5 gennaio 2023, che modifica la Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (NFRD) n. 2014/95/UE.

01

I NOSTRI PRINCIPI FONDAMENTALI

La Politica sui Diritti Umani descrive nel dettaglio: i principi fondamentali che il Gruppo rispetta, le modalità attraverso le quali li integra nelle proprie attività di business e come ciascuna Società del Gruppo incoraggi i propri stakeholder a fare altrettanto.

- **Lavoro minorile e diritti dei bambini e delle bambine:**
per il Gruppo i diritti dei minori rappresentano un principio non negoziabile. In ogni rapporto di lavoro instaurato direttamente dal Gruppo, lo stesso riconosce i diritti umani dei bambini, come in particolare il diritto alla protezione e all'istruzione, e si attiene alle definizioni fornite dalle Convenzioni ILO in relazione all'età minima per l'impiego e al lavoro pericoloso. Il Gruppo richiede altresì ai propri partner commerciali di allinearsi a tale principio attraverso il proprio Codice di Condotta Fornitori e le diverse iniziative multistakeholder;
- **Lavoro forzato o coatto:**
nelle proprie operazioni dirette, il Gruppo rifiuta qualunque forma di lavoro forzato, lavoro prestato sotto il vincolo della restituzione di un debito, la servitù e il traffico di esseri umani, la schiavitù moderna, così come tutte le tipologie di lavoro in condizioni di coercizione psicologica e/o fisica. Il Gruppo richiede altresì ai propri partner commerciali di allinearsi a tale principio attraverso il proprio Codice di Condotta Fornitori e le diverse iniziative multistakeholder;
- **Remunerazione equa e dignitosa e condizioni di lavoro adeguate:**
il Gruppo promuove un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, il dialogo e il rispetto reciproco e tutela il benessere dei propri lavoratori e delle proprie lavoratrici. Le remunerazioni corrisposte all'interno del Gruppo sono eque e competitive e consentono di mantenere uno standard di vita dignitoso;
- **Diversità, equità, inclusione e non discriminazione:**
il Gruppo crede fermamente nella promozione delle pari opportunità dei propri dipendenti e nella valorizzazione delle diversità, si impegna a creare un ambiente lavorativo privo di ogni barriera e far crescere un'organizzazione priva di ogni tipo di discriminazione, in cui ogni suo dipendente possa esprimere la propria autenticità, uno dei valori fondanti del Gruppo (*Ref. to Group D&I Policy*);
- **Libertà di associazione sindacale:**
il Gruppo riconosce il diritto dei lavoratori di aderire liberamente ad un sindacato e di partecipare alle riunioni sindacali senza impedimenti o ritorsioni;

- **Salute e sicurezza sul lavoro:**
il Gruppo considera la salute e la sicurezza dei lavoratori un valore fondamentale ed assume un ruolo proattivo nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano, adottando standard elevati di prevenzione, valutazione e gestione dei relativi rischi, coinvolgendo i collaboratori, nonché promuovendo e diffondendo costantemente una cultura aziendale orientata alla salute e sicurezza sul lavoro (Ref to. *Politica corporate per la salute, la sicurezza e l'ambiente, Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro ISO 45001*);

- **Tutela dei dati personali e privacy:**
il Gruppo rispetta e protegge la privacy e la sicurezza delle informazioni personali in conformità con le leggi e gli standard vigenti in materia di protezione dei dati personali e si è dotato di una specifica Policy sul tema (Ref. to *Group Privacy Policy*);

- **Rispetto e salvaguardia dell'ambiente:**
il Gruppo ritiene che la salvaguardia dell'ambiente sia parte integrante del pieno godimento dei diritti umani. Il Gruppo si impegna pertanto nella riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, correlati ai propri prodotti, processi e servizi. Sono attivi programmi volti a ridurre le emissioni di gas a effetto serra, proteggere la biodiversità, gestire responsabilmente le risorse idriche, energetiche e i rifiuti, nell'ottica di promuovere un'economia circolare. (Ref to. *Politica corporate per la salute, la sicurezza e l'ambiente e Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001*);

- **Salute dei consumatori:**
il Gruppo si assicura che i propri prodotti rispettino elevati standard di qualità. Per tale motivo si è dotato di linee guida interne e policy specifiche che trattano il tema della qualità e della sicurezza del prodotto (Ref. to *Politica della Qualità e della Sicurezza Alimentare - PO_P.2. Quality & Food Safety*). La salute dei consumatori è prioritaria, vengono pertanto predisposti canali di comunicazioni trasparenti e accessibili, disponibili per tutti i consumatori;

- **Marketing responsabile:**
il Gruppo utilizza modalità e forme di comunicazione adatte a rendere il messaggio autentico, chiaro, trasparente ed esaustivo, orientando le scelte di consumo senza intento manipolativo né ingannevole;

- **Lotta alla corruzione:**
Il Gruppo Lavazza rifiuta e contrasta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di "tolleranza zero" nei confronti della stessa e svolgendo le proprie attività in conformità con i più elevati standard professionali ed etici nel contesto in cui opera. Si dota di strumenti per diffondere consapevolezza sul tema, formare i propri dipendenti e di una Policy specifica (Ref. to *Anticorruption Group Policy*).

