

**READ, UNDERSTAND, APPLY**



**POLICY**

**2026**



**PO\_R.2\_Policy su Cambiamento  
Climatico e Biodiversità**

- Issuing Department:** - Group Policy, Guidelines and Procedures
- Corporate Process Owner:** - Chief Innovation, Sustainability & Institutional Relations Officer
- Verificato da:**
- Chief Research and Development Officer
  - Chief Operations Officer
  - Chief Quality & Procurement Officer
  - Chief Human Resources Officer
  - Chief ECS Officer
- Approvato da:** - Group Chief Executive Officer

*Release: V.1*

*Data: febbraio 2026*

## Contenuti

OBIETTIVO E PERIMETRO .....	3
IL NOSTRO IMPEGNO .....	5
APPROCCIO OPERATIVO.....	6
GLOSSARIO .....	8

## OBIETTIVO E PERIMETRO

Il Gruppo Lavazza (o “Lavazza”) riconosce che la crisi climatica e la perdita di biodiversità rappresentano due delle sfide ambientali e sociali più urgenti e interconnesse a livello globale. Entrambe minacciano la sicurezza alimentare, la resilienza delle comunità agricole e la sopravvivenza stessa dell’ecosistema del caffè, un settore strettamente dipendente dalla salute e dalla ricchezza della biodiversità nelle zone tropicali e subtropicali del pianeta.

Consapevole del proprio ruolo come attore globale del comparto agroalimentare, Lavazza si impegna ad adottare un approccio proattivo e sistemico, fondato sulla scienza, sull’innovazione e sulla collaborazione con i territori. La presente policy intende formalizzare questo impegno, guidando l’azione dell’azienda verso un futuro a basse emissioni e ad alta biodiversità.

La presente politica si integra all’interno del modello di business di Luigi Lavazza S.p.A. e di tutte le sue controllate, le consociate commerciali, la filiera del caffè e gli attori coinvolti nei progetti di sostenibilità attivati direttamente o tramite la collaborazione con enti del terzo settore.

La presente Policy è allineata ai valori aziendali e all’ impegno di lungo percorso espresso dal Gruppo nei confronti dell’ambiente e della biodiversità e si inserisce al tempo stesso all’interno del percorso di compliance normativa del Gruppo rispetto alla Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (CSRD) dell’Unione Europea, entrata in vigore il 5 gennaio 2023, che modifica la Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (NFRD) n. 2014/95/UE.

# 01 SECTION

## IL NOSTRO IMPEGNO

Lavazza si impegna a:

- Ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) lungo l'intera catena del valore, attraverso un piano di decarbonizzazione graduale e scientificamente fondato;
- Proteggere, valorizzare e rigenerare la biodiversità terrestre, in particolare nelle aree di origine del caffè, riconoscendone il ruolo cruciale nella regolazione climatica, nella fertilità del suolo e nella resilienza delle colture;
- Integrare considerazioni ambientali e climatiche nei processi decisionali aziendali, nella gestione del rischio e nella pianificazione strategica;
- Collaborare attivamente con comunità agricole, partner scientifici, istituzioni e stakeholder territoriali per promuovere modelli di sviluppo rigenerativi;
- Monitorare e comunicare in modo trasparente i progressi compiuti, attraverso la rendicontazione nei bilanci di sostenibilità e in linea con gli standard internazionali;
- Rafforzare la cultura aziendale interna sulla sostenibilità climatica e la tutela della biodiversità, promuovendo formazione, responsabilizzazione e coinvolgimento.

# 02 SECTION

## APPROCCIO OPERATIVO

### Piano di decarbonizzazione

Lavazza ha avviato un piano strutturato di decarbonizzazione, articolato su:

- Riduzione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia (Scope 2);
- Coinvolgimento dei fornitori e stakeholder di filiera per sviluppare progetti di riduzione delle emissioni indirette (Scope 3);
- Eco-design delle macchine e dei packaging, innovazione di prodotto e logistica a basso impatto ambientale.

Il piano si sviluppa secondo traiettorie validate scientificamente e verrà progressivamente esteso e affinato nel tempo, con milestone intermedie e verifiche annuali.

### Impegno per la biodiversità

La biodiversità è un elemento vitale per la qualità e la disponibilità del caffè, così come per la resilienza delle comunità agricole. Lavazza promuove una visione olistica della tutela della biodiversità, promuovendo:

- **Buone pratiche agricole:** progetti di formazione, supporto tecnico e innovazione agronomica rivolti ai coltivatori, volti a preservare la fertilità del suolo, incrementare la biodiversità e aumentare la capacità di assorbimento del carbonio, oltre che favorire una migliore resa della piantagione;
- **Conservazione delle varietà di caffè:** promozione della ricerca su varietà resilienti al cambiamento climatico, in collaborazione con centri di ricerca, fondazioni e università;
- **Riforestazione e agroforestry:** sostegno alla realizzazione di sistemi agroforestali e interventi di riforestazione nelle aree più vulnerabili per favorire il ripristino degli ecosistemi;
- **Protezione delle risorse idriche:** tutela delle risorse naturali fondamentali per l'equilibrio delle colture e per la sicurezza delle comunità locali, tra cui la risorsa idrica e le falde acquifere.

### Protezione delle foreste e degli ecosistemi

Il Gruppo riconosce la relazione tra la coltivazione del caffè e l'impatto sulle foreste e sugli ecosistemi e si impegna a promuovere una filiera del caffè tracciabile e resiliente, basata su pratiche agricole responsabili che proteggono la biodiversità, rigenerano il suolo e preservano gli ecosistemi locali. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri partner e produttori per integrare tecniche agronomiche responsabili, rafforzare la resilienza ambientale e contrastare la deforestazione.

