

# CODICE DI CONDOTTA FORNITORI



# Indice

---

1. Introduzione
2. Il nostro impegno
3. Le nostre aspettative
  
4. I valori del Gruppo Lavazza
  - 4.1 I valori del Gruppo Lavazza: Authenticity
  - 4.2 I valori del Gruppo Lavazza: Passion for Excellence
  - 4.3 I valori del Gruppo Lavazza: Responsibility
  - 4.4 I valori del Gruppo Lavazza: Inventiveness
  
5. Focus: Ambiente
  
6. Focus: Diritti umani
  
7. Focus: Caffè
  
8. Compliance e segnalazioni
  
9. Riferimenti



# 1. Introduzione

---

*(Questo testo è una traduzione di cortesia dell'originale in lingua inglese. In caso di contrasto tra la presente traduzione e l'originale in lingua inglese, prevarrà l'originale in lingua inglese.)*

I valori in cui crediamo e che guidano il nostro approccio al business, possono essere pienamente rispettati solo se condivisi e perseguiti quotidianamente da tutti i nostri partner e stakeholder. Crediamo fermamente che la crescita del Gruppo sia tanto importante quanto il nostro costante impegno a proteggere le persone e il pianeta, nell'auspicio che questo possa essere di ispirazione per le decisioni e le azioni di tutti i nostri Stakeholder. Il raggiungimento di obiettivi condivisi dipende dalla collaborazione di tutte le persone che ogni giorno, a vario titolo e con diverse responsabilità, contribuiscono alla coesione e alla continuità del Gruppo Lavazza, promuovendo un clima di fiducia all'interno e all'esterno dell'Azienda.

Tutti i fornitori del Gruppo Lavazza sono tenuti ad agire nel rispetto dei principi illustrati nel presente Codice di Condotta Fornitori (di seguito anche "CCF" o "Codice"). Devono inoltre garantire che i loro subcontraenti (ove presenti), così come qualsiasi altra parte terza che operi per loro conto (di seguito, unitamente ai fornitori del Gruppo Lavazza, definiti collettivamente "Fornitori o Fornitore"), agiscano nel pieno rispetto del Codice.

Il presente Codice si ispira al Codice Etico del Gruppo Lavazza (<https://www.lavazzagroup.com/it/chi-siamo/compliance.html>) e alla Strategia di Sostenibilità, basata sull'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), in particolare sul Goal 5 - Parità di genere, sul Goal 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, sul Goal 12 - Consumo e produzione responsabili e sul Goal 13 - Lotta contro il cambiamento climatico. Il presente Codice è parte integrante e imprescindibile del rapporto contrattuale tra Lavazza e i suoi Fornitori. Sottoscrivendo qualsivoglia accordo di fornitura, il fornitore si impegna a rispettare il presente CCF.



## 2. Il nostro impegno

---

All'interno del Gruppo Lavazza crediamo che il modo in cui lavoriamo non sia meno importante dei risultati che otteniamo: in nessun caso il raggiungimento degli obiettivi aziendali deve prevalere sugli standard legali o etici.

Per questo motivo tutte le nostre controparti possono sempre aspettarsi da noi:

- Massimo rispetto per le persone e l'ambiente;
- Impegno ad agire sempre al meglio delle nostre conoscenze;
- Apertura verso l'apprendimento, l'ascolto e la collaborazione;
- Rettitudine morale e integrità;
- Trasparenza e imparzialità.

Siamo certi che il successo dipenda anche dalla capacità di costruire relazioni imparziali e oneste con tutti i Fornitori, relazioni che se basate su un dialogo aperto possono comportare conseguenti vantaggi reciproci.

Come sancito dal Codice Etico, nelle attività quotidiane con i nostri Fornitori ci impegniamo a rispettare il Purpose del Gruppo Lavazza **"Awakening a better world every morning"**, l'espressione più alta dell'impegno a contribuire a rendere il mondo un posto migliore. I valori alla base del nostro Codice Etico sono:

- **AUTHENTICITY**
- **PASSION FOR EXCELLENCE**
- **RESPONSIBILITY**
- **INVENTIVENESS**

Tutti i nostri valori sono strettamente legati a due tematiche a cui attribuiamo un'importanza fondamentale, ovvero **l'Ambiente e i Diritti Umani**, a ciascuna delle quali abbiamo quindi dedicato **un capitolo specifico**. A questi si aggiunge **l'approfondimento relativo al Caffè**, il prodotto alla base del nostro business, nel quale abbiamo raggruppato gli aspetti specifici di prodotto.



### 3. Le nostre aspettative nei vostri confronti

---

I principi e le disposizioni illustrati nel presente CCF rappresentano il nostro impegno e le nostre linee guida : siamo responsabili degli impatti economici, ambientali e sociali che le nostre attività generano sul pianeta e sulle future generazioni.

