

Il nostro CEO, Antonio Baravalle

Nel Gruppo Lavazza, la diversità e l'inclusione sono al centro di ciò che siamo e di ciò che facciamo. Promuovere il programma espresso in questo manifesto non significa soltanto voler operare nel modo corretto, ma anche dare impulso alla nostra strategia di Gruppo con un vantaggio competitivo capace di valorizzare l'intera filiera e sostenere la nostra crescita imprenditoriale.

Infatti, il nostro vero fattore chiave si trova nelle persone. L'impegno per favorire diversità, equità e inclusione ci permette di rafforzare il Gruppo grazie a una pluralità di conoscenze, competenze e punti di vista che facilitano il miglioramento delle nostre attività.

Inoltre, grazie a un ambiente lavorativo privo di barriere è possibile attrarre e far crescere i migliori talenti.

Solo lavorando insieme come team in un ambiente stimolante e aperto, possiamo raggiungere i risultati che ci prefissiamo.

Per queste ragioni, l'inclusione e la diversità sono obiettivi strategici e cruciali, che ci consentono di portare avanti la visione del Gruppo Lavazza oltre il breve termine e di affrontare nuove sfide per cogliere le opportunità più importanti per la nostra crescita, per le nostre persone e per le nostre comunità.

Il consolidamento di una cultura aziendale aperta che abbraccia e celebra le differenze, ci riconferma come attore di un cambiamento positivo. Vogliamo quindi accelerare l'adozione di programmi di D&I per contribuire alla promozione di una società più equa e inclusiva.

La famiglia Lavazza

Siamo un'azienda familiare giunta alla quarta generazione, la cui visione si fonda su valori tramandati in oltre un secolo di attività. Ognuno di noi è consapevole di essere parte di una storia più grande, con la volontà di continuare a sviluppare un percorso di passione per il nostro prodotto - il caffè - e per le nostre persone.

Con questo manifesto riconfermiamo l'attenzione verso i nostri collaboratori, un invito a essere parte della "miscela perfetta" che aspiriamo a formare insieme. Vogliamo proporre un luogo che rispetti e sostenga l'unicità di ciascuno, e dove ognuno di noi si senta benvenuto, sicuro e incoraggiato a esprimere la propria autenticità e i propri pensieri, come facciamo in famiglia: ogni differenza è considerata un valore da preservare, elemento chiave per crescita e prosperità, per noi e per le comunità in cui operiamo.

A sostegno del nostro impegno in termini di diversità e inclusione, nel 2020 abbiamo favorito un percorso di medio-lungo termine volto a promuovere un'organizzazione *gap free*, eliminando progressivamente tutte le barriere che ostacolano lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo. Abbiamo l'ambizione di fare crescere l'equity all'interno della nostra azienda valorizzando le interazioni positive e il lavoro di squadra, superando stereotipi e pregiudizi.

È un impegno chiaro e trasparente fortemente sostenuto da tutti i livelli della nostra organizzazione: desideriamo fornire una roadmap sulla D&I che consenta a tutti di essere attori del cambiamento, unendosi a questo "*perfect blend*" e contribuendo al consolidamento di una cultura aziendale equa e inclusiva.