STANDARD INTERNAZIONALI DI RIFERIMENTO

L'integrazione della sostenibilità sociale all'interno del modello di business Lavazza e si basa su un solido corpo procedurale, costantemente aggiornato e adeguato, di cui il Gruppo si è dotato in riferimento alla condotta di un business responsabile e alla sostenibilità: dal Codice Etico, ai Commitment sui Diritti Umani e sui Diritti dell'Infanzia, fino al Codice di Condotta fornitori, la cui accettazione è richiesta ad ogni fornitore del Gruppo.

Aderendo all'UN Global Compact, il Gruppo si impegna al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, promuovendo e facendo propri i dieci principi relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione per la sostenibilità del business.

I valori del Gruppo, che si riflettono nel corpo procedurale, si concretizzano all'interno di un approccio attento, ispirato agli standard internazionali, ivi inclusi:

- I Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani (**UNGP**);
UN Guiding Principles on Business and Human Rights.
https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf
- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani **ONU**;
International Bill of Human Rights.
[International Bill of Human Rights | OHCHR](#)
- Le Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (**ILO**);
The Fundamental Conventions of the International Labour Organization (**ILO**);
<https://www.ilo.org/international-labour-standards/conventions-protocols-and-recommendations>
- Convenzione **ONU** sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;
Convention on the Rights of the Child.
<https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-child>
- Convenzione **ONU** sui diritti delle donne;
Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women;
<https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/convention-elimination-all-forms-discrimination-against-women>
- Children's Rights and Business Principles di **UNICEF, the UN Global Compact and Save the Children**.
[Children's Rights and Business Principles | UNICEF](#)
- Le Linee Guida **OCSE** per le imprese multinazionali;
OECD Guidelines for Multinational Enterprises.
[MNE Guidelines - Organization for Economic Co-operation and Development](#)
- Principi del Global Compact delle **Nazioni Unite**;
The Principles of the United Nations Global Compact.
[Homepage | UN Global Compact](#)

Il Gruppo si impegna a rispettare le leggi vigenti, cercando comunque di aderire ai più alti standard disponibili.

02

LINEEGUIDA OPERATIVE

Per ciò che concerne le diverse catene di fornitura del Gruppo, in cui si concentrano i principali rischi in tema di diritti umani, l'approccio adottato si concretizza nelle seguenti azioni:

- **Valutazione dei rischi e degli impatti:** Lavazza aggiorna periodicamente l'analisi dei propri rischi, delle proprie opportunità e dei propri impatti di sostenibilità lungo tutte le sue principali catene del valore, secondo l'approccio indicato dagli standard ESRS della normativa europea *Corporate Sustainability Reporting Directive* e in costante collaborazione con i Dipartimenti Enterprise Risk Management (ERM) e Compliance di Gruppo. Tale analisi restituisce una mappatura delle attività di business, degli asset e dei paesi in cui si concentrano i principali possibili impatti negativi del Gruppo su dipendenti, consumatori, comunità locali e lavoratori delle filiere di fornitura, nonché dei rischi di non conformità normativa;
- **Assesment dei fornitori:** la selezione dei fornitori avviene sulla base di un sistema di valutazione dei fornitori all'interno del quale vengono integrati anche criteri di sostenibilità, che restituiscono le performance ESG di ogni singolo fornitore rilevante;
- **Piano di audit:** Audit specifici vengono pianificati per i fornitori individuati come strategici per il business o caratterizzati da significative potenzialità di miglioramento in termini di performance ESG. L'ambito del piano di audit annuale è oggetto di continua revisione ed ampliamento al fine di garantire una crescente copertura e un monitoraggio sempre più efficace;
- **Piani di miglioramento e progetti di filiera:** agli audit di Sostenibilità seguono piani di miglioramento specifici per il fornitore, che possono impattare sia sui suoi lavoratori sia eventualmente sulla comunità locale interessata dalle relazioni di business tra Lavazza e il fornitore interessato;
- **Approccio collaborativo e multistakeholder:** il Gruppo inoltre prevede, ove opportuno, l'implementazione di progetti di filiera aggiuntivi rispetto ai piani di miglioramento, che spingono il fornitore ad allinearsi rispetto ai valori del Gruppo.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo rispetta i diritti delle comunità locali e contribuisce alla loro realizzazione, promuovendo lo sviluppo socioeconomico dei contesti in cui opera.

Il Gruppo collabora attivamente con fornitori, produttori di caffè, dipendenti, clienti, autorità pubbliche e comunità locali per rafforzare una cultura condivisa dei diritti umani coerentemente con il ruolo sociale dell'impresa. Il Gruppo si aspetta quindi che tutti gli stakeholder compiano gli sforzi opportuni per individuare gli impatti negativi, effettivi o potenziali sui diritti umani e sull'ambiente nell'ambito delle loro attività aziendali e nelle filiere a monte, e adottino misure atte a prevenirli, mitigarli, eliminarli o porvi rimedio.