Al Fornitore è richiesto di applicare questi stessi principi e di agire in conformità con essi in tutti i rapporti commerciali, nonché di migliorare costantemente la loro performance etica e di sostenibilità, applicando una condotta appropriata.

**Accettando il presente Codice il Fornitore si impegna a comportarsi in modo conforme ai valori e ai principi delineati in questo documento.**

Siamo consapevoli che molti Fornitori operano in ambiti giuridici e culturali differenti e che l'attuazione di alcune disposizioni del CCF potrebbe risultare difficoltosa. L'adempimento delle disposizioni del presente Codice deve pertanto essere valutato tenendo in considerazione le leggi nazionali, internazionali e le norme locali. In ogni caso, devono sempre essere rispettati i requisiti minimi previsti dalle leggi e dalle norme in vigore nel mercato di riferimento del fornitore. Nel caso in cui, per qualsivoglia ragione, il Fornitore sia in grado di garantire l'adempimento soltanto parziale alle previsioni del presente Codice, lo stesso si impegna a informare tempestivamente Lavazza e a collaborare al fine di concordare le azioni più idonee ad assicurare la conformità al presente CCF.

Per la redazione del presente Codice il Gruppo Lavazza si è ispirato ai principi in materia di responsabilità sociale d'impresa e ha fatto propri i valori espressi dai principali strumenti normativi relativi a diritti umani e ambiente in vigore a livello nazionale e internazionale, quali ad esempio la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, gli standard di lavoro dignitoso definiti dall'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro) e le Linee Guida OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) per le Imprese Multinazionali. Il paragrafo "Riferimenti" fornisce una lista dei principali documenti di riferimento.

Nel caso in cui il Fornitore operi in un Paese che non aderisce agli standard ILO (o a una qualsiasi altra convenzione sopracitata), il Gruppo Lavazza si riserva il diritto di verificare quali misure siano state adottate dal Fornitore per garantire la conformità sostanziale e concreta verso gli standard relativi a lavoro forzato, libertà di associazione e lavoro minorile.

Il Fornitore si impegna a nominare almeno una persona alla quale conferire l'autorità di garantire l'attuazione delle disposizioni del presente Codice, nonché comunicare e interagire con Lavazza a questo proposito. Il Fornitore riconosce che la persona nominata deve avere le competenze adeguate per interpretare e monitorare il rispetto del presente Codice e sarà incaricata di informare il Gruppo Lavazza in caso di eventuali non conformità, nonché fornire eventuali feedback, suggerimenti o spunti.

Il Fornitore deve appurare che tutti i lavoratori direttamente o indirettamente coinvolti in attività legate a beni o a servizi da fornire al Gruppo Lavazza siano a conoscenza dei principi e dei valori del Codice, utilizzando ogni mezzo di comunicazione che risulti appropriato ed efficace.



## 4. I valori del Gruppo Lavazza

***"We expect Suppliers to promptly inform and collaborate with the Lavazza Group if compliance with the provisions of this Code can be achieved only partially for any reason whatsoever, in which case the best actions to ensure compliance with the SCC will be mutually agreed upon"***



**AUTHENTICITY**



**PASSION FOR EXCELLENCE**



**RESPONSIBILITY**



**INVENTIVENESS**

## 4.1 I valori del Gruppo Lavazza: Authenticity

### **Siamo fedeli al nostro passato e alla nostra identità**



#### **AUTHENTICITY**

*Siamo sinceri perché apprezziamo la libertà di essere noi stessi, la libertà di esprimere le nostre idee. Rispettiamo le opinioni altrui all'interno di tutto il Gruppo. Siamo fiere e fieri delle nostre radici e crediamo nel futuro che stiamo costruendo insieme. In qualità di Gruppo internazionale siamo una "miscela" di diverse culture. Crediamo nell'umanità e nelle relazioni interpersonali. Ci incoraggiamo e sosteniamo a vicenda per promuovere e supportare le pari opportunità e la correttezza.*

Ci impegniamo a rispettare le opinioni dei Fornitori, nei confronti dei quali promuoviamo la condivisione delle informazioni al fine di garantire pari opportunità. Favoriamo inoltre un dialogo aperto per prevenire, evitare e gestire qualsiasi controversia e divergenza.

#### **Diversità e inclusione**

In linea con il Goal 5 – Parità di genere, uno degli obiettivi per noi prioritari, riteniamo che la diversità sia una fonte di crescita sia per le nostre persone sia per i terzi con cui intratteniamo rapporti commerciali.

Il Gruppo Lavazza richiede al Fornitore di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi, incoraggi e favorisca la diversità dei dipendenti attraverso opportunità eque. In Lavazza supportiamo un processo di approvvigionamento inclusivo in grado di promuovere la parità e l'equità con l'obiettivo di creare una base di fornitura dinamica e diversificata, che offra ai Fornitori pari opportunità.

