

ECONOMIA CIRCOLARE

I PILASTRI PER IL GRUPPO LAVAZZA

RECUPERO E RICICLO

Porre attenzione alle caratteristiche del prodotto in modo da favorirne, dove possibile, il riutilizzo, riciclaggio o il compostaggio a fine vita.

ESTENSIONE DEL CICLO VITA

Progettare e produrre con l'obiettivo di un ciclo di vita più duraturo preservando materiali ed energia.

RIDUZIONE MATERICA

Ottimizzazione dell'uso delle risorse.

RISORSE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE O SOSTENIBILI

L'utilizzo di energia rinnovabile e di materie prime rinnovabili, riciclabili o biodegradabili.

IL GRUPPO LAVAZZA STA DISEGNANDO I PROPRI PRODOTTI, IMPLEMENTANDO AZIONI QUALI:



Il Gruppo Lavazza considera l'applicazione dei principi dell'Economia Circolare come strategici per raggiungere gli obiettivi della propria Road Map to Zero. Stiamo lavorando per promuovere l'economia circolare giocando un ruolo attivo nella trasformazione dei sistemi per ridurre l'utilizzo delle risorse, fare di più con meno, facilitare la circolarità dei materiali inserendoli nuovamente in un ciclo produttivo per evitare che inquinino gli ecosistemi, o che vengano inviati in discarica o ad incenerimento.

Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili

Efficientamento delle linee produttive con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali.

Valorizzazione degli scarti di produzione come input per altre attività.

Efficientamento della logistica e distribuzione dei prodotti