STRATEGIA FISCALE DI GRUPPO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Luigi Lavazza S.p.A. in data 24 marzo 2021

1. PRINCIPI GENERALI

"**Responsabilità**" è uno dei valori, richiamati dal Codice Etico, che esprime ciò che significa essere parte del Gruppo Lavazza, ispirando l'impegno ad una condotta etica e responsabile in tutte le iniziative intraprese nella conduzione del business.

Da ciò discende, naturalmente, il senso di responsabilità di tutto il personale del Gruppo al rispetto sia delle norme sia delle regole "non scritte", ispirate da un sistema di valori condiviso volto a favorire la coerenza, la trasparenza e un clima di fiducia verso tutti gli stakeholders, anche in materia fiscale.

La Strategia Fiscale sancisce la sensibilità che il Gruppo Lavazza ha sempre mostrato verso una gestione responsabile della variabile fiscale basata sulla fiducia, trasparenza e collaborazione con le istituzioni. Rappresenta inoltre l'impegno del Gruppo a consolidare ed integrare la gestione dei rischi fiscali nell'organizzazione e nei processi attraverso l'individuazione di idonei strumenti.

La Strategia Fiscale, nel definire le modalità di sana e prudente gestione della fiscalità, si ispira ai principi declinati nel Codice Etico ed integra i presidi di controllo previsti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 ove applicabile.

2. "OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

La Strategia Fiscale del Gruppo Lavazza si pone i seguenti obiettivi:

- Definire la propensione al rischio fiscale, inteso come rischio di violazione delle norme fiscali e doganali, che il Gruppo dovrebbe assumere per il perseguimento dei suoi obiettivi strategici nel rispetto del principio di legalità.
- Diffondere ai dipendenti i principi generali di condotta in materia fiscale, richiamando - primo tra tutti - il valore della responsabilità, incoraggiando e riconoscendo adeguatamente comportamenti virtuosi.
- Stimolare l'adeguamento dell'organizzazione e dei relativi processi (Governance fiscale) nel rispetto degli obiettivi definiti.
- Promuovere rapporti costanti con le Autorità Fiscali in modo professionale, trasparente e tempestivo.

3. PROPENSIONE AL RISCHIO FISCALE

Al fine di assicurare la concreta attuazione dei principi generali, l'attività operativa del Gruppo deve essere orientata al contenimento del rischio fiscale.

In particolare, Lavazza:

- Sostiene e applica posizioni interpretative delle norme tributarie ritenute solide e ragionevoli nel rispetto del principio di legalità;

- ✓ Incentiva il ricorso a forme di interlocuzione preventiva con le Autorità Fiscali, nei casi di incertezza interpretativa e applicativa di norme;
- ✓ Promuove l'accesso a forme di relazione rafforzata con le Autorità Fiscali, valutando - ove possibile e di interesse - l'adesione a istituti di compliance preventiva;
- ✓ Imposta la politica dei prezzi di trasferimento applicabile alle transazioni transfrontaliere infra-gruppo nel rispetto: (a) del "principio di libera concorrenza", definito dall'art. 9 del Modello di Convenzione Contro le Doppie Imposizioni redatto dall'OCSE ed interpretato in coerenza con le Linee Guida dell'OCSE sui Prezzi di Trasferimento per le Imprese Multinazionali e le AutoritàFiscali; e (b) delle peculiarità delle normative e prassi locali di riferimento;
- ✗ Non effettua operazioni aventi come scopo unico o principale la riduzione dell'onere fiscale;
- ✗ Non realizza investimenti in Paesi che adottano un regime fiscale privilegiato, se non direttamente funzionali alle finalità di business del Gruppo;
- ✗ Non adotta forme di remunerazione o premialità per il personale legate ad obiettivi di riduzione del carico fiscale di una o più entità legali del Gruppo.

4. CONDOTTA FISCALE: CULTURA E CONSAPEVOLEZZA

Il Gruppo Lavazza promuove la diffusione della cultura fiscale e ritiene di primaria importanza il rispetto di tutte le disposizioni di legge e regolamenti di natura tributaria applicabili nelle varie giurisdizioni in cui opera. La prevenzione di situazioni di rischio è, infatti, preferibile e sempre incoraggiata rispetto alla gestione, a posteriori, dei relativi effetti negativi.

La presente Strategia Fiscale, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Luigi Lavazza S.p.A., quale Capogruppo, sancisce tali principi, detta le linee di indirizzo nel pieno rispetto delle norme fiscali ed è condivisa da tutte le Società del Gruppo.

Da questo documento discendono iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione del personale, volte a sviluppare la sensibilità ad intercettare indizi di rischio fiscale nelle attività anche quotidiane, nonchè a stimolare l'attitudine al confronto e alla consultazione con le funzioni competenti in materia fiscale.

5. GOVERNANCE FISCALE

L'implementazione della Strategia Fiscale del Gruppo Lavazza si basa sull'assunto che i rischi fiscali sono insiti nelle attività operative aziendali ordinarie e straordinarie e nei relativi processi interni. Per evitare o mitigare i rischi è necessario il coinvolgimento delle funzioni competenti in materia fiscale.

Ne discende che tutte le decisioni strategiche o gestionali, ordinarie o straordinarie, richiedono la preventiva valutazione delle implicazioni fiscali. A questo fine, tutti i soggetti aziendali coinvolti - a

partire dal Vertice e scendendo nell'organizzazione - hanno la responsabilità di coinvolgere in via preventiva la Direzione Group Tax, competente in materia fiscale, per la valutazione degli impatti fiscali delle operazioni e la definizione condivisa e consapevole delle modalità di gestione degli eventuali rischi da esse derivanti.

6. RAPPORTI CON LE AUTORITÀ FISCALI

Il Gruppo Lavazza intende rafforzare il rapporto di collaborazione continua e proattiva con le Autorità Fiscali, basato su principi di trasparenza e fiducia reciproca.

A tal fine, il Gruppo Lavazza ribadisce l'importanza di adottare un comportamento volto a rispondere tempestivamente alle domande e alle richieste pervenute dalle Autorità Fiscali, trasmettendo informazioni sempre corrette, accurate e precise.

Nell'ambito di interlocuzioni e programmi di compliance preventiva, il Gruppo Lavazza si impegna a rispettare le previsioni ponendo in essere comportamenti sempre trasparenti e collaborativi.