#### **Non discriminazione**

In fase di assunzione e nelle pratiche di impiego il Fornitore non deve discriminare per ragioni di genere, razza, colore, religione, orientamento sessuale, età, disabilità, opinione politica, nazionalità, origini sociali o etniche, appartenenza a sindacati o per altre caratteristiche personali. Il Fornitore dovrà trattare i propri dipendenti e lavoratori con equità, rispetto e dignità, garantendo pari opportunità a tutti. Sul luogo di lavoro i lavoratori non devono subire abusi fisici, sessuali o psicologici, molestie o minacce e deve essere loro garantito l'accesso a meccanismi o procedure formali per segnalare in via confidenziale qualsiasi condotta impropria, senza paura di ritorsioni.

#### **Responsabilità nella comunicazione**

Fatti e informazioni devono essere sempre comunicati con autenticità, in modo accurato e preciso. Il Gruppo Lavazza richiede al Fornitore di non fornire comunicazioni false o scorrette, in particolare per quanto riguarda la promozione di impegni ambientali non veritieri, e di non effettuare comunicazioni fuorvianti che rivendichino meriti ingiustificati relativi a clima, ambiente, rifiuti o altri aspetti simili.

## 4.2 I valori del Gruppo Lavazza: Passion for Excellence

**Crediamo che si possa migliorare anche ciò che è già eccellente**



**PASSION FOR EXCELLENCE**

*Siamo entusiasti dei nostri prodotti e dei nostri servizi e ci assicuriamo che la qualità sia sempre e comunque impeccabile. Ci impegniamo in tutto ciò che facciamo, e questo ci permette di superare le aspettative. Cerchiamo di creare esperienze eccezionali per i clienti, le consumatrici e i consumatori, le collaboratrici e i collaboratori e le persone: per noi le Persone sono la priorità.*

Ci impegniamo a proteggere qualunque informazione sensibile o riservata che riguardi i rapporti commerciali. Facciamo sì che gli interessi personali, economici, finanziari o politici non pregiudichino alcun rapporto di lavoro e non influenzino l'indipendenza delle azioni.

### Riservatezza, protezione e comunicazione delle informazioni

Tutte le informazioni commerciali relative al Gruppo Lavazza devono essere considerate strettamente riservate e il Fornitore deve consentire l'accesso a tali informazioni solo ai lavoratori che sono direttamente coinvolti nel progetto in questione. In nessun caso è consentito al Fornitore condividere le informazioni ricevute da Lavazza con terzi senza preventiva autorizzazione. Fatta eccezione per la condivisione dovuta a richiesta di autorità competenti.

### Privacy

Il Fornitore deve osservare tutte le normative applicabili in materia di protezione e trattamento dei dati personali, tutelando in ogni circostanza la privacy dei lavoratori e i loro diritti relativi ad informazioni personali.

### Conflitti di interesse

Al fine di instaurare rapporti commerciali solidi il Fornitore non adotta comportamenti che possano compromettere la fiducia. I conflitti di interesse o le situazioni che possono potenzialmente sembrare un conflitto di interesse devono essere segnalate tempestivamente al Gruppo Lavazza. Nel condurre attività con il Gruppo Lavazza il Fornitore non deve in alcun modo cercare di trarre vantaggio dai loro rapporti personali con i lavoratori del Gruppo.



## 4.2 I valori del Gruppo Lavazza: Passion for Excellence

### Anticorruzione

Il Gruppo Lavazza adotta un approccio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, incluso qualsiasi atto volto a offrire, promettere, dare, pagare, richiedere, sollecitare, incentivare, accettare o ricevere denaro o altre forme di utilità, direttamente o indirettamente, sia nella sfera privata che pubblica, al fine di ottenere o mantenere un vantaggio indebito o influenzare indebitamente il raggiungimento di un obiettivo. Il Fornitore è tenuto a rispettare qualsiasi normativa applicabile e adottare politiche e procedure specifiche atte a evitare che i loro dipendenti, partner, fornitori, collaboratori o manager pongano in essere una condotta simile. Ulteriori dettagli sull'approccio adottato dal Gruppo Lavazza nella lotta alla corruzione, inclusa la Policy dedicata, sono disponibili nell'area Compliance del sito internet del Gruppo: <https://www.lavazzagroup.com/it/chi-siamo/compliance.html>.

### Vantaggio improprio

Il Fornitore non otterrà o manterrà un lavoro o qualsiasi vantaggio nello svolgimento della loro attività dando, offrendo o promettendo, direttamente o indirettamente, pagamenti, siano essi in denaro o in qualsiasi altra forma, volti a ottenere un vantaggio improprio nei confronti di altri potenziali Fornitori. Il Fornitore non dovrà mai cercare di influenzare i lavoratori del Gruppo Lavazza offrendo regali o forme di intrattenimento inopportuni.