## Ruoli e responsabilità

- Direzione **Innovation, Sustainability & Institutional Relations**: guida la strategia climatica e di biodiversità del Gruppo, coordina la definizione dei target, monitora gli indicatori e cura la reportistica ESG. La Funzione **Institutional Relations** si occupa di seguire le evoluzioni dei principali driver legislativi in temi ESG e gli sviluppi dei network precompetitivi su temi ambientali e sociali;
- Direzione **Operations**/Funzione **Food Industrial Engineering and Technology**.: Integra le iniziative di efficientamento energetico e di riduzione delle emissioni all'interno dei processi industriali del Gruppo;
- Direzione **Operations**/Funzione **Health Safety and Environment**: recepisce nel sistema di gestione ambientale ISO 14001 di Gruppo le attività e i progetti allineati alla presente Policy e al commitment di Gruppo in tema di decarbonizzazione;
- Direzione **Operations Department/Coffee Responsible Sourcing** e Direzione **Quality & Procurement Department/Sustainable Procurement**: integrano parametri ESG nella valutazione dei fornitori, collaborando con IR&S per una filiera più responsabile e a minor impatto;
- Direzione **R&D**: collabora con la Funzione **Sustainability** e con fondazioni ed enti del terzo settore per implementare progetti relativi ad agroforestry, agricoltura rigenerativa e ricerca di specie di caffè resilienti al cambiamento climatico. Riduce altresì l'utilizzo di risorse prime per il pack e per le macchine.
- Direzione **Human Resources**: promuove iniziative di formazione e sensibilizzazione sul clima e sugli obiettivi dell'Agenda 2030 in collaborazione con Direzione **Innovation, Sustainability & Institutional Relations** o con fondazioni e enti del terzo settore;
- **Consiglio di Amministrazione e Executive Sounding Board**: rappresentano rispettivamente il più alto organo decisionale e il più alto organo esecutivo, monitorano il raggiungimento dei target di sostenibilità del Gruppo, nonché l'approvazione dell'analisi di doppia rilevanza e del processo di redazione dell'informativa non finanziaria.

## Monitoraggio e trasparenza

La Funzione **Sustainability** si occupa di monitorare i risultati qualitativi e quantitativi su base annuale con il supporto di audit interni ed esterni, coordinati dalla stessa. Tale funzione, di concerto con i principali Dipartimenti coinvolti nell'implementazione della strategia ambientale, definisce KPI su cui valutare i progressi che vengono poi comunicati nell'informativa di sostenibilità secondo gli standard e le normative vigenti.

La Direzione **Innovation, Sustainability & Institutional Relations** ha il compito di curare l'aggiornamento della presente Policy al fine di riflettere i più recenti sviluppi normativi, le migliori pratiche e le aspettative dei principali stakeholder del Gruppo: comunità cafeicole, centri di ricerca, organizzazioni non governative, forum regionali e internazionali e organismi sovranazionali dedicati alla cooperazione e allo sviluppo sostenibile.

Con questa politica, Lavazza rafforza il proprio impegno per la transizione ecologica del settore del caffè, promuovendo un futuro in cui il business possa crescere in continuità con il rispetto per l'ambiente e la natura.

# GLOSSARIO

**Agroforestry:** Sistema di gestione del territorio che combina la coltivazione di alberi e arbusti con l'agricoltura o il pascolo, migliorando la biodiversità e la sostenibilità ambientale

**Biodiversità:** La varietà di vita sulla Terra, compresa la diversità genetica, delle specie e degli ecosistemi. È essenziale per la resilienza degli ecosistemi e la sostenibilità delle risorse naturali

**Decarbonizzazione:** Processo di riduzione delle emissioni di carbonio, in particolare di CO<sub>2</sub>, attraverso l'adozione di tecnologie e pratiche che riducono l'uso di combustibili fossili e aumentano l'efficienza energetica

**Emissioni di gas a effetto serra (GHG):** Gas che contribuiscono all'effetto serra, intrappolando il calore nell'atmosfera terrestre. Esempi comuni includono anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) e ossido di azoto (N<sub>2</sub>O)

**Eco-design:** Progettazione di prodotti con un'attenzione particolare alla riduzione dell'impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento

**Executive Sounding Board: Comitato** Comitato manageriale costituito dall'Amministratore Delegato e dai suoi primi riporti executive, con procure specifiche

**Gruppo Lavazza (o "Lavazza"):** gruppo di società che comprende Luigi Lavazza S.p.A. e tutte le entità

giuridiche direttamente o indirettamente controllate da (o sottoposte a comune controllo con) Luigi Lavazza S.p.A., che sono dirette e coordinate da Luigi Lavazza S.p.A. quando agisce come capogruppo del Gruppo.

**KPI (Key Performance Indicators):** Indicatori chiave di prestazione utilizzati per misurare e monitorare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione agli obiettivi stabiliti

**Luigi Lavazza S.p.A.:** la società italiana capogruppo del Gruppo Lavazza.

**Scope 1, Scope 2, Scope 3:** Categorie di emissioni di gas a effetto serra.

- **Scope 1:** Emissioni dirette da fonti possedute o controllate dall'azienda.
- **Scope 2:** Emissioni indirette dall'energia acquistata e consumata dall'azienda.
- **Scope 3:** Emissioni indirette che si verificano nella catena del valore dell'azienda, comprese le emissioni da fornitori e clienti

**Società Controllata (o "Società"):** società controllata direttamente o indirettamente dalla Luigi Lavazza S.p.A.

**Stakeholder:** Individui o gruppi che hanno un interesse o sono influenzati dalle attività e dalle decisioni dell'azienda. Esempi includono dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e investitori