L'approccio del Gruppo si basa inoltre su una costante e produttiva collaborazione e attiva partecipazione ai principali tavoli di lavoro internazionali e precompetitivi sul tema dell'etica del business, abbracciando le opportunità per sviluppare una comprensione più ampia dei valori dei diritti umani e promuovendoli all'interno della sua sfera di influenza.

Lavazza informa periodicamente i propri stakeholders circa le attività svolte e le performance registrate, primariamente attraverso *Annual Report* e *Sustainability Report* di Gruppo e il sito web.

GOVERNANCE E IMPLEMENTAZIONE

La responsabilità ultima dell'attuazione della Policy spetta al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Luigi Lavazza S.p.A. La Direzione Innovation, Sustainability & Institutional Relations in collaborazione con le Funzioni/ Dipartimenti di Compliance, Human Resources, Health and Safety, Sustainable Procurement e Coffee Responsible Sourcing, supervisiona l'attuazione, promuove attività di formazione e verifica l'efficacia delle misure adottate.

I processi di due diligence vengono integrati nella gestione dei rischi e vengono aggiornati periodicamente in ottica di miglioramento continuo. La politica è aggiornata regolarmente e le modifiche sono comunicate alle parti interessate rendendo pubblico il documento rivisto.

MECCANISMI DI SEGNALAZIONE

Il Gruppo Lavazza mette a disposizione degli stakeholders un sistema di **whistleblowing**, ovvero canali attraverso i quali effettuare segnalazioni di condotte illecite o di irregolarità, in forma identificata o anonima, con la garanzia della massima riservatezza e confidenzialità delle informazioni, secondo quanto previsto dalla *Whistleblowing Policy*. Esso rappresenta il massimo impegno del Gruppo Lavazza verso un modo di fare business etico e trasparente, nella convinzione che il rispetto dei principi valoriali espressi nel Codice Etico sia una responsabilità di tutti. Qualora gli stakeholder, siano essi interni o esterni, ritengano che si sia verificata una violazione dei diritti umani, possono segnalarlo tramite la Piattaforma digitale accessibile dal sito web Lavazza [Lavazza | Home](#).

Tutte le informazioni fornite, inclusa l'identità del segnalante, del presunto responsabile della condotta e delle persone menzionate nelle segnalazioni, vengono trattate in modo strettamente confidenziale. I casi oggetto di segnalazione vengono gestiti ed istruiti dal Dipartimento Compliance di Gruppo che, qualora la segnalazione risulti fondata, provvederà a darne comunicazione al Comitato Etico di Gruppo che prenderà le necessarie decisioni e adotterà i provvedimenti conseguenti.

GLOSSARIO

Diversità, equità, inclusione e non discriminazione:

Promozione delle pari opportunità e valorizzazione delle diversità, eliminando tutte le barriere e creando un ambiente privo di discriminazioni

Gruppo Lavazza (o “Lavazza”): gruppo di società che comprende la Luigi Lavazza S.p.A. e tutte le entità giuridiche direttamente o indirettamente controllate da (o sottoposte a comune controllo con) Luigi Lavazza S.p.A., che sono dirette e coordinate da Luigi Lavazza S.p.A. quando agisce come capogruppo del Gruppo.

Lavoro forzato o coatto: Qualsiasi lavoro o servizio richiesto a una persona sotto la minaccia di una punizione e per il quale la persona non si è offerta volontariamente

Lavoro minorile: Qualsiasi lavoro svolto da bambini che li priva della loro infanzia, del loro potenziale e della loro dignità, e che è dannoso per il loro sviluppo fisico e mentale

Libertà di associazione e contrattazione collettiva: Diritto dei lavoratori di aderire liberamente a un sindacato e di negoziare collettivamente senza timore di intimidazioni o rappresaglie

Lotta alla corruzione: Condanna di qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva e creazione di un ambiente di lavoro etico

Luigi Lavazza S.p.A.: la società italiana capogruppo del Gruppo Lavazza.

Marketing responsabile: Utilizzo di modalità e forme di comunicazione autentiche, chiare, trasparenti ed esaustive, senza intento manipolativo né ingannevole

Remunerazione equa e dignitosa: Compenso adeguato e competitivo che permette ai lavoratori di mantenere uno standard di vita dignitoso

Rispetto e salvaguardia dell’ambiente: Impegno nella riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, protezione della biodiversità, gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, sviluppo di un’economia circolare e utilizzo di materiali a basso impatto

Salute e sicurezza: Mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e sano, adottando standard elevati di prevenzione, valutazione e gestione dei rischi

Società Controllata (o “Società”): società controllata direttamente o indirettamente dalla Luigi Lavazza S.p.A.

Tutela dei consumatori: Processo che accerta che i prodotti venduti siano sicuri, la loro qualità conforme agli standard Lavazza e le informazioni fornite in maniera trasparente e accessibile

Tutela dei dati personali e privacy: Protezione della privacy e della sicurezza delle informazioni personali in conformità con le leggi e gli standard vigenti