### Responsabilità economica

Il Fornitore deve rispettare tutte le leggi nazionali e internazionali applicabili in materia di contabilità, fiscalità e trasparenza e devono astenersi da ogni forma di evasione ed elusione fiscale, riciclaggio di denaro o altri comportamenti illeciti simili.

## 4.3 I valori del Gruppo Lavazza: Responsibility

### **Siamo produttori di caffè responsabili**



**RESPONSIBILITY**

*Ci impegniamo per una crescita economica responsabile, facendo tutto il possibile per prenderci cura delle persone e del pianeta. Promuoviamo l'inclusione e lavoriamo a stretto contatto sia con chi è all'interno del Gruppo che con i nostri partner esterni. Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e dell'impatto che generiamo. Abbiamo a cuore l'ambiente in cui lavoriamo e operiamo e riteniamo di dover contribuire a proteggerlo. La nostra integrità è la base su cui instauriamo qualsiasi relazione, sia con le nostre Persone che con il pubblico, al fine di creare un ambiente lavorativo sicuro e inclusivo.*

Ci impegniamo a soddisfare i bisogni dei nostri Fornitori nel rispetto delle reciproche aspettative. In situazioni potenzialmente critiche adottiamo un approccio proattivo volto alla promozione la crescita sostenibile.

### **Corporate citizenship e supporto alle comunità locali**

Il Gruppo Lavazza richiede ai propri Fornitori di favorire rapporti duraturi con le comunità locali in cui sono presenti, contribuendo in maniera attiva alla gestione delle sfide sociali e ambientali che esse devono affrontare, anche fornendo loro condizioni economiche e lavorative adeguate. Il Gruppo Lavazza promuove la sostenibilità della filiera produttiva alimentare, in particolare nelle comunità di coltivatori di caffè. Il Gruppo Lavazza incoraggia i Fornitori ad adottare meccanismi e pratiche volte a ridurre i rischi in capo ai produttori (ad es. prezzo minimo garantito, contratti pluriennali, ecc.) e a instaurare rapporti commerciali che prevedano misure che consentano ai piccoli produttori di migliorare le loro condizioni di vita e la qualità dei prodotti. Il Gruppo richiede questo impegno da parte di Fornitori anche in ottica del raggiungimento dei seguenti obiettivi: Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica e Goal 12 – Consumo e produzione responsabili, entrambi considerati prioritari per Lavazza.

### **Operare rispettando le comunità locali**

I Fornitori devono sempre prevenire, valutare e gestire in modo appropriato eventuali impatti negativi sulla salute e la sicurezza che le loro attività possono originare. I diritti e il patrimonio culturale delle comunità locali devono sempre essere rispettati. Laddove possibile, i Fornitori sono invitati a preferire fonti di approvvigionamento locali.

## 4.4 I valori del Gruppo Lavazza: Inventiveness

### **Cerchiamo sempre qualcosa in più**



#### **INVENTIVENESS**

*Ci concentriamo sul futuro, siamo agili e in grado di adattarci. Approcciamo le situazioni nuove con una mente aperta e flessibile, imparando dai nostri errori. Utilizziamo il nostro spirito di iniziativa per risolvere i problemi, con coraggio e audacia. Pensiamo in grande e non ci arrendiamo mai.*

Intendiamo facilitare il coinvolgimento dei nostri Fornitori in progetti di innovazione tecnologica volta al miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi, costruendo un modello di valore condiviso. Siamo aperti all'innovazione e apprezziamo il contributo in progetti che possano favorire la sostenibilità, la tutela dell'ambiente e il miglioramento dei processi produttivi e distributivi. Faremo sempre il possibile per favorire un positivo proseguimento dei rapporti commerciali, evitando scelte o comportamenti che possano ledere la fiducia reciproca e la continuità della collaborazione.

#### **Antitrust**

I Fornitori sono tenuti a rispettare le normative antitrust applicabili e non devono adottare pratiche anticoncorrenziali. E' indispensabile mantenere in ogni caso una condotta di mercato corretta, evitando qualunque abuso e assicurandosi che i dipendenti e gli altri partner siano adeguatamente formati a operare sul mercato. Ulteriori dettagli sul Programma di Compliance Antitrust del Gruppo Lavazza sono disponibili nell'area Compliance del sito internet del Gruppo: <https://www.lavazzagroup.com/it/chi-siamo/compliance.html>.

#### **Sicurezza dei prodotti e dei servizi, conformità con i requisiti normativi, tecnici e qualitativi**

I beni e i servizi offerti dai Fornitori devono rispettare le leggi e le normative nazionali e internazionali applicabili in materia di qualità e sicurezza, soddisfare – o superare – gli standard tecnici del settore e conformarsi agli standard di qualità e sicurezza eventualmente richiesti dal Gruppo Lavazza. Ci aspettiamo che i Fornitori si attengano scrupolosamente a tutte le specifiche eventualmente fornite da Lavazza e che, in caso di dubbio, chiedano prontamente supporto. Soddisfare gli standard di qualità è complesso laddove l'origine delle materie prime o le loro condizioni di lavorazione siano incerte. Per questo motivo è indispensabile che il Fornitore selezioni accuratamente le materie prime, i componenti, i semilavorati e che, su richiesta, fornisca informazioni relative alla propria supply chain.

## 5. FOCUS: L'ambiente

---

Le nostre radici e le nuove generazioni, ovvero il nostro passato e il nostro futuro, possono essere preservati unicamente adottando una condotta commerciale che tuteli l'ambiente e valuti il nostro impatto in termini di cambiamento climatico. In linea con la Politica Corporate per la Salute, la Sicurezza, l'Energia e l'Ambiente, il Gruppo Lavazza si impegna a rispettare l'ambiente lungo l'intera catena di valore e si aspetta lo stesso dai suoi Fornitori. Proprio come noi, anche i nostri Fornitori sono tenuti ad assumere fermamente l'impegno di far fronte alle questioni relative al cambiamento climatico, in linea con il Goal 13 - Lotta contro il cambiamento climatico, un'altra priorità chiave definita nella nostra strategia di sostenibilità.

### Rispetto alle norme ambientali

Il Fornitore deve attenersi alle norme e ai requisiti vigenti in materia ambientale, che comprendono tra gli altri normative relative: all'ottenimento e il mantenimento di eventuali autorizzazioni ambientali e approvazioni per lo svolgimento di attività regolamentate; alle emissioni di agenti contaminanti nell'atmosfera, nel suolo e nelle acque; alla protezione delle risorse naturali e della fauna selvatica; alla proibizione o restrizione dell'uso di sostanze specifiche e il riciclo dei materiali. Il Fornitore deve rispettare i requisiti di legge relativi all'uso di sostanze pericolose e, in particolare, non consentire in nessun caso l'uso di sostanze vietate a livello nazionale ed internazionale (ad es. sostanze vietate a causa degli effetti negativi sulle

persone o sull'ambiente) e adottare misure appropriate per la gestione, lo stoccaggio e il trasporto delle sostanze pericolose. Il Fornitore deve essere consapevole dell'impatto che genera direttamente e indirettamente in termini di deforestazione, deve agire attivamente per non contribuirvi e, ove previsto dalle leggi applicabili, assicurare che i loro prodotti siano a "deforestazione zero", anche utilizzando sistemi di tracciamento. Lavazza si riserva il diritto di chiedere al Fornitore di fornire i dati necessari per effettuare una Life Cycle Analysis dei servizi o prodotti forniti, nonché le informazioni sulla valutazione dei rischi di deforestazione e/o sulle dichiarazioni di due diligence.

### Environmental impacts

Gli impatti negativi sull'ambiente e sul clima (in particolare le emissioni di gas serra, che sono una delle principali cause del cambiamento climatico) saranno minimizzati o eliminati all'origine attraverso la modifica dei processi produttivi, la sostituzione di materiali e la conservazione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali lungo l'intera catena di valore. Il Gruppo Lavazza incoraggia il Fornitore a individuare i propri impatti ambientali sull'intera filiera produttiva al fine di minimizzare gli effetti negativi generati sulla stessa e collaborare con il Gruppo Lavazza e le comunità locali per migliorare ulteriormente la sostenibilità ambientale dei prodotti. Tutte le attività che siano potenzialmente dannose per la salute

dell'uomo o per l'ambiente devono essere adeguatamente organizzate, misurate, controllate e onde evitare rischi per l'ambiente. Il Fornitore si impegna a dotarsi di sistemi per la prevenzione e il contenimento di eventuali perdite e sversamenti accidentali nell'ambiente. È di cruciale importanza adoperarsi per garantire un ecosistema sano ed equilibrato utilizzando pratiche volte a tutelare e promuovere la biodiversità. Il Fornitore è incoraggiato a considerare specifici fattori ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita dei propri processi al fine di ottimizzare la sostenibilità ambientale dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti o servizi, dalle materie prime al fine vita.



## 5. FOCUS: The Environment

---

### Promozione dell'ecoinnovazione e dell'Economia Circolare

Il Gruppo Lavazza auspica che il Fornitore sviluppi processi volti a ridurre gli sprechi, usare in modo efficiente le risorse naturali (con particolare attenzione a preservare le risorse idriche ed energetiche) e promuovere il riciclo e il riutilizzo delle stesse. Pertanto, il Gruppo Lavazza consiglia vivamente di adottare un approccio proattivo verso soluzioni e tecnologie innovative finalizzate al continuo miglioramento di prodotti e servizi

migliorati, comportando un minore impatto ambientale e un consumo energetico ridotto. Lavazza richiede al Fornitore di ispirarsi, ove possibile, ai principi dell'Economia Circolare: i prodotti, il packaging e il confezionamento devono essere progettati in linea con tali principi, quali l'ecodesign e l'eco-efficienza (inclusi aspetti quali riciclabilità, riduzione dei rifiuti e riutilizzo volto a limitare l'uso delle risorse).



## 6. FOCUS: Diritti umani

---

Per il Gruppo Lavazza, il rispetto dei diritti umani è un principio ineludibile, non negoziabile in alcun modo e da salvaguardare con il massimo impegno e le migliori forze in

campo. Il Gruppo Lavazza pone particolare attenzione nell'individuare e analizzare gli impatti delle attività e i potenziali effetti sui diritti umani e si aspetta il medesimo impegno da parte del Fornitore.

### Contratti legali per i lavoratori

I lavoratori devono sottoscrivere contratti conformi alla normativa legale vigente con i propri datori di lavoro, il Fornitore si impegna a garantire che questo avvenga in ogni caso. Il Fornitore si impegna

a non ostacolare o impedire in alcun modo accesso ai propri lavoratori a diritti legali e contrattuali riconosciuti loro dalla legge applicabile.

### Salute e sicurezza sul lavoro

In linea con la Politica Corporate per la Salute, la Sicurezza, l'Energia e l'Ambiente, il Gruppo Lavazza si aspetta che i suoi Fornitori agiscano in ottemperanza agli standard e ai regolamenti nazionali ed internazionali applicabili in materia di condizioni di lavoro e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, conformandosi anche agli obblighi assicurativi in materia di incidenti sul lavoro e malattie professionali. Il fornitore deve adottare misure per ridurre al minimo i rischi di incidenti, infortuni e malattie professionali. Tra le azioni utili a tal fine, indichiamo a titolo esemplificativo e non esaustivo: la fornitura

gratuita ai lavoratori di attrezzatura adeguata (inclusi i dispositivi di protezione individuale), la programmazione di controlli efficaci, l'implementazione di procedure di lavoro sicure e di attività formative, l'utilizzo di programmi e sistemi efficaci mirati a garantire la sicurezza dei lavoratori, nonché assicurare un'adeguata manutenzione degli edifici. Laddove il Fornitore metta a disposizione l'alloggio, le strutture devono essere costruite e mantenute nel rispetto di tutte le normative e tutti i regolamenti applicabili ed essere separate dalla fabbrica e dall'area produzione.

### Prevenzione del lavoro forzato

Il Fornitore non deve in nessun caso avvalersi di o trarre beneficio da forme di lavoro forzato, lavoro coatto, manodopera carceraria involontaria, schiavitù o traffico di esseri umani. Ai lavoratori non deve essere richiesto il deposito di documenti di identità né la prestazione di depositi in denaro o cauzioni. I lavoratori devono avere la libertà di recedere dal contratto di lavoro, in linea con la legislazione nazionale di riferimento, senza timore di ritorsioni o sanzioni.



## 6. FOCUS: Diritti umani

### Diritti dei minori e lavoro minorile

Secondo l'Organizzazione Internazionale del Lavoro, il lavoro minorile si riferisce a qualsiasi attività dannosa per lo sviluppo dei minori, che ne comprometta la salute o impedisca loro di frequentare la scuola dell'obbligo. Il Fornitore rispetta le Convenzioni dell'ILO (quali la Convenzione 138 sull'età minima di impiego e la Convenzione 182 sulle Peggiori Forme di Lavoro Minorile). Se le leggi locali permettono di impiegare legalmente giovani lavoratori, il Fornitore deve proteggere quest'ultimi da pratiche pericolose, lavori

notturni e occupazioni simili fino ai 18 anni di età. Il Gruppo Lavazza è fermamente impegnato a rispettare, proteggere, promuovere e supportare il benessere dei minori e condanna qualsiasi forma di lavoro minorile. Ai Fornitori è richiesto di impegnarsi a definire o a contribuire a definire politiche e programmi volti a ridurre le situazioni di estrema povertà nel miglior interesse di ogni minore, oltre a supportare l'effettiva abolizione di ogni forma illegale di lavoro minorile.

### Orario di lavoro, remunerazione e benefit

Il Fornitore deve agire in ottemperanza alle disposizioni nazionali ed internazionali applicabili relative a orario di lavoro, remunerazione e benefit. Il Fornitore inoltre garantisce periodi di riposo settimanali, ferie annuali e festività nazionali, così come congedi parentali, permessi per malattia e visite mediche e qualsiasi altro permesso nella misura consentita dalla legge e dagli standard industriali di riferimento. Il numero delle settimane lavorative non potrà in

nessun caso superare il numero massimo previsto dalle leggi e dai regolamenti applicabili e il lavoro straordinario dovrà essere volontario e non richiesto con cadenza regolare. Per quanto concerne la remunerazione, i lavoratori dovranno essere retribuiti per le ore di lavoro straordinario secondo quanto previsto dalla legge e dai contratti collettivi di lavoro, ricevendo benefit in conformità ai requisiti di legge.

### Libertà di associazione

Il Fornitore deve riconoscere ai lavoratori il diritto di prendere parte a organizzazioni sindacali e alla contrattazione collettiva nel caso in cui i lavoratori scelgano di aderirvi. Inoltre, il Fornitore riconosce l'importanza del

coinvolgimento diretto del management in un dialogo aperto e costante con i lavoratori, che impedisca il timore di molestie, intimidazioni o ritorsioni.



## 7. FOCUS: Caffè

---

Il settore del caffè si trova ad affrontare numerose sfide: proteggere l'ambiente, incrementare la produttività, integrare le nuove tecnologie, adattarsi al cambiamento climatico e mitigarne e contenerne gli effetti, incoraggiare i giovani, promuovere l'evoluzione del ruolo delle donne e rispettare i diritti umani. Lavazza fa riferimento al "Coffee Sustainability Reference Code" della Global Coffee Platform e in questa specifica sezione dedicata ai fornitori di caffè crudo e a tutti i player attivi nella filiera del caffè desidera porre in evidenza alcune tematiche oltre a quelle già evidenziate nel presente Codice di Condotta Fornitori Lavazza.

### Gestione di parassiti, erbe infestanti e fertilizzanti

Lavazza richiede ai Fornitori o subappaltatori di utilizzare sostanze agrochimiche conformi a tutti i requisiti di legge applicabili, inclusi i trattati nazionali e internazionali sui pesticidi altamente pericolosi e vietati ed eventuali standard di qualità adottati da Lavazza. I pesticidi vietati non devono essere utilizzati, mentre l'impiego di pesticidi per cui è prevista una progressiva eliminazione deve essere

ridotto. I pesticidi e le altre sostanze chimiche pericolose devono essere stoccati, utilizzati e smaltiti minimizzando i rischi per la salute dell'uomo e per l'ambiente. È opportuno definire una strategia integrata per la gestione di parassiti, erbe infestanti e malattie al fine di ridurre al minimo l'utilizzo di sostanze pericolose.

### Trasparenza e condivisione delle informazioni

Lavazza si aspetta che tutti i Fornitori e i loro subappaltatori conducano le loro attività in maniera etica e totalmente trasparente e forniscano onestamente le informazioni

relative alla natura dei prodotti che offrono. Lavazza favorisce un dialogo aperto per prevenire, evitare e gestire qualsiasi controversia e divergenza.

### Diritti sulla terra e appropriazione indebita di terreni

Lavazza richiede ai suoi Fornitori di rispettare i diritti sulla terra in tutte le loro forme. L'appropriazione indebita di terreni non è tollerata in quanto il cambio di

titolarità sui terreni necessita del consenso libero, preventivo e informato delle persone interessate.

### Condizioni di lavoro

L'alloggio, ove fornito, deve essere pulito, sicuro e dotato di energia elettrica e deve soddisfare i bisogni primari dei lavoratori,

come l'accesso a strutture sanitarie pulite e acqua potabile. Deve essere previsto il servizio di raccolta rifiuti.

### Conservazione del suolo

Lavazza richiede ai suoi Fornitori di proteggere il suolo dall'erosione ricorrendo ad adeguate misure di conservazione. La

fertilità del suolo deve essere mantenuta e migliorata adottando buone pratiche agricole.





## 8. Compliance e segnalazioni

---

### Cooperazione e segnalazione

Il Fornitore deve costantemente monitorare la conformità con il presente Codice di Condotta. Lavazza accetta eventuali osservazioni, discussioni o feedback e tratterà gli stessi con riservatezza. Il Fornitore deve conservare la necessaria documentazione atta a dimostrare la conformità con il Codice. I registri, le policy e le procedure devono essere messi a disposizione di Lavazza, ove richiesto. Il Fornitore è tenuto a segnalare tempestivamente al Gruppo Lavazza eventuali aree di non conformità e le corrispondenti misure correttive intraprese.

Il Gruppo Lavazza incoraggia i suoi Fornitori e partner commerciali a non occultare eventuali aree di criticità o possibili non conformità e a segnalare tutte le azioni intraprese per migliorare le proprie pratiche commerciali, al fine di rispettare o rafforzare l'osservanza di quanto disposto nel presente Codice. Il gruppo Lavazza ritiene che cooperazione e fiducia reciproca siano fondamentali per il raggiungimento dei risultati. In particolare, la collaborazione tra aziende può essere cruciale nella costruzione di un'economia e una società sostenibili.

### Tracciabilità

Lavazza si attende che i suoi Fornitori dispongano di elevati livelli di controllo e trasparenza per supportare il Gruppo nel suo impegno a rendere tracciabile l'intera supply chain.

Lavazza si riserva il diritto di richiedere ai propri Fornitori una mappatura completa della loro supply chain per facilitare la valutazione dei rischi e della compliance nella catena di fornitura, si intendono incluse anche eventuali informazioni relative alle strutture utilizzate per produrre i beni e i servizi per conto di Lavazza.

### Il sistema di audit

In conformità con la "Guida alla due diligence per l'impresa responsabile dell'OCSE", le aziende individuano, prevengono e mitigano gli impatti negativi, effettivi o potenziali, sui diritti umani e sull'ambiente, e rendicontano le modalità attraverso le quali intendono fronteggiare tali impatti. Il Gruppo Lavazza si riserva il diritto di verificare la conformità con i principi delineati in tale Codice attraverso audit, ispezioni, interviste o altre attività simili (come ad es. valutazioni di terzi su tematiche ESG attraverso una specifica piattaforma che richiede la registrazione dei fornitori). Lavazza effettuerà tali verifiche adottando uno spirito di collaborazione e impiegando la dovuta cura e diligenza. Eventuali piani di miglioramento verranno definiti congiuntamente al Fornitore. Ulteriori dettagli su tali diritti e sulle conseguenze derivanti da non conformità sono stabiliti nei Termini e nelle Condizioni Generali o nel Contratto stipulato con il Fornitore, che prevarranno in caso di discrepanze.



## 8. Compliance e segnalazioni

---

### Miglioramento continuo e misure correttive

Lavazza si aspetta che i suoi Fornitori migliorino continuamente la loro performance in linea con il presente Codice e ritiene che la reciproca collaborazione sia essenziale per instaurare un rapporto commerciale. Qualora eventuali non conformità con il presente Codice fossero segnalate dai Fornitori o rilevate dal Gruppo Lavazza in occasione di audit o qualora il Gruppo venisse a conoscenza di eventuali non conformità, il Gruppo stesso si riserva il diritto di adottare qualsiasi misura prevista dai Termini e dalle Condizioni Generali o da eventuali Contratti specifici stipulati con i Fornitori. In ogni caso il Gruppo Lavazza adotterà un approccio fondato sulla reciproca collaborazione alla luce dei valori che hanno ispirato il presente Codice.

### Dati di contatto e piattaforma per le segnalazioni

Se si è a conoscenza o se si viene a conoscenza di una violazione o una sospetta violazione del presente Codice, delle leggi vigenti o del Codice Etico del Gruppo Lavazza da parte di Fornitori o di eventuali suoi partner commerciali e subappaltatori, è possibile segnalare tale violazione attraverso la piattaforma per le segnalazioni del Gruppo Lavazza ([piattaforma digitale "WHISTLEBLOWING"](#)). Il canale e la policy in base alla quale Lavazza tratta ogni segnalazione sono disponibili sul sito [www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com). Il Gruppo Lavazza incoraggia fortemente a segnalare qualsiasi violazione, anche solo sospetta. Questo aiuterà il Gruppo a operare in linea con i suoi principi.



## 9. Riferimenti

---

### Riferimenti internazionali

**Universal Declaration of Human Rights**

<https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

**ILO International Labour Standards**

<https://www.ilo.org/global/standards/lang-en/index.htm>

**United Nations Global Compact Principles**

<https://www.unglobalcompact.org/>

**UN Sustainable Development Goals**

<https://sdgs.un.org/goals>

**Children's Rights and Business Principle**

<https://www.unicef.org/documents/childrens-rights-and-business-principles>

**Convention on the Rights of the Child (CRC)**

<https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-child>

**OECD Guidelines**

<https://www.oecd.org/investment/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.htm>

**Coffee Sustainability Reference Code**

<https://www.globalcoffeeplatform.org/our-work/coffee-sustainability-reference-code/>

### Riferimenti del Gruppo Lavazza

**Code of Ethics and Commitment to Human Rights and Children's Rights**

<https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/compliance.html>

**Sustainability Manifesto**

<https://www.lavazzagroup.com/en/how-we-work/the-sustainability-manifesto.html>

**Diversity and Inclusion Manifesto**

<https://www.lavazzagroup.com/en/how-we-work/diversity-and-inclusion.html>

**Lavazza Group Antritrust Compliance Handbook**

<https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/compliance.html>

**Lavazza Group Anticorruption Policy**

<https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/compliance.html>

**Lavazza Group Policy for occupational health, safety, energy and environment**

<https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/compliance.html>

**Lavazza Group Whistleblowing Policy and Reporting Channel**

<https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/compliance.html>

**Other policies and certifications**

<https://www.lavazzagroup.com/en/who-we-are/compliance.html>

